

**Comunicat de presă**

2 octombrie 2018

**"Nimeni altcineva nu a influențat BMW așa cum a făcut-o el"**

Eberhard von Kuenheim, cel mai important CEO din istoria companiei, sărbătorește 90 de ani la 2 octombrie 2018, chiar la fabrica BMW Group din Dingolfing pe care acesta o inaugura în 1973, dând dovadă de multă viziune și curaj.

**București/München.** Când a preluat președinția Consiliului de Administrație al BMW AG la 1 ianuarie 1970, a fost cel mai tânăr lider de companie din industria de mari dimensiuni din Germania. Iar când a intrat în Consiliul Director la 13 mai 1993, el a fost cel mai îndelungat director executiv din istoria constructorului de automobile din München. În 1970, BMW își definea o identitate nouă și lăsase în urmă, de numai un deceniu, o criză care aproape însemnase falimentul. În 1993, BMW devenise deja cel mai important producător de automobile premium din lume.

"Nimeni nu a influențat BMW la fel de eficient precum Eberhard von Kuenheim", a declarat Norbert Reithofer, președintele Consiliului Director al BMW AG, ca recunoaștere a realizărilor fostului președinte al Consiliului de Administrație și al Consiliului Director. "A transformat compania dintr-una de dimensiuni medii într-o corporație globală de succes", continuă Reithofer. Astăzi, Eberhard von Kuenheim împlinește 90 de ani.

Dingolfing, Regensburg, Wackersdorf și Eisenach: sub conducerea lui Eberhard von Kuenheim s-a pus piatra de temelie pentru o bază de producție puternică în Germania. În același timp, a deschis compania pentru piețele mondiale, cu companii proprii de import, dar și primele centre de producție în afara Germaniei, în Africa de Sud, SUA și Austria. "Orientarea către viitor, curajul și caracterul cosmopolit nu numai că au stat la baza deciziilor lui Eberhard von Kuenheim în calitate de președinte al Consiliului de Administrație și al Consiliului Director - datorită lui, valori și maxime au intrat ferm în cultura companiei", a declarat Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. "Este o onoare și o plăcere să-l felicit din partea întregii companii și a angajaților noștri cu ocazia zilei sale de naștere", a adăugat Harald Krüger.

**Comunicat de presă**

Titlu "Nimeni altcineva nu a influențat BMW așa cum a făcut-o el"

Pagina 2

Eberhard von Kuenheim și-a început cariera profesională în 1954, la fabrica de mașini-unelte Max Müller din Hanovra, după ce studiasse ingineria mecanică. În 1965, s-a alăturat Grupului Quandt, în calitate de consilier și coordonator tehnic al companiilor. În cadrul grupului, el a fost - printre altele - vicepreședinte al Comitetului Executiv al Industriewerke Karlsruhe Augsburg (IWKA). De acolo avea să fie numit, în 1970, director executiv al BMW AG la München. După mai bine de 23 de ani la conducerea producătorului de automobile, în 1993 a intrat în Consiliul Director al BMW AG, al cărui președinte a fost timp de aproape șapte ani. Sub egida sa, numărul de locuri de muncă a crescut de peste trei ori, de la 23.000 în 1970 la aproape 74.000 în ultimul său an fiscal (1992). În acest interval de timp, cifra de afaceri a companiei a crescut chiar de peste 18 ori, de la 1,7 miliarde de mărci la 31 de miliarde de mărci.

BMW Group îi va serba a 90-a aniversare chiar în prezența sa. Dar va fi și o sărbătorire a realizărilor sale - într-un loc emblematic atât pentru perioada lui, cât și pentru viitorul BMW Group. În 1973, Eberhard von Kuenheim a deschis uzina din Dingolfing, care continuă să fie și în prezent cea mai mare fabrică pe care BMW o deține în Europa. Inaugurarea a venit în mijlocul crizei petroliere, o decizie criticată de mulți, dar o mișcare curajoasă și de perspectivă. Atunci când primul BMW iNEXT va ieși de pe linia de producție din Dingolfing în 2021 și va inaugura o nouă eră a mobilității pentru BMW Group, tradiția "Viitorului" a lui von Kuenheim va fi continuată.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și

**Comunicat de presă**

Titlu "Nimeni altcineva nu a influențat BMW așa cum a făcut-o el"

Pagina 3

motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)