

Comunicat de presă

7 noiembrie 2018

Călătoria artistică prin istoria BMW Motorsport continuă - pictorul Adrian Mitu creează al treilea proiect, dedicat BMW M1, direct în Statele Unite

București. Pictorul român Adrian Mitu a obținut deja faima internațională prin proiectele sale inspirate de istoria BMW Motorsport. Acum, instalația de artă "Blue One", dedicată legendarului model BMW M1, a venit la timp pentru cea de-a 40-a aniversare a celebrului supercar și a fost prezentată în premieră de BMW Car Club of America la Hilton Head Concours, în Statele Unite.

Instalația de artă spune povestea unuia dintre cele mai emblematice modele BMW, de la etapele inițiale de dezvoltare, sub îndrumarea lui Paul Bracq pentru conceptul BMW Turbo și apoi a lui Giorgetto Giugiaro, până la perioada competițională, inclusiv faimosul proiect BMW ProCar.

Lucrarea de artă cuprinde 25 de picturi mari, care funcționează ca un story board, ca o scenă, cu eroi și momente legendare din istoria modelului, toate reunite într-o compoziție foarte puternică. 18 picturi sunt reunite într-un perete de fundal curbat, în timp ce șapte picturi, poziționate în față, sunt combinate într-o suprafață plană. Compoziția de fundal integrează elegant conturul BMW M1 când este privit de deasupra, în timp ce structura frontală prezintă silueta laterală a automobilului, ambele în mărime naturală. Peretele de fundal spune povestea modului în care a fost creat BMW M1, în timp ce panoul frontal prezintă momente și imagini emblematice ale modelului. Proiectul urmărește numeroase figuri definitorii pentru BMW în motorsport, ingineri și piloți deopotrivă, precum Jochen Neerpasch, Martin Braungart, Paul Rosche, Alexander von Falkenhausen, Paul Bracq, Giorgetto Giugiaro, Hans-Joachim Stuck, Marc Surer, Niki Lauda, Mario Andretti și Clay Regazzoni.

În total sunt 26 de părți, 25 de blocuri pictate și o structură elegantă care le reunește, o referință la codul de model al BMW M1 - BMW E26. Structura creată pentru a integra cei doi pereți a fost dezvoltată special pentru acest proiect de către arhitectul Adrian Enache.

Comunicat de presă

Titlu Călătoria artistică prin istoria BMW Motorsport continuă

Pagina 2

Hilton Head Concours a sărbătorit a 40-a aniversare a BMW M1 de-a lungul unui eveniment de trei zile. "Suntem mândri că am putut prezenta această operă de artă extraordinară care celebrează M1", a declarat Dirk de Groen, președintele BMW Classic Car Club of America. "Opera de artă a servit drept fundal pentru expoziția M1 de la Hanger Party, ce a avut loc vineri 2 noiembrie, și a fost prezentată sâmbătă și duminică pe peluza concursului. Vizitatorii s-au putut bucura de o colecție unică de modele M1 de stradă și de competiție, în timp ce au vizionat dezvoltarea acestui BMW rar."

După Hilton Head Concours, proiectul Blue One va fi expus la Muzeul Fundației BMW CCA din Greer (Carolina de Sud) înainte de a reveni pentru un turneu european în primăvara 2019. "Va fi interesant să experimentăm proiectele Blue Coffee, Blue Hero și Blue One împreună, într-un singur loc", declară Adrian. "Sunt mândru de susținerea pe care am primit-o din partea Muzeului Fundației și aștept cu nerăbdare miile de oameni ce se vor afla față în față cu istoria BMW spusă prin opera de artă creativă."

Acesta este al treilea proiect de artă pe care Adrian îl dedică istoriei sportive a BMW. Totul a început în 2016 cu "Blue Coffee", dedicat aniversării de 100 de ani a BMW, cu un maraton de pictură de 30 de zile, în timpul căruia a creat 100 de tablouri în acuarelă. Pentru acest proiect a fost utilizată pentru culoare, o referință la caracterul dinamic al mărcii, și a dat numele proiectului alături de „Blue” (albastru), culoarea simbolică a BMW. Proiectul a fost urmat la începutul anului 2018 de o instalație de artă, "Blue Hero", dedicată vieții și carierei lui Jochen Neerpasch, creatorul BMW Motorsport și a mai multor proiecte definitorii pentru BMW, inclusiv BMW Art Cars, automobilele BMW M și, desigur, BMW M1. „Blue Hero” a fost lansat la București, chiar în prezența lui Jochen Neerpasch.

Adrian a câștigat rapid recunoaștere internațională și și-a dezvoltat și perfecționat continuu stilul său unic de a picta, susținut de o forță narativă specială. A devenit un adevărat povestitor prin pictură. Lucrările sale de artă se află reunite acum în colecțiile

Comunicat de presă

Titlu Călătoria artistică prin istoria BMW Motorsport continuă

Pagina 3

Fundației BMW Car Club of America și sunt prezentat periodic în muzee și expoziții din SUA și România, inclusiv la LeMay - Muzeul Automobilului din America și Muzeul Fundației BMW CCA.

Despre BMW M1

BMW M1 este unul din cele mai importante modele din istoria mărcii, singurul automobil BMW cu motor amplasat central și primul care a deschis seria BMW M.

BMW M1 a fost eroul uneia din cele mai spectaculoase competiții din istoria motorsportului, seria BMW M1 Procar. Organizată în 1979 și 1980, aceasta a adus la volanul unor modele BMW M1 special preparate cei mai buni piloți de turisme ai mărcii, dar și cei mai buni piloți de Formula 1. Organizată în fiecare weekend de Mare Premiu, cei mai buni piloți de Formula 1 câștigau dreptul de a concura în etapa ProCar după performanțele lor în Gran Prix. 1979 l-a avut pe Niki Lauda campion, în timp ce în 1980 s-a impus Nelson Piquet. BMW M1 a mai avut participări pe circuit și chiar în raliuri, dar Procar rămâne proiectul cel mai spectaculos, singurul campionat care a reunit constant, cu același tip de automobil, cei mai buni piloți de Formula 1 ai momentului.

Al 4-lea BMW Art Car din istorie este un BMW M1 pictat de Andy Warhol în 1979. A fost prima dată când un Art Car a fost pictat chiar de artist și cu locul al 6-lea la general și al doilea în clasă, este cel mai bine clasat Art Car în legendara cursă de la LeMans. Toate acestea fac din BMW M1 Art Car unul din cele mai valoroase automobile din istorie.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Comunicat de presă

Titlu Călătoria artistică prin istoria BMW Motorsport continuă

Pagina 4

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă: press.bmwgroup.com/romania