



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

Comunicat de presă

18 octombrie 2018

Concorso D'eleganza Villa D'este 2019 sărbătorește sunetul celor mai frumoase clasice și două aniversări

BMW Group Classic și Grand Hotel Villa d'Este prezintă cel mai exclusivist și tradițional concurs de frumusețe pentru automobile și motociclete de epocă în perioada 24-26 mai 2019. Motto-ul este "Simfonia Motoarelor - 90 de ani de Concorso d'Eleganza Villa d'Este & Automobile BMW". Comitetul de Selecție a definit primele trei categorii de premiere pentru automobile clasice și acum primește înscrieri.

București/München/Milano. Se pregătește o nouă simfonie spectaculoasă - cele mai frumoase și exclusiviste modele clasice vor defila încă o dată pe malul Lacului Como. În perioada 24-26 mai 2019, sunetul din Cernobbio (nordul Italiei) va veni din țevile de eșapament a aproximativ 50 de automobile clasice selectate pentru Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Ele vor concura pentru favorurile juriului și ale spectatorilor prin splendoarea vizuală și șarmul acustic.

Și de această dată, concursul de frumusețe pentru automobile de epocă va fi coorganizat de BMW Group Classic și Grand Hotel Villa d'Este. Motto-ul acestei ediții este "Simfonia Motoarelor - 90 de ani de Concorso d'Eleganza Villa d'Este & Automobile BMW". 1929 a consemnat premiera competiției și lansarea primului automobil de serie de la BMW - 3 /15 PS.

Vizitatorii ediției aniversare se pot aștepta la un week-end extins, marcat de prezențe spectaculoase, în grădina Villa d'Este și în vecinătatea Villa Erba de pe malurile Lacului Como. Cu o abordare unică, Concorso d'Eleganza Villa d'Este prezintă nu doar cele mai valoroase exponente din istoria automobilului, ci și o perspectivă asupra mobilității viitorului. Categoria "Concept Cars and Prototypes" va include automobilele viitorului care vor defila spre podium pe aleile de la Villa d'Este.

Încă o dată, concursul de automobile de epocă are opt categorii de premiere în anul aniversar 2019. Întregul spectru al istoriei automobilului va fi reflectat din nou în aceste categorii - de la mașini din perioada antebelică la automobile ale starurilor legendare din muzică și până la trecutul recent.

Primele trei categorii de automobile au fost deja definite și au primit denumiri sugestive:

DARING TO DREAM: CONCEPTS WHICH ROCKED THE MOTORING WORLD

BABY YOU CAN DRIVE MY CAR: SINGING STARS' CARS

GOODBYE ROARING TWENTIES: THE CLASS OF 1929

Lista de participanți celebri este una dintre caracteristicile Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Concursul de frumusețe a fost organizat pentru prima dată în 1929 și, la acea vreme, oferea industriei auto posibilitatea prezentării noilor modele. Din 2005 evenimentul este organizat în comun de BMW Group Classic și Grand Hotel Villa d'Este, iar în prezent este cel mai exclusivist concurs de frumusețe pentru automobile de epocă, dar și evenimentul cu cea mai bogată tradiție.

Etapa de nominalizare a început pentru Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019. Comitetul de Selecție anunță proprietarii de modele clasice remarcabile din toate erele istoriei automobilelor și motocicletelor că se pot înscrie pentru concursul de frumusețe. Comitetul primește

nominalizări pentru automobile de epocă, ce pot fi alocate categoriilor deja definite ale competiției, dar și pentru alte clasice remarcabile.

Site-ul oficial al evenimentului este deschis acum pentru înregistrări online din partea proprietarilor de automobile de epocă excepționale la <http://concorsodeleganzavilladeste.com>.

Biletele de intrare și pachetele pentru vizitatori pot fi de asemenea rezervate acum pe site-ul evenimentului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania