

Comunicat de presă

7 noiembrie 2018

BMW Group se concentrează clar pe mobilitatea viitorului

- Krüger: Abordarea orientată spre viitor are prioritate absolută
- Decizii strategice principale luate în ultimele luni
- Cheltuieli în avans semnificativ mai mari pentru cercetare și dezvoltare
- Venituri și câștiguri la niveluri ridicate pentru primele trei trimestre
- Volatilitate ridicată și competiție intensă
- Perspectivele anunțate la 25 septembrie confirmate

București/München. BMW Group rămâne ferm angajat pentru respectarea strategiei sale orientată spre viitor, în ciuda actualelor condiții dificile. În conformitate cu **Strategia NUMBER ONE > NEXT**, BMW Group continuă să facă investiții importante în tehnologiile de mâine și își menține cursul constant, în ciuda dezvoltărilor geopolitice și ale politicii de comerț foarte volatile.

"Abordarea noastră orientată spre viitor are prioritate absolută. În special în această perioadă volatilă, ne menținem concentrarea pe viitor și luarea deciziilor care vor duce la succesul de mâine", a declarat **Harald Krüger**, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, la München. "Avem încredere și continuitate. BMW Group are peste 100 de ani de experiență în tratarea transformării și a volatilității într-o lume în schimbare rapidă. Acesta este motivul pentru care noi vedem condițiile dificile ca o oportunitate de a merge înainte și de a ne consolida poziția de lider de piață. Implementăm cu rigurozitate strategia noastră și facem investiții importante în tehnologiile viitorului, în ciuda mediului volatil din prezent", a accentuat **Krüger**.

Cheltuielile de **cercetare și dezvoltare** din primele nouă luni ale anului 2018 au depășit valoarea corespunzătoare a anului trecut cu aproape 400 de milioane de euro și au totalizat 3,881 miliarde de euro (+11,4%). Așa cum s-a raportat anterior, cheltuielile de cercetare și dezvoltare pentru întregul an sunt de așteptat să ajungă până la 7% din veniturile companiei în 2018 (2017: 6,2%). Acest nivel de cheltuieli a fost atins în **trimestrul al treilea**, când cercetarea și dezvoltarea au atins 6,9%. Cu un total de 2,889 miliarde de euro, **cheltuielile de investiții** din primele nouă luni

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se concentrează clar pe mobilitatea viitorului

Pagina 2

au fost și ele mai mari decât anul trecut (2017: 2,817 miliarde €). Pe lângă accelerarea lansării noilor modele, accentul este pus pe extinderea afacerii în domeniul mobilității electrice și a condusului autonom. În calitate de principal furnizor mondial de mobilitate premium, BMW Group pune nevoile și dorințele clienților săi pe primul loc și își continuă munca inovatoare în cele patru teme **ACES** (**A**utonomous, **C**onected, **E**lectrified and **S**ervices/Shared).

"Rămânem o companie ambițioasă și ne impunem obiective îndrăznețe. Cu toate acestea, alături de restul industriei, ne confruntăm tot mai mult cu factori externi potrivnici, al căror impact negativ nu poate fi compensat complet", a comentat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe. "BMW Group este extrem de flexibil și ne opunem cu rigurozitate acestor evoluții. Rămâne concentrați necondiționat pe problemele de importanță crucială pentru viitor, dar, în același timp, ne optimizăm procesele interne. Performanțele financiare puternice ale BMW Group rămân baza pentru un succes susținut, ceea ce permite companiei să joace un rol important în modelarea transformării ce are loc acum în industria noastră." În ciuda mediului foarte dificil în prezent, segmentul auto al BMW Group a generat un **flux financiar** de 2,042 miliarde de euro (2017: 2,703 miliarde €) în primele nouă luni ale acestui an.

Decizii strategice importante pentru asigurarea succesului viitor

În special în ultimele luni, BMW Group a luat numeroase decizii strategice importante pentru susținerea succesului său viitor pe o bază sustenabilă. BMW Group își consolidează rețeaua globală de producție, concentrându-se în special pe **Europa**, **China** și **SUA**. În septembrie, **automobilul cu numărul patru milioane** a fost produs la uzina din **Spartanburg**, în SUA, ce mai mare facilitate de producție din lume a companiei. În prezent, BMW Group investește la scară substanțială în uzina din Spartanburg, pregătind locația pentru generațiile viitoare de modele BMW X și extinzând forța de muncă locală de la volumul actual de aproximativ 10.000 de angajați la 11.000 de persoane în 2021. Pe lângă cele 1.400 de automobile BMW X3, X4, X5 și X6 care sunt produse zilnice în prezent la Spartanburg, noul **BMW X7**

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se concentrează clar pe mobilitatea viitorului

Pagina 3

va deveni, cu începere din decembrie, al cincilea model BMW produs la uzina din Carolina de Sud.

