

**Comunicat de presă**

11 octombrie 2018

**15 ani de BMW Brilliance Automotive: BMW Group își consolidează angajamentul față de China**

Extindere a contractului de joint-venture până în 2040.

Investiție de peste trei miliarde de euro în noua uzină de automobile și extinderea importantă a actualei rețele de fabrici. Capacitatea de producție totală crește la 650.000 de unități pe an 5.000 de noi locuri de muncă la uzinele BBA la începutul deceniului următor.

BMW Group intenționează să-și mărească participația la BBA la 75%.

Krüger: "Povestea de succes se scrie alături de BBA".

**București/München/Shenyang.** BMW Group stabilește drumul pentru următorul capitol al dezvoltării de succes a afacerii sale din China. Prin extinderea pe termen lung a contractului pentru joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive (BBA) și investițiile ample pentru creșterea capacității de producție, compania planifică o creștere dinamică pe cea mai mare piață auto din lume.

În contextul celei de-a 15-a aniversări a BBA, BMW Group a anunțat, împreună cu partenerul său Brilliance China Automotive Holdings Ltd. (CBA), extinderea în avans a contractului de joint-venture contract și aprofundarea suplimentară a colaborării de succes existentă. Contractul extins este valabil pentru 22 de ani (din 2018 în 2040). Mai mult, BMW Group intenționează să-și mărească participația la BBA de la 50% la 75%, iar ambii parteneri au semnat astăzi acordul corespunzător. Aceasta tranzacție trebuie aprobată de autoritățile relevante și să aibă acordul Adunării Acționarilor CBA.

În același timp, joint-venture-ul a anunțat și o investiție de peste trei miliarde de euro în structuri noi și existente ale uzinei din Shenyang, care se vor realiza pe parcursul anilor următori. La Tiexi, o nouă uzină pe terenul celei existente va dubla capacitatea aceluia centru, în timp ce remodelarea vastă și măsurile de extindere vor viza uzina vecină de la Dadong. Capacitatea de producție va rămâne aceeași, dar structura uzinei va fi extinsă treptat pentru variante de modele BMW viitoare și creșterea așteptată a pieței. În consecință, capacitatea de producție anuală totală pentru

**Comunicat de presă**

Titlu 15 ani de BMW Brilliance Automotive: BMW Group își consolidează angajamentul față de China  
Pagina 2

automobile BMW la uzinele BBA va crește treptat la 650.000 de unități la începutul deceniului următor, ceea ce va crea 5.000 de locuri de muncă.

"Ne urmăm cu consistență strategia de creștere în China. Prin investițiile continue, precum și dezvoltarea și producția de automobile electrice, subliniem importanța Chinei ca piață de creștere dinamică pentru noi", a declarat Harald Krüger, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG. "Povestea noastră de succes se scrie alături de succesul joint-venture-ului BBA. Împreună cu partenerii noștri, contribuim la dezvoltarea sustenabilă a pieței chineze", a adăugat el.

În 2017, uzinele de automobil BBA din Tiexi și Dadong au produs aproximativ 400.000 de mașini. În prezent, șase modele BMW sunt produse la Shenyang: uzina Tiexi produce BMW Seria 1 Sedan, BMW Seria 2 Active Tourer, BMW Seria 3 Sedan (inclusiv versiunea cu ampatament lung) și BMW X1 (inclusiv versiunea plug-in hybrid). La uzina Dadong sunt fabricate versiunea BMW Seria 5 cu ampatament lung (inclusiv varianta plug-in hybrid) și BMW X3. Din 2020, modelul electric BMW iX3 va ieși de pe linia de producție a uzinei Dadong, care va fi singurul centru de producție pentru acest model și va asigura exporturi globale, pentru prima oară.

**Sărbătoare aniversară la Shenyang**

Celebrarea a avut loca uzina auto BBA din Tiexi/Shenyang și la ea au participat Yumin Qi (director executiv al Brilliance China Automotive Holdings Ltd.), Xiaoan Wu (președinte al BBA), Harald Krüger (președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG), Dr. Nicolas Peter (membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe), Oliver Zipse (membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru producție) și reprezentanți ai guvernului chinez.

"BMW Brilliance Automotive este o poveste de succes unică și oferă un exemplu remarcabil al parteneriatului puternic construit pe încredere", a adăugat Yumin Qi, director executiv al Brilliance Automotive Group Holdings. "Acest succes comun este și vector al dezvoltării economice a Provinciei Liaoning."

**Comunicat de presă**

Titlu 15 ani de BMW Brilliance Automotive: BMW Group își consolidează angajamentul față de China

Pagina 3

**BBA pune bazele dezvoltării viitoare a mărcii BMW în China**

"Astăzi, pe lângă faptul că sărbătorim 15 ani de parteneriat puternic și de încredere cu Brilliance, punem bazele pentru creșterea viitoare a mărcii BMW în China", a declarat Dr. Nicolas Peter, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe.

În ultimii 15 ani, BBA a devenit un reper al succesului mărcii BMW în China, cea mai mare piață singulară a mărcii. În 2017, aproximativ 560.000 de automobile BMW au fost livrate clienților din China. Două treimi din toate automobilele BMW vândute în China de-a lungul anului trecut au fost produse de BBA la cele două uzine auto din Tiexi și Dadong.

Cu o rețea de dealeri consacrată, 16 produse noi ce debutează în 2018 și o lansare continuă de produse în anii următori, BMW Group urmărește să dezvolte succesul de pe piața chineză. În primele opt luni ale anului 2018, livrările au crescut cu 4,2 % și, în premieră, au depășit 400.000 de unități. Cu o gamă largă de activități de cercetare și dezvoltare și o producție locală extinsă, compania este pregătită pentru creștere viitoare și are o contribuție pe termen lung la economia locală.

**Un lider în mobilitate electrică: gamă completă de trenuri de rulare pe o singură linie de producție**

BMW Group anticipează o creștere puternică a cererii de automobile electrice și electrificate în China. Ca lider în mobilitate electrică, compania își orientează sistematic producția pentru a răspunde acestei tendințe. Cu șase modele electrificate disponibile în prezent, BMW Group oferă clienților chinezi cea mai largă gamă din segmentul premium. În 2017, BMW Group și-a dublat vânzările de automobile electrificate în China față de anul precedent și se așteaptă ca această creștere să continue în 2018.

Cu sistemul său de producție foarte flexibil, noua fabrică din Tiexi va putea construi automobile tren de rulare electric, parțial electric sau convențional pe o singură linie de asamblare.

**Comunicat de presă**

Titlu 15 ani de BMW Brilliance Automotive: BMW Group își consolidează angajamentul față de China

Pagina 4

"Ne extindem sistemul de producție din Tiexi cu o nouă uzină. Această fabrică nouă, împreună cu cele existente - cea de motoare și cea de baterii -, ne vor pune într-o poziție ideală", a declarat Oliver Zipse, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru producție. "Cu sistemul nostru de producție extrem de flexibil, putem răspunde rapid cererii de pe piață și vom putea accelera producția de automobile electrice la 100% din capacitatea noastră".

În plus față de cele două uzine auto existente, BBA a deschis, în urmă cu un an, propria fabrică de baterii la Tiexi. În mai 2018, compania a pus bazele pentru o expansiune majoră a acestei uzine de baterii. Noul "Centrul pentru Baterii de Înaltă Tensiune Faza II" va produce baterii noi și mai puternice cu a cincea generație a tehnologiei BMW eDrive pentru modelul electric BMW iX3.

**Joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive (BBA)**

Joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive a fost înființat în 2003. În ultimii 15 ani, a devenit unul dintre cei mai de succes producători de automobile premium din China, cuprinzând producția și vânzările de automobile BMW din China, precum și activități locale de cercetare și dezvoltare. În 2017, fabricile de automobile BBA din Tiexi și Dadong au produs aproape 400.000 de mașini pentru piața chineză - o creștere de aproximativ 30% față de anul anterior.

Din 2009, joint-venture-ul a investit mai mult de 52 de miliarde RMB (renminbi / aproximativ 6,7 miliarde de euro) în uzinele sale din Shenyang. În total, BBA are peste 18.000 de angajați. De la fondarea joint-venture-ului, rețeaua de furnizori s-a extins la peste 350 de companii. Peste 80 de furnizori și-au creat locații în Provincia Liaoning.

"15 ani de BMW Brilliance este o poveste de succes comună pe care o împărtășim cu partenerii noștri și cei peste 18.000 de angajați. Prin această investiție suplimentară, inovație și creare de locuri de muncă, ne vom continua dezvoltarea de înaltă calitate și vom conduce creșterea economică a Provinciei Liaoning", a declarat Dr. Johann Wieland, președintele BBA.

**Comunicat de presă**

Titlu 15 ani de BMW Brilliance Automotive: BMW Group își consolidează angajamentul față de China  
Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletele. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)