



Comunicat de presă

DTM

29 octombrie 2018

50 de ani de BMW Turbo Power în motorsport: prezentarea BMW M4 DTM cu motor turbo de 2,0 litri adaugă un nou capitol și deschide o nouă eră

- **BMW M4 DTM cu motor turbo de 2,0 litri, modificat pentru a respecta regulile Class 1, a avut prima apariție la uzina BMW Group din Dingolfing.**
- **Punct reper pe drumul spre noua eră Class 1 în DTM.**
- **Jens Marquardt: "BMW Turbo Power s-a bucurat de succes în motorsport de aproape 50 de ani. Acum scriem un nou capitol."**

București/Dingolfing. Concentrare deplină pe sezonul 2019 din DTM: BMW M4 DTM, modificat pentru a respecta reglementările Class 1 și propulsat de nou-dezvoltatul motor turbo BMW de 2,0 litri, a avut prima apariție la uzina BMW Group din Dingolfing. Avându-l pe pilotul oficial BMW Bruno Spengler (Canada) la volan, mașina a parcurs primii kilometri cu BMW Turbo Power.

Motorul turbo este componenta principală a noului regulament Class 1, care va intra în vigoare odată cu sezonul 2019 din DTM. Precedentele motoare V8 sunt înlocuite de propulsoare turbo cu patru cilindri, eficiente și semnificativ mai puternice, cu o capacitate de 2,0 litri. Toate modificările necesare pentru montarea noului motor, în conformitate cu regulile Class 1, au fost făcute deja la BMW M4 DTM. Aceste includ modificări ale orificiilor de admisie și evacuare a aerului, precum și ale sistemului de admisie și evacuare. Fazele de evoluție ulterioare, bazate pe noile reglementări, vor fi implementate înainte ca noua mașină să fie omologată.

"BMW Turbo Power s-a bucurat de succes în motorsport de aproape 50 de ani. În primul an cu motor BMW turbo, în 1969, Dieter Quester a câștigat imediat titlul de campion european al turismelor cu BMW 2002 TI. În 1973, BMW 2002 turbo a devenit primul automobil de producție din Germania care a dispus de turbocompresor. Acum adăugăm un nou capitol la această istorie în DTM", a declarat directorul BMW Motorsport, Jens Marquardt. "Primii noștri kilometri din era Class 1 s-au desfășurat foarte bine. Suntem mulțumiți de toate testele funcționale. Noul motor turbo sună senzațional. Cu toate acestea, cea mai impresionantă calitate a lui



Data 29 octombrie 2018
Titlu 50 de ani de BMW Turbo Power în motorsport: prezentarea BMW M4 DTM cu motor turbo de 2,0 litri adaugă un nou capitol și deschide o nouă eră
Pagina 2

este eficiența - în ciuda faptului că este considerabil mai puternic decât predecesorul său."

"După primii kilometri cu noul motor DTM, abia aștept viitorul sezon", a declarat Spengler. "Îmi pot imagina cât de distractiv va fi pe circuit cu atât de multă BMW Turbo Power. Poți simți caii-putere în plus. Vom oferi și mai mult spectacol pentru fani în 2019. Timpul petrecut cu accelerația la maximum este redus - dar viteza maximă este mai mare decât înainte. Va trebui să muncim și mai mult la volan."

Primul teste ITR pentru pregătirea sezonului 2019 este programat în perioada 11-14 noiembrie 2018 la Estoril (Portugalia).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



BMW

Corporate Communications



Data 29 octombrie 2018
Titlu 50 de ani de BMW Turbo Power în motorsport: prezentarea BMW M4 DTM cu motor turbo de 2,0 litri adaugă un nou capitol și deschide o nouă eră
Pagina 3

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania

