



Comunicat de presă
BMW M Motorsport News
8 octombrie 2018

BMW M Motorsport News - Numărul 18/18

BMW Startup Garage este partener oficial al BMW M Motorsport - Podiumuri pentru BMW M6 GT3

București. Nu contează că vorbim de DTM, de Campionatul Mondial FIA de Anduranță, de IMSA WeatherTech SportsCar Championship sau de nenumăratele campionate regionale: săptămână după săptămână, echipele și piloții BMW de pretutindeni se luptă pentru puncte, victorii și titluri. Și în afara circuitelor, membrii familiei BMW Motorsport sunt protagoniștii știrilor principale. "BMW Motorsport News" ne permite să rezumăm constant acțiunea într-o manieră compactă și informativă. Așa vei fi mereu la curent cu toate informațiile.

DTM: BMW Startup Garage este partener oficial al BMW M Motorsport la Hockenheim

Când cele șase BMW M4 DTM vor intra pe circuit la finala DTM de la Hockenheim (Germania), BMW Startup Garage va fi implicat în calitate de partener oficial al BMW M Motorsport. Logo-ul companiei start-up a BMW Group va fi poziționat în mod proeminent pe pasajele roților și în garajele echipelor. "Suntem încântați să avem BMW Startup Garage alături în calitate de partener oficial la un eveniment atât de special precum finala sezonului DTM", a declarat directorul BMW Motorsport, Jens Marquardt. "BMW Motorsport înseamnă inovație. BMW Startup Garage promovează exact acest spirit de pionierat prin faptul că oferă companiilor start-up din domeniul tehnologiilor și produselor inovatoare de mobilitate șansa de a lucra îndeaproape cu BMW Group. Motorsportul oferă platforma perfectă pentru testarea inovațiilor în loturi mici și în cele mai dificile condiții. Din acest motiv, aș fi încântat să văd și mai multe companii start-up cu accent specific pe utilizare în motorsport la BMW Startup Garage după cursele de la Hockenheim."

Colaborarea cu companii start-up devine tot mai importantă pentru companiile mari. Din acest motiv, BMW Group a format BMW Startup Garage în 2015. Misiunea sa este aceea de a maximiza potențialul companiilor start-up foarte inovatoare, ale căror produse sunt utilizabile direct de la BMW Group. BMW Startup Garage contactează companii start-up care oferă tehnologii, produse sau servicii inovatoare. Accentul este



Data 8 octombrie 2018
Titlu BMW M Motorsport News - Numărul 18/18
Pagina 2

pus pe contribuția la dezvoltările viitoare ale BMW Group. BMW Startup Garage oferă acestor companii start-up șansa de a-și testa dezvoltările în automobile BMW sau în domeniul tehnic din cadrul BMW Group și de a le optimiza cu ajutorul infrastructurii BMW și a răspunsurilor din partea inginerilor BMW. Standardul este atât de ridicat la un lider tehnologic și de inovație precum BMW Group astfel încât poate accelera semnificativ dezvoltarea inovațiilor start-up în produse ce pot fi comercializate. Luni, BMW Startup Garage a organizat un eveniment de networking pentru reprezentanții unor companii start-up de top și ai BMW Group la "Bits & Pretzels" din München (Germania), una dintre cele mai importante conferințe mondiale rezervate companiilor start-up. Printre cei prezenți s-a numărat Jens Marquardt ca "Key Note Speaker".

VLN: Walkenhorst Motorsport a încheiat pe locul al treilea cu BMW M6 GT3

Sâmbătă, penultima etapă din campionatul de anduranță VLN ce are loc la Nürburgring (Germania) s-a încheiat cu o clasare pe podium pentru #35 BMW M6 GT3 înscris de Walkenhorst Motorsport. Jonathan Hirschi (Elveția), Jordan Tresson (Franța) și Hunter Abbott (Marea Britanie) a sărbătorit locul al treilea în clasamentul general după patru ore de cursă. Cea de-a doua mașină, #36, a trecut linia de sosire pe locul al 11-lea la general, ceea ce i-a adus poziția a doua în categoria SP9 PRE. BMW Team Schnitzer a luat startul în cursă din pole position, cu BMW M6 GT3 și pilotul oficial BMW Augusto Farfus (Brazilia) la comenzi, dar a fost obligată să abandoneze. Victoria în categoria BMW M235i Racing Cup a revenit echipajului Pixum Team Adrenalin Motorsport format din David Griessner (Austria) și Yannick Füberich (Germania). Ei s-au impus în fața tandemului Team Hofer Racing powered by Bonk Motorsport compus din Michael Schrey și Marc Ehret (ambii Germania) și a echipajului Team FK Performance, Juha Hannonen (Finlanda) - Patrick Hinte (Germania). Prima poziție în clasa V2 a fost obținută de Thomas Reiner și Manfred Schmitz (ambii Germania), aflați la comenzile unui BMW 318iS. În categoria V4, Kevin Tutz, Cedric Tutz (ambii Germania) și Torsten Kratz (Austria) - piloți ai Team Securtal Sorg Rennsport - au ieșit învingători cu BMW 325i. BMW M4 GT4 al Sorg Rennsport a ocupat poziția a doua în categoria SP10.

Campionatul GT al Italiei: BMW Team Italia a urcat pe podium la Monza

BMW Team Italia a avut un penultim week-end de cursă de succes în campionatul GT al Italiei. Pe circuitul de mare viteză de la Monza (Italia), Stefano Comandini (Italia) și Max Koebolt (Olanda) - aflați la comenzile #15 BMW M6 GT3 - au încheiat pe podium - locul al treilea - în cursa de sâmbătă. Duminică, cei doi au abandonat după doar câteva tururi.



Data 8 octombrie 2018
Titlu BMW M Motorsport News - Numărul 18/18
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletele. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania

