

Comunicat de presă

14 noiembrie 2018

**BMW Group, angajatorul numărul 1 din industria auto
O serie largă de studii poziționează compania în topul
angajatorilor auto la nivel mondial. BMW Group se
dovedește foarte atractivă pentru specialiștii IT, marcând
astfel orientarea către scena IT&C a companiei.**

München. BMW Group a obținut încă o dată calificative de top în clasamentul angajatorilor **Universum Young Professional Survey 2018** ce a fost publicat pe 13 noiembrie, un studiu care a sondat opinia profesioniștilor cu o experiență în muncă între unul și opt ani. Compania a fost votată din nou numărul 1 de către studenții de afaceri (2017: numărul 1) și numărul 2 (2017: numărul 3) de către ingineri. Este deosebit de încurajator faptul că BMW Group a fost pe locul al treilea (2017: cinci) în rândul specialiștilor IT, fiind devansată doar de Google și Microsoft, și a fost astfel cel mai popular angajator din industria auto în acest segment.

Milagros Caiña-Andree, membru al Consiliului de Administrație al BMW Group și responsabilă pentru resurse umane, a fost încântată de aceste rezultate: "A devenit clar faptul că sunte o companie afirmată pe scena tech". Ea a adăugat: "Schimbarea profundă din industria noastră oferă a o oportunitate istorică pentru tinerele talente de a modela mobilitatea viitorului - iar acest lucru este atractiv și pentru specialiștii IT."

În luna septembrie, **Trendence Young Professional Barometer 2018** desemnase BMW Group ca fiind cel mai atractiv angajator al Germaniei. Atunci au fost chestionați 18,000 de profesioniști cu o experiență în muncă variind între unul și 10 ani. Ca și în anii anteriori, BMW Group a putut să-și mențină poziția de lider pe care o ocupă din 2012.

Alte sondaje arată că BMW Group este nu doar un angajator atractiv pentru profesioniștii tineri în industria auto foarte atractivă. În **Trendence Graduate Barometer 2018** publicat în primăvară, în la care au participat 55.000 de studenți absolvenți, BMW Group a ocupat primul loc în categoriile Ingineri și Afaceri (2017: locul I în fiecare categorie). Printre studenții IT, BMW Group a fost pe poziția a doua

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, angajatorul numărul 1 din industria auto

Pagina 2

(2017: a treia) și a fost cel mai bine clasat constructor de automobile din Germania. Astfel, compania a putut să-și îmbunătățească performanțele din anul precedent.

De asemenea, BMW Group rămâne una dintre cele mai atractive companii auto majore și la nivel internațional, conform **Universum Global Ranking 2018**, care a interviuat 229.000 de studenți din cele mai mari 12 economii. Compania a ocupat locul al 17-lea în categoria Afaceri (2017: 16) și poziția a patra în It și Inginerie (2017: 5). De departe, rămâne cea mai atractivă companie auto în ambele categorii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group, angajatorul numărul 1 din industria auto
Pagina 3

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania