



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

Comunicat de presă

18 octombrie 2018

FASCINAȚIA MOTOCICLETELOR LA CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2019

BMW Group Classic și Grand Hotel Villa d'Este prezintă nestematele moto din lumea întreagă. Pentru a noua oară, Concorso di Motociclette face parte din concursul de frumusețe pentru modele de epocă de pe malul Lacului Como. Patru din cele cinci categorii au fost deja definite pentru motocicletele clasice, înscrieri suplimentare sunt binevenite. Proprietarii și fanii se reunesc la Cernobbio, în nordul Italiei, în perioada 24-25 mai 2019.

București/München/Cernobbio. Cele mai frumoase clasice pe două roți vor atrage din nou atenția fanilor motocicletelor din lumea întreagă la Cernobbio, în nordul Italiei, în perioada 24-26 mai 2019. Încă o dată, o colecție unică de frumuseți rare de elită din diferite perioade ale istoriei motocicletelor se vor reuni la Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019, în parcare de la Villa Erba situată pe malurile Lacului Como. Concorso di Motociclette este una din atracțiile speciale și contribuie la caracterul distins și unic al evenimentului. Pentru a noua oară, va fi un element

fix al concursului de frumusețe exclusivist pentru modele de epocă care anul acesta își va serba a 90-a aniversare.

Week-endul clasic din acest an este reprezentat de motto-ul "Simfonia Motoarelor - 90 de ani de Concorso d'Eleganza Villa d'Este & Automobile BMW". Ca organizatori, BMW Group Classic și Grand Hotel Villa d'Este prezintă automobile și motociclete de-a dreptul senzaționale din toate perioadele istoriei vehiculelor: motocicletele nu numai că sunt admirabile ca exponate, dar aproape toți participanții în concurs participă la o paradă unică. Este vorba de așa numitul „Street Run”, când participanții defilează sâmbătă în convoi de la grădina Villa Erba, pe străzile din Cernobbio, până la domeniul Grand Hotel Villa d'Este, unde toate motocicletele ce iau parte în competiție sunt prezentate publicului pe malul Lacului Como. Duminică, frumusețile pe două roți sunt în centrul atenției la Villa Erba, unde sunt prezentate miilor de vizitatori.

În 2019, Concorso di Motociclette oferă și o imagine de ansamblu fascinantă a istoriei transportului motorizat pe două roți. Ca de obicei, Comitetul de Selecție acordă o mare atenție în alegerea nestematei rare din lumea întregă. Motocicletele admise în platoul de concurs de aici trebuie să aibă o istorie exclusivă și impresionantă.

Nestematele pe două roți vor concura în cinci categorii de premiere. Comitetul de Selecției a definit deja primele patru clase pentru concurs:

50 Years Ago - Trendsetters for Future Success

Această categorie este rezervată anului 1969, care a fost unul foarte special în construcția de motociclete. Motoarele cu alezaj mare, cu doi, trei și patru cilindri, au alimentat și mai mult boomul de motociclete din anii '60. Mărci precum BMW, Honda, BSA, Kawasaki, Laverda, Moto Guzzi, Norton și Triumph erau protagoniștii principali ai acelor vremuri.

Promenade Percy - Sportsman's Wear in the 1950s

În anii '50, cursele de motociclete au atras sute de mii de fani prin Europa. Oricine, cu mijloacele financiare necesare, putea cumpăra un model de curse construit cu licență de stradă de la dealerul local. Alături de mărcile de succes produse în anii '60, erau populari și constructori precum FN, Gilera, Jawa și Velocette.

The King's Guard - Two Wheel Escorts

Împărați, regi, șefi de stare - au fost însoțiți mereu de escorte pe motociclete atunci când veneau în vizită de stat - o ceremonie rememorată de această categorie a competiției. Constructori precum BMW, Honda, Kawasaki, Moto Guzzi și Triumph au livrat versiuni de model specializate cu echipamente speciale precum cutii laterale, echipament radio, suporturi de steaguri și platforme în locul suporturilor pentru picioare.

Concept Bikes & Prototypes

Studii moto excepționale au devenit o tradiție la Villa Erba. Ca și în ultimii doi ani va exista o clasă dedicată pentru cele mai neobișnuite și spectaculoase concepte pe două roți de la constructori de motociclete, dar și designeri independenți.

Definirea acestor patru categorii de vehicule deschide faza de nominalizare pentru Concorso di Motociclette 2019. Proprietarii de motociclete de epocă excepționale sunt invitați să se înscrie pentru un loc în concursul de frumusețe - indiferent dacă vehiculul lor se potrivește sau nu cu una dintre categoriile deja definite. Celelalte categorii ale concursului vor fi anunțate ulterior.

Pentru înregistrare online, accesați site-ul oficial <http://concorsodeleganzavilladeste.com>.

Biletele de intrare și pachetele pentru vizitatori pot fi de asemenea rezervate acum pe site-ul evenimentului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de

facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania