

**Comunicat de presă**

4 octombrie 2018

**"Hei, Mona Lisa..."****BMW a scos în evidență noul Asistent Personal Inteligent BMW la "Mondial de l'Automobile 2018" de la Paris printr-o instalație spectaculoasă.**

**București/Paris.** Cu zâmbetul ei enigmatic prin care fascinează de peste 500 de ani, renumita Mona Lisa a lui Leonardo Da Vinci este, fără îndoială, una dintre cele mai faimoase picturi din toate timpurile. Oricine se uită în ochii ei nu are cum să nu se întrebe: Cine este ea și la ce se gândește? Acum, BMW Group i-a dezvăluit secretele printr-o campanie unică de promovare a noului Asistent Personal Inteligent BMW în piața din fața Centrului Georges Pompidou din Paris. Trecătorii pot pune întrebări tabloului - și să descopere lucruri surprinzătoare despre misterioasa femeie. Pentru Asistentul Personal Inteligent BMW, BMW a spart tăcerea Mona Lisei.

<https://www.youtube.com/watch?v=LRtTOM2wQs>

**Înaltă de 10 metri, Mona Lisa vorbește trecătorilor**

Oricine dorea să aibă o conversație cu Mona Lisa a putut să o facă în perioada 1-3 octombrie în piațeta din fața Centrului Georges Pompidou din inima Parisului. Campania a făcut parte din programul BMW Group pentru Salonul Auto de la Paris, "Mondial de l'Automobile 2018". În timp ce vizitatorii de la Luvru sunt adesea surprinși de cât de mică este Mona Lisa în viața reală, versiunea vorbitoare a impresionat fie și numai prin dimensiunea sa. Vizitatorii puteau testa instalația LED enormă - înaltă de 10 metri și lată de 7,5 metri - timp de trei zile la Paris. Structura totală, care a fost dezvăluită luni după patru zile de construcție, cântărește 36 de tone.

Folosind digitalizarea faimosului tablou, Mona Lisa a fost capabilă și să-și miște fața și mâinile pe ecranul LED de 75 de metri pătrați și să răspundă la întrebările pe care vizitatorii i le adresau la microfon. Doamna a vorbit fluent franceză, engleză și germană. S-a dovedit că Mona Lisa este pasionată de automobile și aștepta cu nerăbdare noul BMW Seria 3 Sedan, care vine echipat cu Asistentul Personal Inteligent BMW integrat și a avut premiera mondială la "Mondial de l'Automobile 2018".

**Comunicat de presă**

Titlu "Hei, Mona Lisa..."

Pagina 2

"Instalația Mona Lisa a BMW aduce o imagine a culturii mondiale în secolul XXI și creează o platformă cu acoperire globală pentru Asistentul Personal Inteligent BMW. Rezultatul este o reprezentare clară a modului în care caracteristicile de conectivitate inovatoare și asistenții vocali pot schimba lumea noastră și interacțiunea dintre oameni și automobile", explică Stefan Ponikva, director Evenimente BMW și Saloane Auto BMW Group. "De decenii, BMW Group a impus ritmul pentru conectivitate și operare intuitivă. Prin Asistentul Personal Inteligent BMW, BMW redefineste experiența de condus și interacțiunea cu automobilul."

Instalația live a fost însoțită de o campanie în social media. Cei care nu au posibilitatea de a călători la Paris pentru a experimenta instalația, ar putea vizita și pagina internațională Facebook a BMW ([www.facebook.com/bmw](http://www.facebook.com/bmw)). Pentru a coincide cu începutul comunicării pentru noul BMW Seria 3 Sedan, întrebările legate de automobil și Asistentul Personal Inteligent BMW au primit răspunsuri la fața locului din partea Mona Lisei.

**Noul Asistent Personal Inteligent BMW, din martie 2019**

Campania BMW Group și-a concentrat atenția asupra noului Asistent Personal Inteligent BMW, care va călători ca pasager digital în anumite modele BMW cu începere din martie 2019, pentru început în cele mai importante limbi de circulație internațională: engleză, spaniolă, portugheză, franceză, germană, japoneză, madarină. El ajută conducătorul să opereze automobilul, controlând funcțiile mașinii când și cum este necesar. De exemplu, Asistentul Personal Inteligent BMW va răspunde la "Hei, BMW, mi-e frig" prin activarea încălzirii. De asemenea, poate explica multe funcții ("Cum funcționează asistentul de fază lungă?"), ajută la găsirea unui loc de parcare și se asigură că persoana de la volan se simte confortabil - de exemplu, prin activarea unui program de vitalizare cu efecte luminoase, temperatură și efecte muzicale care previn oboseala. O caracteristică specială este faptul că asistentul digital poate primi și un nume.

**Comunicat de presă**

Titlu "Hei, Mona Lisa..."

Pagina 3

Există deja peste 11 milioane de automobile BMW Group conectate pe drumurile din întreaga lume, precum și trei milioane de utilizatori BMW Connected înregistrați. Asistentul Personal Inteligent BMW este pregătit să continue această poveste de succes. În România, integrarea în serie a SIM-ului pentru automobilele conectate a început cu luna august 2015 și cu o serie de funcții precum Teleservices (comunicarea automată cu service-ul), apel de urgență sau on-line search. În perioada următoare programul de servicii va fi extins semnificativ.

**Agenții**

Concept și implementare: Jung von Matt / Next Alster & Jung von Matt / Sports  
Social Media: Territory Webguerillas

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

**Comunicat de presă**

Titlu "Hei, Mona Lisa..."

Pagina 4

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)