



Comunicat de presă
1 noiembrie 2018

**Plăcerea condusului așa cum nu a mai fost văzută
vreodată: pe Canal Grande din Veneția cu noul BMW Seria
8 Coupé**

**Un automobil pentru momente unice: reclama TV
spectaculoasă pentru lansarea pe piață prezintă noul
automobil sport de lux rulând de-a lungul legendarei căi
navigabile din celebrul oraș italian.**

București/Veneția. Noul BMW Seria 8 Coupé este mai mult decât un simplu automobil sport. Prin acest model, BMW oferă o nouă abordare în segmentul de lux, făcând din automobilele visuri ce devin realitate și creând experiențe unice. Spectaculoasa reclamă TV din centrul campaniei de lansare pe piață a noului BMW Seria 8 Coupé are ca motiv impactul emoțional al unei experiențe complet noi a mobilității, care este realizată în premieră. Prezintă automobilul sport de lux rulând prin centrul istoric al Veneției. Conduc pe lângă magnificele palate și pe sub podul Rialto, noul BMW Seria 8 parcurge Canal Grande - un traseu care nu a mai fost parcurs niciodată de un automobil. Pentru eroul din spatele volanului, a cărui poveste este spusă într-un scurtmetraj, visul din copilărie devine realitate odată cu conducul mașinii prin Veneția. Totodată, spectatorii au parte de o perspectivă complet nouă a Veneției, cu un automobil spectaculos în prim plan.

Filmul, care este regizat de Daniel Wolfe și care va fi prezentat în versiuni de 15, 30 și 45 de secunde, este despre un tânăr venețian, care în copilărie își descoperă dragostea pentru automobile în general și pentru BMW în special. Un model BMW M1 devine jucăria lui favorită, iar un prieten ce construia bărci îl introduce în lumea fascinantă a tehnologiei motoarelor. Dar, într-un oraș în care bărcile sunt singurul mijloc de transport, dorința sa pentru plăcerea de a conduce rămâne neîndeplinită, acesta fiind motivul pentru care părăsește Veneția în adolescență și se întoarce abia peste câțiva ani. Iar acum, în cele din urmă, visul său din copilărie devine realitate - cu noul BMW Seria 8 Coupé și conducând pe pontoane care deschid drumul pentru o călătorie auto unică prin rețeaua de canale din orașul său natal.

Scenariul este simbolic pentru eforturile de a face ceea ce pare imposibil să prindă contur și de a transforma visele îndelungate în realitate. "Modelele noastre pentru segmentul de lux sunt orientate spre stilul de viață al unui grup-țintă care îndrăznește să încerce lucruri noi și să meargă dincolo de limitele fezabilității", spune Uwe Dreher,



Data 1 noiembrie 2018
Titlu Plăcerea condusului așa cum nu a mai fost văzută vreodată: pe Canal Grande din Veneția cu noul BMW Seria 8 Coupé
Pagina 2

director de comunicare de brand BMW, BMW i și BMW M. "Oferim acestor persoane o experiență a mobilității care corespunde ideii lor de exclusivitate și lux progresist."

Pentru a permite ca această filmare să aibă loc, autoritățile din Veneția - pentru prima dată în istoria orașului - au eliberat BMW Group un permis de a monta o structură de pontoane care ar făcut ca automobilului să fie condus prin faimosul decor al centrului istoric al orașului. Acolo unde gondolele, vaporășele și bărcile cu motor mici au fost singurul mijloc de transport timp de secole, noul BMW Seria 8 Coupé a devenit un adevărat pionier al plăcerii condusului - deschizând efectiv un drum nou. Scenele senzaționale au fost filmate parțial cu ajutorul dronelor; reclamele vor fi difuzate la nivel mondial pe anumite posturi TV, dar și online.

Campania pentru lansarea noului BMW Seria 8 Coupé a fost dezvoltată de BMW Group în colaborare cu Serviceplan Campaign International. Va fi susținută de numeroase activități în social media pe canale precum Facebook, Instagram și YouTube. De asemenea, sunt în pregătire un material cu informații generale și impresii ale Veneției altfel fără mașini, dar și un documentar al modului cum s-a realizat filmare cu noul BMW Seria 8 Coupé. "Campania de lansare pe piață pentru noul BMW Seria 8 Coupé exprimă nu doar caracterul distinctiv al acestui model, ci și puterea emoțională a automobilelor noastre din segmentul de lux și forța inovatoare a mărcii BMW", declară Kirsty Skinner-Gerth, director pentru campanii internaționale, artwork, film și marketing de divertisment.

Prin prezentarea spectaculoasă a noului BMW Seria 8 Coupé în decorul istoric al Veneției, BMW oferă o continuare foarte vizibilă a campaniei pe care ai inițiat-o recent în segmentul de lux. Acum, modelele din acest segment poartă o semnătură nou proiectată cu numele companiei, Bayerischer Motoren Werke, scris complet. Prezența puternică a mărcii în acest segment este unul din obiectivele definite de BMW Group ca parte a strategiei sale corporative NUMBER ONE > NEXT pentru asigurarea unei creșteri sustenabile pe piețele auto din lumea întreagă. Pe lângă automobilele și serviciile exclusive, BMW creează și un univers al experienței în segmentul de lux ce se extinde la nivel global, mergând mult dincolo de plăcerea condusului prin oferirea de momente unice și de inspirație pentru grupurile-țintă.

Noul BMW Seria 8 Coupe va deuta în România pe 24 noiembrie.



Data 1 noiembrie 2018
Titlu Plăcerea condusului așa cum nu a mai fost văzută vreodată: pe Canal Grande din Veneția cu noul BMW Seria 8 Coupé
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania