

**Comunicat de presă**

13 noiembrie 2018

**Un milion de componente imprimate în doar 10 ani:  
Printarea 3D, tot mai importantă pentru BMW Group**

- BMW Group este un promotor al producției aditive.
- Utilizarea producției aditive devine tot mai relevantă în producția de serie.

**București/München.** La BMW Group, utilizarea componentelor imprimate 3D crește tot mai mult. Numai de-a lungul ultimului deceniu, compania a produs un milion de componente prin aceasta metodă inovatoare, iar anul acesta este de așteptat ca producția Centrului de Producție Aditivă al BMW Group să fie de peste 200.000 de componente - o creștere de 42% față de nivelul anului anterior. BMW a acumulat în total o experiență de peste 28 de ani în tehnologii de printare 3D, primul brand care a beneficiat de aceste soluții a fost Rolls-Royce.

Dr. Jens Ertel, director al Centrului de Producție Aditivă al BMW Group: "Utilizarea componentelor realizate prin producție aditivă la automobilele de serie crește foarte mult în acest moment. Urmărim cu mare atenție dezvoltarea și aplicarea acestor metode de producție avansate, în special prin colaborări de lungă durată cu producători de top din domeniu. În același timp, ne implicăm în cercetarea tehnologică și evaluarea sistemelor de producție inovatoare."

Recent, BMW Group a montat în producția de serie componenta imprimată 3D cu numărul un milion: o șină de ghidare a geamului pentru BMW i8 Roadster. Creată de specialiștii de la Centrul de Producție Aditivă, șina a avut nevoie de doar cinci zile pentru a fi dezvoltată și imediat după aceea a fost integrată în producția de serie la Leipzig. Se regăsește pe ușa BMW i8 Roadster și permite deschiderea cursivă a geamului. Componenta este produsă prin tehnologia HP Multi-Jet Fusion, o metodă de mare viteză îmbunătățită de BMW Group în colaborare cu HP și utilizată acum în premieră pentru producția de serie. Poate produce până la 100 de șine de ghidare a geamului în 24 de ore.

**Comunicat de presă**

Titlu

Un milion de componente imprimate în doar 10 ani: BMW Group utilizează tot mai mult imprimarea 3D

Pagina

2

**Acum, BMW i8 Roadster încorporează două componente produse aditiv**

Șina de ghidare a geamului este a doua componentă imprimată 3D de la BMW i8 Roadster. Prima a fost dispozitivul pentru prinderea soft topului, care este produs tot la Centrul de Producție Aditivă din München. Realizată din aliaj de aluminiu, componenta de metal cântărește mai puțin decât piesa din plastic turnat prin injecție care este utilizată în mod normal, dar este considerabil mai rigidă. Importanța ei a fost recunoscută deja în acest an printr-un Premiu Altair Enlighten. Această distincție onorează inovațiile ultraușoare în domeniul subsistemelor și al componentelor.

**Producția aditivă îndeplinește dorințele clienților**

În același timp, personalizarea automobilelor și a componentelor de către clienți devine din ce în ce mai importantă. Prin inițiativa de produs MINI Yours Customised, clienții pot realiza chiar ei designul anumitor componente, precum încrustațiile semnalizatoarelor și benzile decorative pentru bord. Ei își pot crea designurile în magazinul online ([www.yours-customised.mini](http://www.yours-customised.mini)), după care componentele sunt imprimate 3D conform specificației.

În egală măsură evoluat și orientat către client, MINI Yours Customised a fost distins cu un premiu special: medalia de aur a Premiului German pentru Inovației acordat de o fundație intitulată Consiliul pentru Design din Germania.

BMW Group explorează în mod constant modalități de utilizare a producției aditive în avantajul clienților.

**Producția aditivă pentru producția de serie**

Pentru BMW Group, producția aditivă va fi o metodă principală de producție în viitor. Compania a început mai întâi să folosească procese bazate pe plastic și metal în 2010, inițial pentru producția unor serii mici de componente, precum fulia pompei de apă de la modelele DTM. Următoarele aplicații de serie au fost în 2012, cu diferite componente sinterizate cu laser pentru Rolls-Royce Phantom. De anul trecut, dispozitivele de ghidare a fibrei optice de la Rolls-Royce Dawn au realizare de

**Comunicat de presă**

Titlu

Un milion de componente imprimate în doar 10 ani: BMW Group utilizează tot mai mult imprimarea 3D

Pagina

3

asemenea prin printare 3D, iar marca de lux încorporează în prezent zece componente produse prin printare 3D.

BMW Group a profitat rapid de experiența sa, identificând timpuriu potențialele utilizări pentru tehnologiile de producție aditivă.

**Rețeaua de producție BMW Group**

Cererea ridicată din partea clienților și lansarea noilor modele au dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2017. Cu 2.505.741 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce, volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.123.947 BMW, 378.486 MINI și 3.308 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei, care au produs peste un milion de automobile, sunt responsabile pentru aproape jumătate din producție.

Prin flexibilitatea fără egal, sistemul de producție de vârf este într-o formă excelentă pentru viitor. Pe baza Strategiei NUMBER ONE > NEXT, acesta este caracterizat de un nivel ridicat al eficienței și de procese robuste. Competența în producție a BMW Group reprezintă un avantaj competițional decisiv și contribuie la profitabilitatea companiei și la succesul sustenabil al acesteia.

Calitatea și viteza de reacție, precum și flexibilitatea sunt factorii principali în sistemul de producție BMW. Digitalizarea, conceptele modulare standardizate și construcția compozită inteligentă atestă nivelul ridicat de competență din cadrul rețelei de producție. În același timp, sistemul de producție oferă un nivel foarte înalt de personalizare și permite ca specificațiile clientului să fie modificate până la șase zile înainte de livrare.

**Comunicat de presă**

Titlu

Un milion de componente imprimate în doar 10 ani: BMW Group utilizează tot mai mult imprimarea 3D

Pagina

4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletele. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)