Acum câteva săptămâni, BMW Group a anunțat și intenția de a-și extinde masiv afacerea sa din **China**. Ca primul constructor de automobile străin care a făcut acest pas în China, BMW Group a fost de acord cu partenerul său local, Brilliance, să achiziționeze o participație majoritară în joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive. În același timp, termenii contractuali ai joint-venture-ului vor fi extinși până în **2040**. Investiții de peste trei miliarde de euro în structurile uzinei locale au fost anunțate în legătură cu acest acord esențial. Aceste măsuri consolidează poziția companiei în China, o piață cu o creștere dinamică.

Expansiune riguroasă a mobilității electrice

Prin lansarea BMW i3, BMW Group s-a impus ca un pionier în domeniul mobilității electrice. Electrificare este unul din pilonii principali ai **Strategiei NUMBER ONE > NEXT** a companiei. Până în 2021, BMW Group va avea **cinci modele complet electrice**: BMW i3, MINI Electric, BMW iX3, BMW i4 și BMW iNEXT. Până în 2025, acest număr va crește la cel puțin 12 modele. Incluzând și versiunile plug-in hybrid - a căror autonomie electrică va crește semnificativ în anii următori -, portofoliul de produse electrificate al BMW Group va cuprinde atunci cel puțin 25 de modele.

Această gamă largă este posibilă datorită **arhitecturilor de automobile foarte flexibile** și unui sistem de producție global la fel de flexibil. Mergând înainte, BMW Group va fi capabil să producă modele cu trenuri de rulare complet electrice (BEV), hibrid electrice (PHEV) și convenționale (ICE) pe o singură linie de producție. Abilitatea sa de a integra mobilitatea electrică în rețeaua de producție permite BMW Group să răspundă și mai flexibil la cererea în creștere pentru automobilele electrificate. Obiectivul pentru acest an este de a livra clienților 140.000 de automobile electrificate. Până la finalul anului 2019, BMW Group se așteaptă să aibă peste o jumătate de milion de automobile electrificate pe șosele.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se concentrează clar pe mobilitatea viitorului

Pagina 4

În prezent, BMW Group dezvoltă **a cincea generație** de tren de rulare electric, în care interacțiunea motorului electric, a transmisiei, a electronicii de putere și a bateriei va fi optimizată suplimentar. Prin integrarea motorului electric, a transmisiei și a electronicii de putere, costurile sunt reduse. Un alt avantaj este faptul că motorul electric **nu are nevoie de pământuri rare**, ceea ce permite BMW Group să își reducă dependența de disponibilitatea acestora. A cincea generație a trenului de rulare electric va fi montată în premieră pe BMW iX3 în 2020.

La începutul celui de-al treilea trimestru, BMW Group a semnat un contract pe termen lung cu compania chineză Contemporary Amperex Technology Co. Limited (CATL) pentru furnizarea de **celule de baterii** cu o valoare de patru miliarde de euro. Acordarea acestui contract a fost un factor decisiv în decizia CATL de a construi în Germania cea mai evoluată facilități de producție pentru celulele de baterii din lume. Cu începere din 2021, celulele pentru BMW iNEXT - care va fi produs la uzina BMW Group din Dingolfing - vor fi furnizate de noua uzină CATL din Erfurt. Astfel, BMW Group și-a localizat întregul lanț de valori pentru mobilitate electrică în Germania - de la producția celulelor de baterii până la automobilul finit.

Una dintre cerințele preliminare pentru extinderea volumelor de mobilitate electrică pe această scară de pionierat este capacitatea de a gestiona eficient **materiile prime** extrem de căutate pentru fabricarea celulelor de baterii. Pentru a asigura siguranța aprovizionării, BMW Group va achiziționa în viitor materii prime specifice precum cobalt și apoi le va pune la dispoziția furnizorilor de celule de baterii - o strategie care și-a dovedit deja valoarea pentru aluminiu și alte resurse. În plus, au loc negocieri cu furnizorii în vederea încheierii unor acorduri pe termen lung privind materiile prime pentru baterii care îndeplinesc criteriile de dezvoltare durabilă ale BMW Group.

În plus, BMW Group a înființat un **joint-venture tehnologic** împreună cu Northvolt (producător de baterii din Suedia) și Umicore (o companie cu sediul în Belgia, angajată în dezvoltarea materialelor pentru baterii), făcând astfel un pas suplimentar pentru a asigura accesul la tehnologia celulară atât de vitală pentru mobilitatea

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se concentrează clar pe mobilitatea viitorului

Pagina 5

electrică. Colaborarea se va extinde la dezvoltarea unui lanț de valori complet și durabil pentru celulele de baterii din Europa, inclusiv dezvoltarea, producția și, în cele din urmă, reciclarea. Reciclarea componentelor acumulatorilor va juca un rol esențial: dat fiind creșterea bruscă a cererii de baterii, obiectivul declarat al joint-venture-ului este de a închide cât mai mult posibil bucla ciclului de viață al materiilor prime cu o reciclare completă.

Condiții dificile în anul fiscal 2018

În ceea ce privește **afacerea principală**, BMW Group s-a așteptat dintotdeauna ca 2018 să fie un an dificil. Comparativ cu 2017, cheltuielile în avans suplimentare de aproape un miliard de euro pentru mobilitatea viitorului și un impact negativ de câteva sute de milioane de euro din cursul valutar și evoluțiile prețului pentru materii prime au fost luate în considerare la câștigurile așteptate pentru acest an.

Așa cum s-a anunțat la 25 septembrie 2018, numeroși factori suplimentari au restricționat în plus performanțele afacerii în trimestrul al treilea. Spre deosebire de mulți dintre concurenții săi, BMW Group a implementat din timp cerințele regurilor WLTP. Schimbarea la nivel de industrie la noul ciclu de testare WLTP a dus la distorsiuni de furnizare semnificative în Europa și la o competiție neașteptat de intensă, dat fiind faptul că numeroase modele ale concurenței, care nu aveau certificare WLTP, au fost înmatriculate înainte de 1 septembrie. În consecință, în cadrul strategiei sale flexibile de producție și vânzări și având în vedere accentul său pe calitatea câștigurilor, BMW Group a decis să reducă planificarea volumului. În același timp, creșterea mărimii fondului comercial și a măsurilor de garanție au avut ca rezultat o creștere semnificativ mai mare a provizioanelor din segmentul auto. În plus, actualele conflicte comerciale internaționale au avut ca efect agravarea situației pieței și alimentarea incertitudinii clienților. Aceste circumstanțe au avut ca rezultat distorsiuni severe neașteptate ale cererii și, prin urmare presiune asupra prețului pe mai multe piețe.

Livrările celor trei mărci premium ale BMW Group în **primele nouă luni ale anului** au crescut cu 1,3% la 1.834.810 unități (2017: 1.811.234 unități). **Veniturile BMW**

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se concentrează clar pe mobilitatea viitorului

Pagina 6

Group au totalizat 72,460 miliarde de euro (2017: 73,324 miliarde €; -1,2%). Ajustate cu factorii de curs valutar, creșterea a fost de 1,5%. Ca rezultat a diferiților factori adversi apăruiți în trimestrul al treilea, combinat cu nivelurile ridicate de cheltuieli în avans pentru cercetare și dezvoltare, **profitul anterior exercițiului financiar** (EBIT) a scăzut la 7,224 miliarde de euro (2017: 8,137 miliarde €; -11,2%). **Profitul brut** a totalizat 7,883 miliarde de euro (2017: 8,741 miliarde €; -9,8%) și, în ciuda reducerii, a fost a doua cea mai bună valoare pentru primele nouă luni din istoria companiei. **Marja EBT** pentru BMW Group a fost de 10,9% (2017: 11,9%). **Profitul net al concernului** a fost de 5,788 miliarde de euro (2017: 6,337 miliarde €; -8,7%).

Cu 592.303 unități, **livrările către clienți din trimestrul al treilea** au rămas la nivelul anului anterior (2017: 590.415; +0,3%). **Veniturile companiei** au crescut cu 4,7%, la 24,743 miliarde de euro (2017: 23,633 miliarde €). **Profitul anterior exercițiului financiar** (EBIT) a scăzut la 1,745 miliarde de euro (2017: 2,384 miliarde €; -26,8%). **Profitul brut** (EBT) a fost de 1,845 miliarde de euro (2017: 2,503 miliarde €; -26,3%). **Marja EBT** pentru companie a fost de 7,5% (2017: 10,6%). **Profitul net** a totalizat 1,405 miliarde de euro (2017: 1,846 miliarde €; -23,9%).

Segmentul auto expus la condițiile de business volatile

Situate la 62,629 miliarde de euro, **veniturile segmentului auto** pentru **primele nouă luni** au fost la nivelul anului anterior (2017: 62,599 miliarde €). Din cauza factorilor menționați anterior și nivelului ridicat de cheltuieli în avans pentru cercetare și dezvoltare, **EBIT** a fost de 4,730 miliarde de euro (2017: 5,879 miliarde €; -19,5%). În ciuda numărului mare de factori adversi, **marja EBIT** a fost de 7,6% (2017: 9,4%). **Profitul brut** a scăzut la 5,346 miliarde de euro (2017: 6,562 miliarde €; -18,5%).

Veniturile trimestrului al treilea au crescut cu 3,3%, la 21,111 miliarde de euro (2017: 20,433 miliarde €). Din cauza factorilor potrivnici menționați mai sus și

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se concentrează clar pe mobilitatea viitorului

Pagina 7

nivelului ridicat de cheltuieli în avans pentru cercetare și dezvoltare, **EBIT** pentru trimestrul al treilea a scăzut la 930 de milioane de euro (2017: 1,758 miliarde €; -47,1%). **Marja EBIT** a segmentului auto a fost de 4,4% (2017: 8,6%). **Profitul brut** a totalizat 1,003 miliarde de euro (2017: 1,886 miliarde €; -46,8%).

În total, 1.566.216 automobile ale mărcii **BMW** (2017: 1.537.497 unități; +1,9%) au fost livrate clienților din lumea întreagă în primele nouă luni ale anului. Cu rate de creștere de peste 10 procente, **BMW Seria 5** (+14,9%) și noul **BMW X3** (+15,3%) au fost principalii vectori de evoluție. Livrările pentru **BMW X3** au crescut cu 62,5% în trimestrul al treilea, datorită disponibilității complete și capacității de producție extinse.

În primele nouă luni din 2018, marca **MINI** a livrat un total de 265.935 de automobile (2017: 271.394; -2,0%) către clienții de pe mapamond. **MINI Countryman** a înregistrat creștere de peste 10 procente (+24,9%) în această perioadă.

Comparativ cu anul trecut, livrările **Rolls-Royce Motor Cars** au crescut cu 13,5% (2.659 de unități) în primele trei trimestre din 2018. Cererea la nivel mondial pentru toate modelele Rolls-Royce, inclusiv variantele Black Badge ale Dawn, Ghost și Wraith, rămâne una crescută. Pregătirile sunt în desfășurare pentru primele livrări ale Rolls-Royce Cullinan, care sunt programate la începutul anului 2019. Acest model cu tracțiune integrală nou se bucură deja de o cerere foarte mare din partea clienților, lista de comenzi fiind acoperită pentru mare parte din anul viitor.

În timp ce livrările în **Europa** ale celor trei mărci auto ale BMW Group au rămas aproape neschimbate la nivelul ridicat de anul trecut (816.037 de unități), **America** (336.258 unități; +3,0%) și **Asia** (638.449; +2,8%) au înregistrat creșteri ușoare pentru primele nouă luni din 2018. În China, ritmul de creștere a livrărilor a urcat semnificativ în trimestrul al treilea (160.047; +11,5%), datorită lansării producției locale a noului BMW X3.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se concentrează clar pe mobilitatea viitorului

Pagina 8

Segmentul moto revizuieste gama de modele

BMW Motorrad a revizuit la scară largă gama sa de modele pentru 2018, adăugând nouă modele noi. Ajustările de producție necesare în timpul fazei de lansare au avut un impact negativ asupra livrărilor din primele șase luni. În primele **nouă luni** ale anului au fost livrate clienților 126.793 de motociclete și maxiscutere BMW (2017: 127.818; -0,8%). **Veniturile** au totalizat 1,658 miliarde de euro (2017: 1,827 miliarde €; -9,3%). **Profitul anterior exercițiului financiar** a scăzut la 208 milioane de euro (2017: 282 milioane €; -26,2%), ceea ce a dus la o **marjă EBIT** de 12,5% (2017: 15,4%). **Profitul brut** pentru perioada de nouă luni a fost de 205 milioane de euro (2017: 281 milioane €; -27,0%).

În **trimestrul al treilea**, livrările au totalizat 39.818 unități (2017: 39.429; +1,0%).

Veniturile au scăzut la 476 de milioane de euro (2017: 512 milioane €; -7,0%).

Profitul anterior exercițiului financiar a fost de 33 de milioane de euro (2017: 53 milioane €; -37,7%), ceea ce corespunde unei **marje EBIT** de 6,9% pentru trimestru (2017: 10,4%). **Profitul brut** a totalizat 31 de milioane de euro (2017: 53 milioane €; -41,5%).

Segmentul Financial Services își menține tendința

Segmentul Financial Services a continuat să performeze bine în perioada **ianuarie-septembrie** 2018. În total, 1.422.558 (2017: 1.369.263; +3,9%) de **contracte noi de finanțare și leasing** au fost semnate pe parcursul celor nouă luni. **Portofoliul de contracte** cu clienții retail a cuprins 5.586.855 de contracte la finalul perioadei de raportare (31 decembrie 2017: 5.380.785; +3,8%). **Veniturile segmentului** au totalizat 21,148 de miliarde de euro (2017: 20,769 miliarde €; +1,8%). **Profitul brut** pentru cele nouă luni a fost de 1,714 miliarde de euro (2017: 1,793 miliarde €; -4,4%).

Pe parcursul celui de-al **treilea trimestru**, 490.347 (2017: 435.026; +12,7%) de **contracte noi de credit și leasing** au fost semnate cu clienții retail. **Veniturile**

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se concentrează clar pe mobilitatea viitorului

Pagina 9

segmentului au totalizat 7,333 de miliarde de euro (2017: 6,679 miliarde €; +9,8%).

Profitul brut a fost de 548 de milioane de euro (2017: 609 milioane €; -10,0%).

Creștere a forței de muncă

Forța de muncă a BMW Group a totalizat 133.475 de angajați la 30 septembrie 2018, cu 2,7% mai mult decât la 31 decembrie 2017. În continuare sunt recrutați lucrători calificați și specialiști IT în domeniile orientate spre viitor, cum ar fi digitalizarea, condusul autonom și mobilitatea electrică.

BMW Group își confirmă previziunile actuale pentru 2018

BMW Group își confirmă previziunile actuale pentru anul fiscal 2018. **Veniturile segmentului auto** sunt de așteptat să se situeze ușor sub nivelul celor de anul trecut. **Marja EBIT** pentru **segmentul auto** este de așteptat să fie de cel puțin 7%. **Profitul brut al BMW Group** este de așteptat să înregistreze o scădere ușoară față de anul anterior. Posibilele efecte pozitive ale câștigurilor din aprobările regulatorii și încheierea joint-venture-ului planificat de servicii de mobilitate în 2018 încă nu se reflectă în previziunea ajustată. Factorii care au dus la revizuirea previziunilor la 25 septembrie 2018 vor avea impact semnificativ și asupra profitului brut și a marjei EBIT ale companiei, dar și a marjei EBIT pentru segmentul auto în trimestrul al patrulea. BMW Group continuă să-și propună o creștere ușoară a **livrărilor către clienți** pentru **segmentul auto** în 2018.

Previziunile pentru actualul an se bazează pe ipoteza că nu va fi o schimbare semnificativă a condițiilor economice și politice mondiale. BMW Group continuă să beneficieze de pe urma mărcilor sale puternice și a portofoliului de produse atractive, dar în același timp să gestioneze niveluri ridicate ale cheltuielilor în avans pentru noile tehnologii, competiția intensă și creșterea costurilor cu personalul. Mediul politic și economic global este de așteptat să rămână volatil.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se concentrează clar pe mobilitatea viitorului

Pagina 10

BMW Group - privire de ansamblu	Ianuarie - septembrie 2018	Ianuarie - septembrie 2017	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile (unități)	1.834.810	1,811,234	1,3
Din care:			
BMW (unități)	1.566.216	1,537,497	1,9
MINI (unități)	265.935	271,394	-2,0
Rolls-Royce (unități)	2.659	2,343	13,5
Motociclete (unități)	126.793	127,818	-0,8
Forță de muncă¹ (comparativ cu 31.12.2017)	133.475	129,932	2,7
Marjă EBIT segment auto ³ (%)	7,6	9,4	-1,8 puncte %
Marjă EBIT segment moto ³ (%)	12,5	15,4	-2,9 puncte %
Marjă EBT BMW Group³ (%)	10,9	11,9	-1,0 puncte %
Venituri³ (miliarde €)	72,460	73,324	-1,2
Din care: Automobile ³ (miliarde €)	62,629	62,599	-
Motociclete ³ (miliarde €)	1,658	1,827	-9,3
Financial Services (miliarde €)	21,148	20,769	1,8
Alte entități (milioane €)	4	4	-
Eliminări ³ (miliarde €)	-12,979	-11,875	-9,3
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT)³ (miliarde €)	7,224	8,137	-11,2
Din care: Automobile ³ (miliarde €)	4,730	5,879	-19,5
Motociclete (milioane €)	208	282	-26,2
Financial Services (miliarde €)	1,703	1,799	-5,3
Alte entități (milioane €)	22	0	-
Eliminări ³ (milioane €)	561	177	-
Profit brut (EBT)³ (miliarde €)	7,883	8,741	-9,8
Din care: Automobile ³ (miliarde €)	5,346	6,562	-18,5
Motociclete (milioane €)	205	281	-27,0
Financial Services (miliarde €)	1,714	1,793	-4,4
Alte entități (milioane €)	105	30	-
Eliminări ³ (milioane €)	513	75	-

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se concentrează clar pe mobilitatea viitorului

Pagina 11

Impozit pe profit³ (miliarde €)	-2,073	-2,404	13,8
Profit net^{3,4} (miliarde €)	5,788	6,337	-8,7
Venituri per acțiune^{2,3} (€)	8,69/8,70	9,55/9,56	-9,0/-9,0

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

³ Datele pentru 2017 au fost ajustat conform IFRS 15 - vezi nota [5] în raportul trimestrial

⁴ Datele pentru 2018 includ o pierdere de 22 de milioane de euro din operațiuni întrerupte

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul III 2018	Trimestrul III 2017	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile (unități)	592.303	590.415	0,3
Din care:			
BMW (unități)	506.920	499.467	1,5
MINI (unități)	84.505	90.180	-6,3
Rolls-Royce (unități)	878	768	14,3
Motociclete (unități)	39.818	39.429	1,0
Forță de muncă¹ (comparativ cu 31.12.2017)	133.475	129.932	2,7
Marjă EBIT segment auto ³ (%)	4,4	8,6	-4,2 puncte %
Marjă EBIT segment moto ³ (%)	6,9	10,4	-3,5 puncte %
Marjă EBT BMW Group³ (%)	7,5	10,6	-3,1 puncte %
Venituri³ (miliarde €)	24,743	23,633	4,7
Din care: Automobile ³ (miliarde €)	21,111	20,433	3,3
Motociclete ³ (milioane €)	476	512	-7,0
Financial Services (miliarde €)	7,333	6,679	9,8
Alte entități (milioane €)	1	1	-
Eliminări ³ (miliarde €)	-4,178	-3,992	-4,7

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se concentrează clar pe mobilitatea viitorului

Pagina 12

Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) ³ (miliarde €)	1,745	2,384	-26,8
Din care: Automobile ³ (milioane €)	930	1.758	-47,1
Motociclete (milioane €)	33	53	-37,7
Financial Services (milioane €)	527	607	-13,2
Alte entități (milioane €)	6	-12	-
Eliminări ³ (milioane €)	249	-22	-
Profit brut (EBT) ³ (miliarde €)	1,845	2,503	-26,3
Din care: Automobile ³ (miliarde €)	1,003	1,886	-46,8
Motociclete (milioane €)	31	53	-41,5
Financial Services (milioane €)	548	609	-10,0
Alte entități (milioane €)	27	11	-
Eliminări ³ (milioane €)	236	-56	-
Impozit pe profit ³ (milioane €)	-425	-657	35,3
Profit net ^{3,4} (miliarde €)	1,405	1,846	-23,9
Venituri per acțiune ^{2,3} (€)	2,09/2,09	2,76/2,76	-24,3/-24,3

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

³ Datele pentru 2017 au fost ajustat conform IFRS 15 - vezi nota [5] în raportul trimestrial

⁴ Datele pentru 2018 includ o pierdere de 22 de milioane de euro din operațiuni întrerupte

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se concentrează clar pe mobilitatea viitorului

Pagina 13

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania