



Comunicat de presă
Campionatul FIA Formula E ABB
13 noiembrie 2018

Șapte orașe în 20 de zile: BMW iFE.18 a fost într-un turneu mondial virtual prin metropole binecunoscute

- **Monopostul electric BMW iFE.18 a călătorit pe mapamond prin intermediul tehnologiei de cartografiere a mișcării.**
- **Spectaculosul eveniment impresionează fanii BMW de pe trei continente.**
- **Alexander Sims: "A fost ceva special să văd BMW iFE.18 în acțiune în această cursă unică."**

București/München. Când BMW iFE.18 va ajunge pe circuit pentru prima dată în Campionatul FIA Formula E ABB la mijlocul lunii decembrie, monopostul electric a participat deja la prima sa cursă. Turneul mondial virtual al noii mașini de Formula E a avut parte de un final spectaculos în Hong Kong (China). Prin intermediul tehnologiei inovatoare de cartografiere a mișcării, BMW iFE.18 a efectuat o călătorie captivantă prin șapte orașe de pe trei continente.

Pe lângă Europa, America și Asia au fost escalele din călătoria virtuală a BMW iFE.18. "Race Before the Race" (Cursa Dinaintea Cursei) desfășurată în lume a început la München (Germania), unde monopostul a fost prezentat de BMW i Andretti Motorsport la 14 septembrie. Fanii au putut vedea în direct prezentarea din clădirea Double Cone a BMW Welt prin intermediul canalelor social media ale BMW Motorsport. Prezentat printr-un show atractiv de lumini și laser pe fațada de sticlă a BMW Welt, BMW iFE.18 și-a început prima călătorie virtuală pe străzile din München la orele serii.

În săptămânile care au urmat, evenimentul s-a desfășurat și la Oslo (Norvegia), Londra (Marea Britanie), New York (SUA), Detroit (SUA) și Mexico City (Mexic). După 20 de zile în turneu, BMW iFE.18 a trecut în cele din urmă linia de sosire virtuală în Hong Kong. Prezentarea atractivă a monopostului prin intermediul cartografierii mișcării evidențiază aspirația BMW i Motorsport de a utiliza tehnologiile de pionierat pentru care Campionatul FIA Formula E ABB există ca platformă de eveniment.

"A fost ceva special să văd BMW iFE.18 în acțiune în această cursă unică", a declarat pilotul BMW i Andretti Motorsport, Alexander Sims (Marea Britanie). "Sunt foarte



Data 13 noiembrie 2018
Titlu Șapte orașe în 20 de zile: BMW iFE.18 a fost într-un turneu mondial virtual prin metropole binecunoscute
Pagina 2

interesat de tehnologiile inovatoare, aceasta fiind motivul pentru care abordarea de a trimite mașina pe străzi prin cartografierea mișcării mă intrigă. Pentru fanii de pe mapamond, a fost un mic teaser pentru ce se pot aștepta de la Formula E cu începere din decembrie: o mașină cool cu un decor spectaculos. Abia aștept ca lucrurile să înceapă «cu adevărat» pentru noi. Turneul mondial virtual a fost încălzirea perfectă pentru noi."

Prima cursă de Formula E pentru BMW iFE.18 este programată la 15 decembrie 2018, la Ad Diriyah (Arabia Saudită). Alături de Sims, pilotul oficial BMW António Félix da Costa (Portugalia) va fi și el în acțiune pentru BMW i Andretti Motorsport.

Notă pentru jurnaliști:

Pentru un video cu principalele momente ale evenimentului de cartografiere a mișcării cu BMW iFE.18, accesați: <http://b.mw/iFE18VirtualWorldTour>.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Motorsport





Data 13 noiembrie 2018
Titlu Șapte orașe în 20 de zile: BMW iFE.18 a fost într-un turneu mondial virtual prin metropole binecunoscute
Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania