

Comunicat de presă

12 octombrie 2018

Livrările BMW Group au crescut în primele trei trimestre din 2018

Livrările BMW au crescut în septembrie și pentru acest an 14.500 de automobile electrificate au fost livrate în septembrie. Peste 300.000 de automobile electrificate BMW Group sunt pe șoselele lumii.

București/München. În primele trei trimestre ale anului, BMW Group și-a extins livrările la nivel mondial cu 1,3% (1.834.810 unități), în ciuda situației dificile continue de pe mai multe piețe de vânzări majore. Vânzările din septembrie, o lună afectată de competiția intensă din Europa, au scăzut cu 0,8% (237.781) - compania a continuat să-și urmeze politica de priorizare a creșterii profitabile.

"În fața combinației de provocări excepționale, am reușit un rezultat constant al vânzărilor", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "În Europa, trimestrul al treilea a fost afectat semnificativ de distorsiunile pieței cauzate de introducerea noii proceduri de testare WLTP la începutul lunii septembrie. Așa cum am planificat din timp pentru trecerea la WLTP, aproape toate modelele noastre actuale sunt aprobate pentru standardul WLTP și sunt disponibile pentru livrare", a continuat Nota. "Un aspect pozitiv al performanțelor noastre de vânzări continuă să fie creșterea automobilelor electrificate. Septembrie a fost cea mai bună lună singulară din istorie în ceea ce privește vânzările de automobile electrificate, cu vânzări mai mari cu peste 40% față de anul anterior, astfel că ne menținem ritmul pentru a ne îndeplini obiectivul de 140.000 de modele electrificate până la finalul anului", a concluzionat Nota.

În septembrie, livrările de automobile BMW i, BMW iPerformance și MINI Electric au totalizat 14.559 de unități la nivel mondial, o creștere de 35,0% față de aceeași lună a anului trecut și cel mai mare total lunar din istorie pentru **modele BMW Group electrificate**. Vânzările pentru acest an au ajuns la 97.543 de unități (+42,0%), ceea ce confirmă din nou poziția BMW Group de principal furnizor global al mobilității electrificate premium. De la lansarea pionierului BMW i3 în 2013, în total au fost livrate clienților peste 313.000 automobile BMW Group electrificate. În cadrul

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group au crescut în primele trei trimestre din 2018

Pagina 2

Salonului Auto de la Paris au fost prezentate noile BMW i3 (120 Ah) și BMW i3s (120 Ah), cu capacitate extinsă a bateriei la 120Ah. Ambele variante i3 oferă acum o autonomie crescută cu 30%, ceea ce înseamnă că în utilizare practică zi de zi au o autonomie de 260 km*. Compania își propune ca până în 2020 să vândă peste o jumătate de milion de mașini electrificate. Până în 2025, BMW Group va avea cel puțin 25 de modele electrificate în portofoliu, 12 dintre acestea urmând a fi automobile integral electrice.

* Date bazate pe măsurătorile de autonomie ale BMW în trafic cotidian, utilizând un profil de condus urban, temperatură exterioară de 20°C, încălzire/aer condiționat, precondiționare, mod de condus COMFORT. Autonomia depinde de diverși factori, în special: stilul de condus, caracteristicile traseului, temperatura exterioară, precondiționarea.

Marca **BMW** a putut să obțină o creștere a vânzărilor atât pentru acest an, cât și pentru luna septembrie, în ciuda unui mediu extrem de competitiv în Europa și incertitudinea clienților cauzată de recente schimbări în regimul tarifat de pe mai multe piețe majore. În total, 200.710 (+0,8%) automobile BMW noi au fost livrate clienților în septembrie, ceea ce a dus totalul primelor trei trimestre ale anului la 1.566.216 (+1,9%). O gamă de modele a contribuit la creșterea vânzărilor din acest an, inclusiv BMW Seria 5 (286.180/+14,9%) și BMW X3 (132.478/+15,3%). Datorită localizării X3 la începutul acestui an în China și Africa de Sud, pe lângă producția în SUA, livrarea acestui model a fost crescută semnificativ pentru a face față cererii ridicate din partea clienților din lumea întreagă.

La **MINI**, vânzările au scăzut în primele trei trimestre, livrările către clienții de pe mapamond totalizând 265.935 automobile (-2,0%). Livrările MINI în septembrie au fost mai mici cu 9,2% (36.731) întrucât marca s-a concentrat pe profitabilitate într-o piață extrem de competitivă.

În primele trei trimestre din 2018, vânzările **Rolls-Royce Motor Cars** au fost mai mari cu 13,5% (2.659) față de perioada similară a anului trecut. Cererea pentru toate modelele Rolls-Royce, inclusiv variantele Black Badge ale Dawn, Ghost și Wraith,

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group au crescut în primele trei trimestre din 2018

Pagina 3

rămâne una ridicată la nivel mondial. Compania se pregătește ca la începutul anului 2019 să facă primele livrări ale modelului Rolls-Royce Cullinan. Lista de comenzi pentru noul model cu tracțiune integrală este una consistentă, care acoperă mare parte din anul viitor.

Vânzările **BMW Motorrad** rămân la același nivel foarte ridicat ca și anul trecut. Per total, 126.793 (-0,8%) de clienți au intrat în posesia unei motociclete noi sau a unui maxiscuter nou pe parcursul primelor trei trimestre ale anului. În septembrie, 14.124 (+0,2%) unități au fost vândute pe mapamond.

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe

Toate cele trei piețe de vânzări majore s-a confruntat recent cu un mediu neobișnuit de competitiv din cauza diferitelor motive. În **Europa**, trecerea la certificarea WLTP la începutul lunii septembrie a dus la distorsiuni semnificative ale pieței pentru trimestrul al treilea. Totodată, discuțiile actuale privind schimbările de tarife în **China** și **SUA** au avut ca rezultat anumite incertitudini ale clienților pe numeroase piețe pe parcursul trimestrului al treilea.

	În septembrie 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv septembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	113.620	-4,9	815.460	---
- Germania*	28.509	-3,3	231.320	-0,9
- Marea Britanie	38.090	-8,6	181.423	-2,7
Asia	80.127	+4,1	637.299	+2,7
- China (continentală)	59.616	+13,2	459.629	+5,3
- Japonia	9.496	+6,4	56.244	-4,1
America	38.946	+2,2	335.369	+2,9
- SUA	29.369	+0,2	259.258	+1,7
- America Latină	4.870	+12,9	40.567	+11,1

*Date privind înmatriculările provizorii

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group au crescut în primele trei trimestre din 2018

Pagina 4

Vânzările BMW Group în/până în septembrie 2018, pe scurt

	În septembrie 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv septembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	237,781	-0,8	1.834.810	+1,3
BMW	200.710	+0,8	1.566.216	+1,9
MINI	36.731	-9,2	265.935	-2,0
BMW Group electrificate*	14.559	+35,0	97.543	+42,0
Rolls-Royce	340	+23,2	2.659	+13,5
BMW Motorrad	14.124	+0,2	126.793	-0,8

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletele. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group au crescut în primele trei trimestre din 2018

Pagina 5

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania