



Comunicat de presă
19 octombrie 2018

Sustenabil de la start la sosire: Ambasadorul BMW Outdoor Stefan Glowacz a încheiat cea mai recentă expediție cu o călătorie în BMW i3

Plăcerea condusului electric pe șosea, navigație în Atlantic, pe schiuri pe gheața din Groenlanda - etapa finală a celei mai lungi aventuri a sa de până acum l-a dus pe alpinistul extrem la BMW Welt din München

București/München. Stefan Glowacz a ajuns la destinație. După trei luni petrecute pe zăpezile nesfârșite, mări agitate și versanți abrupti, alpinistul extrem și ambasadorul BMW Outdoor a încheiat cea mai lungă aventură a lui de până acum. Expediția "Coast to Coast" a fost dedicată mobilității sustenabile. Glowacz (53 de ani) și-a unit forțele cu tânărul talent al escaladei Philipp Hans și cu fotograful Thomas Ulrich pentru a traversa zăpezile nesfârșite ale Groenlandei, călătorind cu o sanie trasă de zmeu. Și călătoria spre și dinspre Groenlanda a fost fără emisii: Glowacz a traversat Atlanticul pe un iaht, iar prima și ultima etapă ale călătoriei între München și portul scoțian Mallaig au fost parcurse de cei trei cu BMW i3, model cu propulsie electrică.

Glowacz și partenerii săi au început călătoria la BMW Welt din München, după care nu numai că au traversat apele învolburate ale Atlanticului, ci și platoul înghețat al Groenlandei la o altitudine de peste 3.000 de metri. Cu opriri intermediare pentru încărcarea bateriilor de înaltă tensiune, modelul BMW i3 complet echipat a transportat aventurierii și echipamentul lor fără emisii locale prin Olanda și Belgia spre Scoția, unde iahtul de oțel "Santa Maria" - înalt de 14,5 metri - era pregătit și îi aștepta. Un sistem de presiune scăzută în timpul traversării Islandei și aisbergurile spre Disko Bay au însemnat că și trecerea prin Groenlanda a fost o încercare. Cățărarea până la 700 de metri pe versantul de gheață din Groenlanda, situat în apropierea coastei, a fost mai laborioasă decât era de așteptat. Cei trei au avut nevoie de aproape 30 de zile pentru a traversa insula de vest la est, parcurgând o distanță de peste 1.000 de kilometri. Programul aventurierilor a fost perturbat în repetate rânduri de temperaturile de până la -40 de grade, precum și de zilele fără vânt care i-au împiedicat să utilizeze zmeul pentru tractarea saniei.

În cele din urmă, condițiile meteorologice nefavorabile au stopat prima lor ascensiune a versantului de la Scoresby Sound. Glowacz și Hans își amintesc tentativa lor de



Data 19 octombrie 2018
Titlu Sustenabil de la start la sosire: Ambasadorul BMW Outdoor Stefan Glowacz a încheiat cea mai recentă expediție cu o călătorie în BMW i3
Pagina 2

escaladare. "Prea frig, prea multă zăpadă și un vânt înghețat", a declarat montaniardul profesionist, "așa că nu era nici o șansă de a ne cățăra". Pentru a face față acestei situații, echipa a putut să se bucure de un alt fel de spectacol natural la drumul de revenire spre Islanda: aurora boreală a oferit o schimbare de bun venit în cartul de noapte de la bordul "Santa Maria". După aceasta, o altă furtună violentă și valuri înalte de până la șase metri au demonstrat în mod impresionant forța naturii în largul coastelor Scoției, întârziind odată în plus traversarea. Prin contrast, ultima etapă a călătoriei pe șosea a decurs complet conform planului. Parcurând o distanță de aproape 2.000 de kilometri de la Mallaig la München, aventurierii au putut privi retrospectiv la ceea ce au experimentat în precedentele săptămâni și luni.

De ani buni, Stefan Glowacz a efectuat expediții spectaculoase în care, în mod repetat, s-a confruntat cu forțele naturii - întotdeauna într-un mod care este compatibil cu mediul. La fel cum realizează escaladă liberă fără ajutor tehnic, el își folosește musculatura și atunci când călătorește pe versanții pe care se cațără, departe de civilizație. Așa că alegerea transportului a fost un aspect important și în cazul aventurii "Coast to Coast". "Obiectivul acestei expediții este acela de a inspira oamenii să gândească și să urmeze exemplul, precum și cel de a crea o conștientizare și mai mare a problemei dezvoltării durabile", spune Glowacz. "Prin urmare, călătoria dus-întors cu BMW i3 a fost cireașa de pe tort pentru a asigura o expediție sustenabilă perfectă."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.



Data 19 octombrie 2018
Titlu Sustenabil de la start la sosire: Ambasadorul BMW Outdoor Stefan Glowacz a încheiat cea mai recentă expediție cu o călătorie în BMW i3
Pagina 3

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania