



Comunicat de presă  
10 octombrie 2018

**„Black Sea Art Festival în București” electrizat cu modele plug-in hybrid BMW**

**Festivalul, organizat între 11 și 14 octombrie, este susținut de o flotă de modele BMW Seria 2 Active Tourer plug-in hybrid pentru transportul invitaților.**

**București.** „Black Sea Art Festival în București” prezintă artiști din cele 9 țări din jurul Mării Negre. Proiectul reunește proiecte și prezentări de film, fotografie, arte plastice, teatru, arhitectură și muzică ca o expresie a multiculturalității regiunii. Festivalul construiește astfel o bază pentru un dialog multicultural care să reflecte diversitatea și valorile regiunii.

BASF se remarcă printr-o ofertă variată de evenimente, de la proiecții de filme în premieră (Our new president/ - r. Maxim Pozdorovkin/ US, RU, 2018, filmul artistic Sideway/- r. Tayfun Pirselimoglu/TR, GR, 2018 sau documentarul Hybrid Warfare/-r. Toma Chagelishvili/GE, 2018), până la de workshop-uri de artele spectacolului sau artă turcă care includ caligrafie otomană, pictură pe apă pictură pe corp cu henna; de la concerte de muzică electronică (BLN, unul dintre pionierii muzicii electronice în România, Marius Copel, un artist complex care îmbină muzica electronică cu experimente vizuale hipnotice, trupa austriacă Murder Time care aduce în prim plan un stil muzical eclectic și noul proiect electronic românesc Al'ikhwa Ra), la ateliere de animație pentru copii și expoziții de artă, fotografie și arhitectură.

Festivalul se desfășoară în fosta bază de la „Industria Bumbacului” care acum este revitalizată cu multe proiecte creative și spații care au fost redat orașului: TOT, Nod Makerspace, Deschis Gastrobar și La Firul Ierbii. BMW Group Romania a fost una din primele companii care a organizat un eveniment la „TOT” ca parte a unui demers de susținere a acestor inițiative.

”Acest festival, ca majoritatea inițiativelor culturale care vin din partea ONG-urilor, este realizat cu sprijinul a multor voluntari care lucrează la propriu ”de amorul artei” și cu un buget extrem de strâmt care provine din donații și care acoperă mult mai puține lucruri decât ne-am dori noi să facem. Fiecare cheltuială, fiecare litru de combustibil în plus contează foarte mult pentru noi. BMW ne-a oferit soluția perfectă pentru festival care ne-a ajutat în primul rând să reducem considerabil costurile pentru transport și ne-a oferit flexibilitatea de care aveam nevoie. Eu, ca arhitect, sunt extrem de interesată de soluții care să protejeze să facă prezența oamenilor într-un spațiu mai puțin intrusivă și distrugătoare și să protejeze mediul înconjurător. Mă



Data 10 octombrie 2018  
Titlu „Black Sea Art Festival în București” electrizat cu modele plug-in hybrid BMW  
Pagina 2

bucur că am avut ocazia să colaborăm cu BMW pentru acest proiect și sper ca acest mesaj să ajungă mai departe” a spus Karina Staicova, președinte ONG Pământeni și coordonatorul Black Sea Arts Festival București.

Intrarea la festival este liberă, la unele workshop-uri accesul se organizează pe bază de programare și contra cost.

<https://www.facebook.com/BlackSeaArtsFestival/>

„Un festival de artă organizat într-unul din cele mai promițătoare spații noi de cultură din București are nevoie de automobile pe măsură. Modelele noastre plug-in hybrid, cu o autonomie electrică de până la 45 km, sunt completarea potrivită, care respectă spiritul evenimentului. Suntem încântați că putem să construim legături cu proiecte culturale în București, așa cum BMW Group o face consecvent peste tot în lume”, a explicat Alex Șeremet, Corporate Communication Manager BMW Group România.

În acest moment, BMW Seria 2 Active Tourer 225xe este cel mai de succes model BMW plug-in hybrid de pe piața locală. Modelul a beneficiat de o revizuire tehnică și estetică în primăvară care a inclus și o baterie cu o capacitate utilă crescută la 6,1 kWh. Acum autonomia atinge 45 km în valoare NEDC, conform ciclului de teste impus de Uniunea Europeană. Noul model poate acoperi numai în regim electric distanțele zilnice uzuale, în timp ce motorul pe benzină asigură autonomia pe distanțe mari. Cu o putere totală a sistemului de 224 CP și un cuplu maxim de 385 Nm, modelul nu este doar eficient, dar oferă și plăcerea de a conduce tipică BMW.

### **Despre angajamentul cultural BMW Group**

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume,



Data 10 octombrie 2018  
Titlu „Black Sea Art Festival în București” electrizat cu modele plug-in hybrid BMW  
Pagina 3

precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) și [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview)  
Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>  
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/bmwgroupculture)  
#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.



Data 10 octombrie 2018  
Titlu „Black Sea Art Festival în București” electrizat cu modele plug-in hybrid BMW  
Pagina 4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)