



Comunicat de presă  
30 octombrie 2018

## **BMW i oferă soluții de mobilitate pentru The Ocean Cleanup**

**București/Rijswijk.** Din 2013, Boyan Slat lucrează la visul său de a curăța Oceanul Pacific de cantitățile mari de deșeuri de plastic care plutesc pretutindeni. În tot acest timp, olandezul în vârstă de 24 de ani - student la TU Delft - a devenit faimos în lumea întreagă datorită inițiativei sale The Ocean Cleanup care abordează așa-numita "supă de plastic". Echipa a denumit operațiunea "cea mai mare curățare din istorie".

Sistemul de curățare constă dintr-un tub cu o lungime de 600 de metri, care plutește pe apă. Dedesubt este o "fustă" conică, lungă de trei metri. Podul plutitor nu numai că asigură flotabilitatea sistemului, dar în același timp împiedică trecerea plasticului pe deasupra, în timp ce fusta previne ca deșeurile să scape pe sub el. Atât deșeurile de plastic, cât și sistemul sunt propulsate de curentul oceanic, dar vântul și valurile conduc doar sistemul, pentru că podul plutitor este deasupra apei, în timp ce plasticul este în principal sub nivelul apei. Astfel, sistemul se mișcă mai rapid decât plasticul, ceea ce permite colectarea. Prin această metodă - conform The Ocean Cleanup -, 50% din "[Marea pată de gunoi a Pacificului](#)" ar putea fi curățată la fiecare cinci ani.

### **O istorie cu BMW i**

8 septembrie 2018 a fost data lansării oficiale a "System 001" la San Francisco. Un remorcher a împins ingeniosul dispozitiv plutitor pe sub Golden Gate, marcând astfel începerea operațiunii de curățare. Sistemul s-a îndreptat spre o escală, la aproximativ 600 de kilometri de coasta californiană. După o perioadă de teste de două săptămâni, și-a continuat călătoria spre "Marea pată de gunoi a Pacificului", aflată la o distanță de 1.500 de kilometri, pentru a începe curățarea.

În timpul evenimentului de la San Francisco, echipa a primit un automobil BMW i3 cu propulsie electrică. În Olanda, în septembrie, trei modele BMW i3 au fost livrate la noul sediu central al The Ocean Cleanup, în Rotterdam, pentru a oferi mobilitate 100% electrică pentru Boyan Slat și echipa lui în următoarele 12 luni. Livrarea automobilelor la biroul din Rotterdam continuă o colaborare mai lungă, care a început în 2017, când trei BMW i3 au fost furnizate mixului de mobilitate pentru evenimentul



Data 30 octombrie 2018  
Titlu BMW i oferă soluții de mobilitate pentru The Ocean Cleanup  
Pagina 2

În timpul căruia Slat și echipa lui au făcut marele anunț de începere a funcționării încă din 2018.

## **BMW i și The Ocean Cleanup**

Pentru The Ocean Cleanup este important faptul că producătorul de automobile urmează filosofia organizației, iar modelul electric BMW i3 se potrivește perfect.

"La BMW i, ca incubator pentru inovații, continuăm să forțăm limitele dezvoltării durabile, chiar și dincolo de automobil", declară Dr. Robert Irlinger, directorul BMW i. "Suntem încântați să susținem The Ocean Cleanup în misiunea sa, pentru că împărtășim aceeași mentalitate." Desemnat cel mai sustenabil producător de automobile din lume <sup>(1)</sup>, BMW Group, în schimb, consideră necesitatea de a aborda provocarea globală poluării cu plastic, deși compania nu stă la originea acestei probleme. În același timp, BMW i se străduiește continuu să maximizeze utilizarea materialelor reciclate și a celor re prelucrate în produsele sale. În contextul mai larg al unei economii circulare, BMW i are în vedere utilizarea plasticului recuperat din râuri și oceane.

## **BMW i3 este reciclabil în proporție de până la 95%**

Pe lângă faptul că întregul lanț de producție al BMW i3 este alimentat cu energie verde, automobilul poate fi reciclat în proporție de până la 95%. În acest fel, BMW i3 a fost desemnat de mai multe ori ca reper în cadrul conceptelor de automobile sustenabile.<sup>2)</sup> Mai mult, utilizarea extinsă a materialelor reciclate sau re prelucrate - de exemplu, pentru panourile ușilor sau scaune - demonstrează angajamentul BMW i pentru o economie circulară evoluată.

<sup>(1)</sup> DowJones Sustainability Index, mai mulți ani, începând din 1999

<sup>(2)</sup> World Green Car, Green Car Of The Year, Ökotrend, ADAC EcoTest, etc.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)



Data 30 octombrie 2018  
Titlu BMW i oferă soluții de mobilitate pentru The Ocean Cleanup  
Pagina 3

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)