



Comunicat de presă
8 noiembrie 2018

BMW i evoluează mobilitatea electrică și în transportul public local

Autobuzul urban electric "Jest", produs de Karsan, funcționează cu motoare și baterii de înaltă tensiune de la BMW i3. Astfel, BMW i abordează constant un alt domeniu de aplicare a tehnologiilor cu caracter inovator, de propulsie fără emisii. Autobuzele sunt deja disponibile în România.

București/München. În mod constant, BMW i abordează domenii suplimentare de aplicare a tehnologiilor de propulsie fără emisii, promovând acum dezvoltarea durabilă și în transportul public local. Pentru prima dată, motoarele electrice și bateriile de înaltă tensiune dezvoltate pentru BMW i3 vor fi utilizate pentru propulsarea unui autobuz urban produs de binecunoscutul constructor turc Karsan, care este conceput special pentru utilizare în traficul urban. BMW Group și Karsan au semnat un acord ce implică furnizarea de motoare și baterii pentru modelul "Jest electric", care este produs la Bursa (Turcia) atât pentru piața internă, cât și cea externă. Această colaborare reflectă din nou obiectivul BMW i de a oferi stimuli pentru promovarea mobilității urbane orientată spre dezvoltare durabilă. Motoarele electrice și bateriile de înaltă tensiune BMW i utilizate de Karsan Jest electric permit operatorilor de rețele de transport public să ofere pasagerilor o călătorie confortabilă și fără emisii pe șoselele din orașe.

Transportul public completează sfera de activități în care tehnologia BMW i permite o dezvoltare durabilă îmbunătățită. De anul trecut, de exemplu, BMW i a furnizat tehnologie de stocare a energiei pentru mobilitate fără emisii locale pentru Streetscooter GmbH, o subsidiară deținută integral de Deutsche Post. Modulele de baterii BMW i permit scuterelor stradale să fie utilizate toată ziua pentru livrarea scrisorilor și a pachetelor, fără a fi necesară o încărcare intermediară. Bateriile de înaltă tensiune dezvoltate pentru BMW i3 furnizează energie și pentru mobilitate sustenabilă pe apă, un proiect care a început tot în 2017. Compania Torqeedo - lider global în producția de propulsoare pentru bărci - utilizează bateriile ca surse de energie pentru motoarele sale. În plus, bateriile de înaltă tensiune BMW i sunt dezvoltate ca unități staționare de stocare a energiei generate din surse regenerabile, și anume centralele eoliene și solare. "Clienții noștri industriali apreciază manevrarea ușoară a tehnologiei plug-and-play oferită de componentele BMW i,



Data 8 noiembrie 2018
Titlu BMW i evoluează mobilitatea electrică și în transportul public local
Pagina 2

precum și robustețea și fiabilitatea acestora - lucru demonstrat de cele peste 100.000 de automobile BMW i livrate la nivel mondial", declară Uwe Breitweg, director BMW Group pentru sisteme de propulsie pentru clienți industriali.

Creșterea cererii de aplicații dincolo de automobilele electrice și modelele plug-in hybrid în gama de produse a mărcilor BMW Group evidențiază caracterul universal și de pionierat al BMW i cu o orientare globală către durabilitate. BMW i deține competență de dezvoltare vastă în domeniul motoarelor electrice și al bateriilor de înaltă tensiune - inclusiv gestiunea bateriilor -, iar aceasta poate fi folosită pentru un număr tot mai mare de produse și domenii de aplicare în viața de zi cu zi.

Motoarele electrice și bateriile de înaltă tensiune dezvoltate independent de BMW Group sunt caracterizate de calități excelente de performanță și un grad înalt de fiabilitate. Acestea sunt produse la uzina BMW din Dingolfing. În ultimii ani, Centrul de Competențe pentru Mobilitate Electrică al BMW Group și-a extins continuu capacitatea de producție și competența de fabricație. Motorul sincron electric de la BMW i3, care în viitor va fi utilizat pentru propulsarea Karsan Jest electric, generează o putere maximă de 125 kW/170 CP și un cuplu maxim de 250 Nm.

Energia necesară este furnizată de o baterie litiu-ion ale cărei dimensiuni compacte și masă redusă o fac perfectă pentru o gamă largă de aplicații. Bateria de înaltă tensiune constă din opt module, fiecare compus din 12 celule, și oferă o capacitate de până la 44 kWh. Cu o combinație de două baterii de înaltă tensiune, prototipurile de preserie ale Karsan Jest electric ating o capacitate de 88 kWh și, prin urmare, au o autonomie de 210 kilometri. Când este utilizat pentru servicii regulate, autobuzul urban poate circula timp de 18 ore fără a fi necesare opriri intermediare pentru realimentarea cu energie. Dimensiunile compacte ale motorului electric și ale bateriei de înaltă tensiune sunt avantajoase și în ceea ce privește spațiul interior. Cu o lungime de aproximativ șase metri, Karsan Jest electric oferă spațiu pentru până la 26 de pasageri - cu patru mai mult decât versiunea anterioară a modelului cu propulsie convențională. Autobuzul de oraș este dotat cu tehnologie de podea joasă, care oferă acces convenabil pasagerilor cu cărucioare și scaune cu rotile.

Producătorul de vehicule Karsan a fost înființat în 1966 și își desfășoară propriile facilități de dezvoltare și producție la Bursa, în vestul Turciei, acționând atât ca partener de producție pentru companiile auto internaționale, cât și dezvoltând și



Data 8 noiembrie 2018
Titlu BMW i evoluează mobilitatea electrică și în transportul public local
Pagina 3

producând vehicule proprii pentru transportul local și pe distanțe lungi. Portofoliul de produse variază de la vanuri mici, autobuze urbane și autocare la autobuze articulate pentru a fi utilizate în cadrul serviciilor regulate. "Colaborarea cu BMW Group ne permite să îndeplinim nevoile clienților noștri și pe segmentul vehiculelor electrice, dar și să facem un pas important în transformarea noastră de a deveni un furnizor de soluții de mobilitate durabilă", explică Okan Baş, director executiv al Karsan Automobil Industrie- und Handelsgesellschaft. Autobuzele electrice sunt deja disponibile în România.

Despre BMW i

BMW i este o marcă a BMW Group, care se concentrează pe servicii de mobilitate conectată, concepte vizionare de automobile și o nouă filosofie premium, care se bazează puternic pe ideea de dezvoltare durabilă. BMW i este prezent în 74 de țări prin modelele BMW i3 (automobil electric pentru zonele urbane), BMW i8 (automobil sport plug-in hybrid) și BMW iPerformance (toate automobilele BMW hybrid plug-in).

BMW i abordează noi grupuri-țintă în numele companiei ca ansamblu și reprezintă un incubator pentru inovații. Odată ce tehnologiile au fost aplicate cu succes la automobilele BMW i, ele sunt transferate la alte modele ale mărcii BMW.

Alte domenii de activitate asociate cu BMW i sunt DriveNow (car-sharing), ReachNow (car-sharing 2.0), ChargeNow (acces ușor la cea mai mare rețea de puncte de încărcare din lume), ParkNow (găsirea, rezervarea și plata facilă a locurilor de parcare), BMW i Ventures (investiții în companii start-up cu accent pe mobilitate urbană), BMW Energy (servicii energetice) și Centrul de Competență pentru Mobilitate Urbană (servicii de consultanță pentru autoritățile municipale).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -,



Data 8 noiembrie 2018
Titlu BMW i evoluează mobilitatea electrică și în transportul public local
Pagina 4

BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania