



Comunicat de presă
12 noiembrie 2018

Prezentare de gală pentru BMW Seria 8 în România

Noul BMW Seria 8 a avut prezentarea de presă în România alături de un concert special al Festivalului Internațional de Muzică de Cameră SoNoRo care marchează o colaborare de 10 ani, alături de primul coupé modern al mărcii, BMW E9, lansat exact acum 50 de ani, într-o clădire de patrimoniu de acum 110 ani, Uzina Electrică Filaret.

București. În acest week-end, noul BMW Seria 8 a avut prezentarea oficială de presă în România, înainte de debutul pe piață, la 24 noiembrie. Este un debut spectaculos care aduce sportivitatea fără compromisuri în segmentul de lux. De altfel, noul model a avut parte de un debut cu adevărat unic pe piață: întâi pe circuit, sub forma de BMW M8 GTE, în cursele de 24h de la Daytona și Le Mans, apoi ca model de serie.

Cu performanțe remarcabile, design ce stârnește emoție, lux avangardist și tehnologie avansată, noul BMW Seria 8 Coupé este unul dintre cele mai spectaculoase modele noi ale momentului. Modelul folosește limbajul de design nou al mărcii, definit de grila impresionantă la exterior, de formele precise ale caroseriei și de un interior clar definit, cu insule funcționale, noul sistem iDrive 7.0 sau control prin gesturi ca unele din elementele distinctive.

BMW Seria 8 beneficiază de un șasiu sofisticat, care folosește fibră de carbon pentru ranforsarea caroseriei, sistemul de tracțiune inteligent BMW xDrive optimizat pentru mai multă dinamică și performanțe sportive și diferențial spate controlat electronic.

Gama largă de echipamente opționale permite configurații foarte diferite pentru noul model, de la o abordare definită de eleganță și lux, la una ultrasportivă cu multe elemente de caroserie din fibră de carbon și pachetul BMW M Technik alături de pachetul BMW M Sport, o premieră în gama modernă și o referință istorică importantă.

Noul BMW Seria 8 Coupé debutează în România cu două motorizări, 840d xDrive (6 cilindri în linie diesel, 3 litri, 320 CP) și M850i xDrive (V8 benzină, 4.4 litri, 530 CP). Prețul de început este de 86050 euro fără TVA (102339 euro cu TVA) pentru



Data 12 noiembrie 2018
Titlu Prezentare de gală pentru BMW Seria 8 în România
Pagina 2

versiunea 840d xDrive, în timp ce modelul M Performance este disponibil de la 107550 euro fără TVA (127985 euro cu TVA).

10 ani de parteneriat BMW Group și SoNoRo

Prezentarea noului model s-a făcut alături de un concert ca parte a Festivalului Internațional de Muzică de Cameră SoNoRo, alături de care BMW Group România este pentru al 10-lea an consecutiv. În deschidere a fost interpretat "Marșul BMW", cu Răzvan Popovici la violă și Jan-Erik Gustaffson la violoncel. Aceasta este o compoziție de la începutul anilor '30, semnată de Frank Anatol și dedicată mărcii. O partitură a marșului se păstrează în prezent în arhivele BMW Group Classic, iar interpretarea s-a făcut după un aranjament pregătit de Sabin Penea. Concertul a fost completat de formația "Recoveco", într-o interpretare plină de energie sud-americană. "Recoveco", un cuvânt spaniol foarte popular și folosit de scriitori ca o metaforă, înseamnă o cărare mică și încurcată sau un colț ascuns dintr-o casă veche. De asemenea, semnifică un șiretlic făcut de cineva pentru a realiza un obiectiv. Acesta este numele dat ansamblului de compozitorul și mandolinistul venezuelean Cristóbal Soto, care, în 1996, alături de violonistul venezuelean Alexis Cárdenas, basistul și compozitorul columbian Nelson Gómez și chitaristul și compozitorul columbian Francisco González, a format acest grup la Paris.

50 de ani de la lansarea BMW E9

Alături de noul BMW Seria 8 a fost expus și un model BMW 2800 CS (cu numele de cod BMW E9), primul model coupé al mărcii, evocând tradiția specială pe care BMW o are în acest segment plin de emoție. BMW E9 a fost prezentat pentru prima oară acum 50 de ani, în 1968. Legenda spune că a fost dezvoltat pentru a da viață unei noi generații de motoare cu șase cilindri, propulsoare care nu mai erau oferite în portofoliul mărcii. Vârful de gamă, BMW 3.0 CSL, a ajuns să domine campionatele de turisme ale vremii, și, la fel ca noul BMW M8, s-a remarcat în multe curse de anduranță, inclusiv în Le Mans 24h, cu mai multe victorii de clasă. De asemenea, BMW 3.0 CSL avea să domine Campionatul European de Turisme, cu șase titluri între 1973 și 1979. BMW E9 a fost primul model care a purtat culorile M și primul BMW Art Car.

Modelul prezentat este un BMW 2800 CS cu o istorie foarte specială. A aparținut lui Valentin Ceașescu și a fost distrus în evenimentele din 1989. Ulterior a început un amplu proces de restaurare care s-a întins pe aproape două decenii și a fost finalizat



Data 12 noiembrie 2018
Titlu Prezentare de gală pentru BMW Seria 8 în România
Pagina 3

cu multă muncă și pasiune, după ce a fost preluat de actualul proprietar. Modelul urmează să intre încă o dată într-un proces de restaurare amplu în această iarnă.

110 ani de la deschiderea Uzinei Electrice Filaret.

Evenimentul a fost organizat într-o clădire patrimoniu, Uzina Electrică Filaret. Aceasta a fost pusă în funcțiune în septembrie 1908, acum exact 110 ani, o dată cu Teatrul Național, unul din principalii consumatori de electricitate de la acea vreme. Era principala sursă de electricitate pentru Bucureștii acelor vremuri. Aceasta era produsă de generatoare antrenate de motoare cu ardere internă. La început erau active trei grupuri, fiecare cu câte un motor de 675 CP.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

BMW

Corporate Communications



Data 12 noiembrie 2018
Titlu Prezentare de gală pentru BMW Seria 8 în România
Pagina 4

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania