



Comunicat de presă
28 septembrie 2018

Modelarea viitorului orașelor

MINI a fondat acceleratorul URBAN-X care susține companii start-up care crează tehnologii și soluții pentru orașe.

București/New York. URBAN-X, accelerator pentru companiile start-up ce reimaginează viața orașului, fondat de MINI și derulat în parteneriat cu Urban Us, a prezentat rezultatul celei de-a patra generații a companiilor start-up urbane, Cohort 04. Companiile selectate lucrează la soluții pentru unele dintre cele mai mari probleme cu care orașele de pe mapamond se confruntă, precum optimizarea construcției clădirilor, transparentizarea închirierii spațiilor imobiliare rezidențiale, îmbunătățirea prețurilor pentru mobilitate personală și utilizarea șoselelor și reducerea risipei de energie în clădirile de birouri comerciale.

"Suntem încântați să lucrăm cu acești antreprenori inovatori care forțază limitele a ceea ce tehnologia poate face pentru orașele noastre", a declarat Esther Bahne, director MINI pentru Strategie de Brand și Inovație în Afaceri. "Investiția mărcii MINI în URBAN-X oferă o platformă pentru colaborarea cu unele dintre cele mai strălucite minți și gânditori urbani creativi de pe mapamond, care contribuie la modelarea viitorului orașelor noastre."

Programul ajută persoanele creative tinere să lucreze cu succes la dezvoltarea produsului, susține accesul către clienți și o rețea de parteneri. Suportul este oferit de designerei și inginerii MINI printre alți experți din domeniul urbane și al investițiilor. Obiectivul este acela de a pregăti tinerele companii start-up și ideile lor în mod eficient pentru procesul de finanțare ulterior.

"Cohort 04 este un grup de antreprenori incredibil de creativi, inventivi și motivați", a declarat directorul general URBAN-X, Micah Kotch. "Îmbunătățirea modului în care orașele noastre funcționează a necesitat mereu o nouă gândire și suntem încântați pentru ce urmează pentru aceste echipe."

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 28 septembrie 2018

Titlu Modelarea viitorului orașelor

Pagina 2

Evenimentul Demo Day ce a avut loc la 27 septembrie în Brooklyn (New York) a marcat finalul unui program de 20 de săptămâni și începutul unei serii de întâlniri cu investitorii pe care companiile start-up le vor avea cu fonduri de investiții importante din New York, San Francisco și Palo Alto.

Despre URBAN-X

URBAN-X este principalul accelerator pentru companii start-up de tehnologie și design care reimaginează viața orașului. Fondat de MINI, URBAN-X ajută companiile din întreaga lume, aflate în faza de început, să abordeze provocările urbane moderne din sectoare diferite precum transport, imobiliare, autorități locale, alimentație, apă, deșeuri și utilități.

De două ori pe an, URBAN-X selectează până la 10 companii start-up pentru programul său competitiv, cu o durată de cinci luni, oferind consultanță și suport pentru dezvoltarea produsului, a afacerii și a rețelei de parteneri. Companiile obțin acces la o rețea de peste 2.000 de parteneri de pe mapamond, inclusiv antreprenori, investitori și lideri ai sectorului public. În timpul anului, liderii URBAN-X vizitează orașe de pe mapamond, în SUA, Europa, Asia și alte zone, pentru a se întâlni cu antreprenori și persoane individuale care modelează viitorul vieții urbane.

URBAN-X are sediul în Greenpoint, Brooklyn, la A/D/O, un spațiu creativ fondat de MINI și deciat explorării limitelor designului.

Lista completă a companiilor Cohort 04 include:

[Avvir](#) -- Avvir automatizează asigurarea calității pentru industria construcțiilor, oferind informații în timp real despre progresul și potențialele defecte ale unui proiect.

[Campsyte](#) -- Campsyte le permite locuitorilor să găsească și să rezerve cu ușurință un spațiu privat de evenimente în aer liber.

[ClearRoad](#) -- ClearRoad ajută agențiile guvernamentale să automatizeze tarifarea

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 28 septembrie 2018

Titlu Modelarea viitorului orașelor

Pagina 3

rutieră pentru orice secțiune de drum fără a avea nevoie de infrastructură hardware tradițională.

[Open Data Nation](#) -- Open Data Nation analizează miliarde de înregistrări de date publice pentru orașele și transportatorii de asigurări pentru a anticipa și a atenua în mod proactiv problemele, cum ar fi accidentele rutiere ca parte a inițiativei Vision Zero și pentru a pregăti desfășurarea în condiții de siguranță a noilor tehnologii, cum ar fi vehiculele autonome.

[Park & Diamond](#) -- Park & Diamond face ciclismul mai bun, reinventând cască de bicicletă, folosind materiale de generație următoare pentru a construi o cască mai sigură și mai portabilă, care se poate rula sub forma unei sticle de apă pentru o purtare mai ușoară, în timp ce arată ca o pălărie, o șapcă sau o căciulă obișnuită.

[Rentlogic](#) -- Rentlogic este un sistem de evaluare și clasificare a clădirilor de locuințe, care urmărește să aducă transparență și standardizare pe piața imobiliară rezidențială.

[Sapient Industries](#) -- Sapient Industries a dezvoltat o priză inteligentă care simte și învață modele de comportament uman pentru a automatiza gestionarea energiei unei clădiri.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori,

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 28 septembrie 2018

Titlu Modelarea viitorului orașelor

Pagina 4

responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania