

**Comunicat de presă**

17 octombrie 2018

**BMW Group, Northvolt și Umicore colaborează pentru a acoperi sustenabil tot ciclul de viață al bateriilor**

**București/München/Stockholm/Bruxelles.** BMW Group, Northvolt și Umicore au format un consorțiu comun de tehnologie din dorința de a colabora pentru dezvoltarea continuă a lanțului de valori complet și sustenabil pentru celulele de baterii destinate automobilelor electrificate din Europa. Proiectul încearcă să promoveze industrializarea sustenabilă a întregului ciclu de viață al celulelor de baterii în Europa și dobândirea de competențe asociate, de la chimie celulară și dezvoltare, trecând de la producție, până la reciclare. Activitățile de dezvoltare ale consorțiului paneuropean vor contribui la crearea de locuri de muncă high-tech, sprijinind astfel în totalitate Alianța pentru Baterii a Uniunii Europene, fondată de comisarul european Maroš Šefčovič, precizând: "Bateriile au un rol esențial în tranziția noastră spre mobilitate curată și sisteme de energie curată. Datorită implicării veritabile a actorilor din toate segmentele lanțului de valori al bateriei, Europa devine un jucător principal în acest domeniu strategic. Prin urmare, salut faptul că actorii principali ai domeniilor auto investesc în viitorul inovației și producției europene de baterii".

Obiectivul principal este acela de a face ca celulele bateriilor să fie sustenabile prin stabilirea unei bucle închise a ciclului de viață. Aceasta începe cu un design de celule reciclabile și continuă cu un proces de producție care în mare parte utilizează energii regenerabile. Următorul pas este o perioadă lungă de utilizare primară ca baterie de propulsie, urmat pe cât posibil de o altă etapă de utilizare secundară ca dispozitiv static de stocare a energiei. La finalul ciclului său de viață, celula este reciclată, iar materiile prime reutilizate, completându-se astfel bucla.

Având în vedere numărul tot mai mare de automobile electrificate, stabilirea unei baze largi pentru procurarea celulelor de baterii devine o problemă de importanță strategică mai mare pentru producători. Cu Northvolt, în calitate de partener axat pe producția durabilă, și BMW Group, în calitate de producător de automobile care își dezvoltă deja propriile celule de baterii, acest lucru poate fi realizat cu efect mare. Deoarece celulele bateriilor conțin resurse și materiale esențiale, reintroducerea acestora în buclă devine din ce în ce mai importantă, deoarece numărul

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group, Northvolt și Umicore colaborează pentru a acoperi sustenabil tot ciclul de viață al bateriilor

Pagina

2

automobilelor electrice este pe un trend crescător pronunțat. Dat fiind faptul că Umicore este lider mondial în dezvoltarea și producția de materiale active pentru celulele de baterii și reciclarea a resurselor, iar BMW Group se bucură de competență extraordinară în designul materialelor și al celulelor, există așteptări mari pentru obținerea unor realizări majore și în acest domeniu. Dezvoltarea durabilă și eficiența sunt factori importanți pentru Umicore.

**Dezvoltare**

Pentru a accelera dezvoltarea celulelor de baterii și pentru a face progrese în ceea ce privește chimia celulară și designul celular, noul centru de excelență pentru celule de baterii al BMW Group va fi inaugurat în vara anului 2019. Pe lângă dezvoltarea celulelor de baterii, și alte competențe pot fi reunite acolo, de la producția de prototipuri de celule de baterii până la competența de construcție-prin-tipar. Acest lucru este important pentru BMW Group ca modalitate de dotare a potențialilor furnizori pentru producția de celule cu abilitățile necesare pentru îndeplinirea propriilor cerințe. În prezent, BMW Group investește deja puternic în întregul lanț de valori și, prin aceasta, deschide un drum în ceea ce privește dezvoltarea durabilă. În consecință, asigurarea faptului că materiile prime provin din surse controlabile care sunt extrase fără impact negativ social sau asupra mediului, obligarea furnizorilor de celule să reducă amprenta de carbon, utilizarea materialelor reciclate și crearea de concepte de baterii care pot fi întreținute și reciclate cu ușurință sunt deja priorități importante pentru BMW Group, care intenționează să continue consolidarea capacităților sale și extinderea activităților sale în acest domeniu.

**Producție**

"Abordarea durabilă a Northvolt o face o companie extrem de atrăgătoare pentru noi, care a fost în plus foarte receptivă la ideile noastre", a remarcat Klaus Fröhlich, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil cu dezvoltarea. Din acest motiv, BMW Group și Northvolt colaborează de ceva timp în cadrul unui proiect tehnologic strategic. Colaborarea va utiliza capacitățile Northvolt Labs, o linie de scalare și o facilitate de cercetare care va fi utilizată pentru testarea și industrializarea

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group, Northvolt și Umicore colaborează pentru a acoperi sustenabil tot ciclul de viață al bateriilor

Pagina

3

celulele de baterii înainte de producția pe scară largă, obiectivul fiind dezvoltarea celulelor verzi de baterii. Colaborarea a fost susținută de BMW Group printr-o investiție care să permită faza inițială a parteneriatului. Dezvoltarea durabilă reprezintă piesa centrală a afacerii Northvolt, iar ambiția acesteia este de a deveni una dintre primele companii industriale complet circulare. Acesta este motivul pentru care toată energia electrică pentru producția viitoare a celulelor de baterii provine din resurse regenerabile. Un alt aspect important pentru Northvolt este aprovizionarea locală și responsabilă a materiilor prime necesare. De asemenea, dezvoltarea durabilă a fost unul dintre obiectivele strategice centrale ale BMW Group de mulți ani, ceea ce înseamnă că cele două companii operează pe baza unei etici similare.

"BMW și Northvolt au un angajament comun pentru reducerea emisiile CO2 din transport. Deoarece bateriile devin o chestiune strategică importantă pentru producătorii de automobile, acest parteneriat marchează nu doar un reper important pentru Northvolt, ci scoate în evidență și importanța celulelor de baterii sustenabile în următorul val de electrificare", a declarat Peter Carlsson, cofondator și director executiv Northvolt.

**Dezvoltarea și reciclarea materialelor**

Umicore este partenerul responsabil pentru dezvoltarea și reciclarea materialelor anodice și catodice în cadrul alianței tehnologice. Această colaborare va permite aplicarea tehnologiilor inovatoare și de înaltă eficiență în producția de materiale active pe bază de metale reciclate. În plus, acest proiect acoperă dezasamblarea inteligentă a pachetului de baterii, evaluarea reutilizării celulelor de baterii și reintroducerea resurselor reciclate în producția de materiale active. Pe măsură ce mobilitatea electrică continuă să se extindă, nevoile în creștere nu se vor limita la extracția sustenabilă a materiilor prime - materialele recuperate care au fost deja utilizate vor deveni din ce în ce mai importante pentru a ușura sarcina producției de materii prime.

"Suntem încântați să vedem că tehnologiile de produs și serviciile de reciclare ale Umicore sunt factorii-cheie pentru această alianță tehnologică cu BMW și Northvolt.

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group, Northvolt și Umicore colaborează pentru a acoperi sustenabil tot ciclul de viață al bateriilor

Pagina

4

Demonstrând împreună o buclă închisă pentru baterii ecologice, de înaltă performanță și provenite din Europa, subliniem viitorul potențial și importanța unui lanț de aprovizionare european pentru succesul electrificării auto în regiune", a declarat Marc Grynberg, director executiv al Umicore.

**Colaborarea**

Când vine vorba de tehnologiile-cheie ale viitorului, BMW Group lucrează adesea împreună cu specialiști și furnizori consacrați, companii tinere și companii start-up. Acest lucru permite accesul mai rapid la soluții specifice. Cu acest proiect tehnologic special, BMW Group, Northvolt și Umicore pun bazele unui lanț de valori durabil pentru celulele de baterii auto din Europa, de la dezvoltare și producție până la reciclare.

În Europa, BMW Group a fabricat deja module cu celule de baterii furnizate înainte de a folosi aceste module pentru a construi baterii complete pentru modele plug-in hybrid și automobile electrice alimentate cu baterii. Cu producția de celule pentru baterii, Northvolt furnizează elementul final necesar producției pur europene de baterii complete pentru aplicații de mobilitate electrică în viitor, ceea ce duce și la o reducere substanțială a emisiilor de carbon.

Acum, BMW Group demonstrează deja modul în care bateriile pot fi utilizate ca dispozitive de stocare a energiei atât în aplicațiile interne, cât și în cele industriale, odată ce celulele bateriei ajung la sfârșitul ciclului lor de viață.

Recent, Umicore a anunțat că va începe în curând să construiască o fabrică de producție a materialelor catodice în Europa și operează deja o fabrică de reciclare a bateriilor litiu-ion în Europa. Umicore evoluează tehnologia pentru reciclarea celulelor de baterii și returnează resursele reciclate în ciclul de producție a materialelor, contribuind astfel în mod esențial la viitorul mobilității sustenabile.

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group, Northvolt și Umicore colaborează pentru a acoperi sustenabil tot ciclul de viață al bateriilor

Pagina

5

**Despre Northvolt**

Northvolt a fost înființată în 2016, cu misiunea de a construi cea mai verde celulă de baterii din lume, cu o amprentă minimă de carbon și cele mai înalte ambiții pentru reciclare, pentru a permite tranziția europeană spre energie regenerabilă. Echipa de experți a Northvolt construiește noua generație a fabricii de celule de baterii care se concentrează pe inovația proceselor, scalare și integrarea pe verticală. Odată finalizată, va fi cea mai mare fabrică de celule de baterii din Europa și va produce o capacitate anuală de 32 GWh. Pentru mai multe informații, vizitați [northvolt.com](http://northvolt.com).

**Despre Umicore**

Dat fiind faptul că Umicore este lider mondial în dezvoltarea și producția de materiale active pentru celulele de baterii și reciclarea resurselor, iar BMW Group se bucură de competență extraordinară în designul materialelor și celulelor, există speranțe mari pentru unele realizări majore și în acest domeniu. Dezvoltarea durabilă și eficiența sunt factori importanți pentru Umicore.

Umicore este un grup globală de tehnologia materialelor și reciclarea materialelor. Se concentrează asupra domeniilor de aplicare în care competența sa în știința materialelor, chimie și metalurgie face o diferență reală. Activitățile sale sunt organizate în trei grupuri de afaceri: Cataliză, Tehnologii Energetice și de Suprafață și Reciclare. Fiecare grup de afaceri este împărțit în unități de afaceri orientate spre piață, oferind materiale și soluții care se află în avangarda noilor dezvoltări tehnologice și esențiale pentru viața cotidiană.

Strategia Umicore se concentrează asupra materialelor de mobilitate curată și a reciclării cu obiectivul principal de creare a unei valori durabile bazată pe ambiția de a dezvolta, produce și recicla materiale într-un mod care să-și îndeplinească misiunea: materiale pentru o viață mai bună.

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group, Northvolt și Umicore colaborează pentru a acoperi sustenabil tot ciclul de viață al bateriilor

Pagina

6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)