



Comunicat de presă
Baja Portalegre 500
29 octombrie 2018

Baja Portalegre 500 - Etapa a 11-a, Cupa Mondială FIA de Raliuri Cross-Country 2018

- **Dublă pentru MINI în Baja Portalegre 500.**
- **MINI John Cooper Works Rally a ocupat primele două poziții ale clasamentului.**
- **Joan "Nani" Roma și Alex Haro au câștigat în Portugalia.**
- **Stéphane Peterhansel și navigatorul David Castera au încheiat cu succes prima participare cu MINI înainte de Dakar 2019.**

București/München. Cea de-a 11-a și ultima etapă din sezonul 2018 al Cupei Mondiale FIA de Raliuri Cross-Country, Baja Portalegre 500, s-a încheiat cu o dublă MINI. Acest succes vine după ce, în urmă cu câteva săptămâni, MINI și-a asigurat cel de-al șaselea titlu în Cupa Mondială după ce Jakub "Kuba" Przygonski a obținut un avans insurmontabil după Raliul Marocului (etapa a zecea).

Echipajul spaniol format din Joan "Nani" Roma și navigatorul Alex Haro (Spania) a avut un ritm rapid cu MINI John Cooper Works Rally în timpul primei etape, desfășurată vineri în Portugalia. În ciuda unei pene, urmată de ploaie torențială și traseu alunecos de-a lungul ultimilor 15 km, ei au încheiat prima etapă cu un avantaj minim față de plutonul urmăritor.

Etapa a doua s-a derulat tot într-un ritm foarte rapid, astfel că Roma a avut alte două pene și a încheiat ultima probă pe locul al doilea, dar cu un avans fracțional în clasamentul general, ceea ce le-a conferit spaniolului și navigatorului Haro victoria în competiție.

Stéphane Peterhansel (Franța) și nouă său navigator, David Castera (Franța), au încheiat cu succes debutul competițional în Portugalia pentru X-raid MINI JCW Team. Concurând în Baja Portalegre 500 cu un model MINI John Cooper Works Rally, pentru a finaliza pregătirile de cursă înainte de Dakar 2019, cei doi au pierdut timp



Comunicat de presă

Data 29 octombrie 2018

Titlu Baja Portalegre 500 - Etapa a 11-a, Cupa Mondială FIA de Raliuri Cross-Country 2018

Pagina 2

din cauza unei pene ce a intervenit în prima etapă. Cu toate acestea, ei au forțat în a doua etapă, obținând o victorie de probă specială și locul al doilea în clasamentul general. Acum, cei doi privesc spre Dakar 2019 și prima lor participare în competiție cu MINI John Cooper Works Buggy.

Joan "Nani" Roma: "Ultima etapă nu a fost ușoară și am avut două pene în decurs de 70 de kilometri, care ne-au obligat să ne oprim de două ori, dar suntem fericiți și a fost important să testăm totul din mașină înainte de Dakar. MINI John Cooper Works Rally a funcționat foarte bine. Nu a fost o cursă ușoară; a fost un traseu foarte virajat și au fost mulți copaci pe margine, așa că a fost foarte complicat."

Stéphane Peterhansel: "A fost un week-end bun pentru noi și o oportunitate bună pentru mine de a încheia ultimul antrenament cu David Castera înaintea Dakarului. Ca întotdeauna, Baja Portalegre este o cursă foarte interesantă; pilotajul nu este ușor. Am încheiat pe locul al doilea, ceea ce nu este cel mai bun loc, dar nu am fost concentrați pe victorie. Obiectivul nostru a fost pregătirea pentru Dakar; mașina a fost bună, nu am avut probleme, viteza nu a fost deloc rea. Pentru mine, a fost așa cum mă așteptam, ritm bun și un sentiment bun cu David, așa că week-endul a fost perfect."

Baja Portalegre 500, ediția 2018 - rezultate finale MINI

Pilot	Navigator	Mașină	#	Echipă	Loc
Joan "Nani" Roma (Spania)	Alex Haro (Spania)	MINI John Cooper Works Rally	604	X-raid Team	1
Stéphane Peterhansel (Franța)	David Castera (Franța)	MINI John Cooper Works Rally	601	X-raid MINI JCW Team	2

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 29 octombrie 2018

Titlu Baja Portalegre 500 - Etapa a 11-a, Cupa Mondială FIA de Raliuri Cross-Country 2018

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania