

Comunicat de presă

14 noiembrie 2018

Livrările BMW Group au crescut în octombrie

Peste 200.000 de automobile au fost livrate în octombrie, +1,7%
Toate cele trei regiuni de vânzări majore au contribui la creșterea anuală

Vânzările BMW au crescut în octombrie și în acest an

Vânzările BMW X3 au crescut de peste două ori în Octombrie

Livrările de automobile electrificate sunt mai mari cu peste 40% față de 2017

București/München. În octombrie, BMW Group a vândut mai multe automobile decât oricând altă dată în această lună, în ciuda actualelor condiții economice și politice dificile. Compania a livrat 200.883 de automobile către clienții din lumea întreagă, o creștere de 1,7% față de luna similară a anului anterior. Acest rezultat duce totalul vânzărilor companiei pentru acest an la 2.035.695 de mașini, un plus de 1,3% în comparație cu primele zece luni ale anului precedent.

"Într-un mediu foarte volatil, am obținut o creștere constantă atât în octombrie, cât și pentru tot anul", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "Obiectivul nostru clar rămâne creșterea profitabilă de-a lungul acestei perioade lipsită de predictibilitate, în special în Europa, unde piața continuă să experimenteze presiuni semnificative ale prețurilor ca urmare a introducerii noii proceduri de testare WLTP. Totodată, vânzările automobilelor noastre electrificate sunt mai mari cu peste 40% față de anul trecut. Aproape fiecare al cincilea BMW Seria 5 Sedan sau BMW Seria 2 Active Tourer vândut în lume este cu tren de rulare plug-in hybrid, în timp ce modelul electric BMW i3 rămâne de mare succes, cu vânzări mai mari cu peste 10% în octombrie", a concluzionat Nota.

Livrările din octombrie ale automobilelor BMW i, BMW iPerformance și MINI Electric au totalizat 13.016 unități la nivel mondial, o evoluție de 38,4% față de aceeași lună a anului anterior. Vânzările de **automobile electrificate ale BMW Group** totalizează, în acest an, 110.560 de unități (+41,6%), confirmând o dată în plus poziția companiei de principal furnizor mondial al mobilității electrificate premium. Automobilele electrificate joacă un rol din ce în ce mai mare în vânzările totale ale BMW Group: în

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group au crescut în octombrie

Pagina 2

octombrie, 18,4% din vânzările BMW Seria 5 Sedan și 23,1% din cele ale BMW Seria 2 Active Tourer au fost variante plug-in hybrid. BMW i3, care a obținut creșteri tot mai mari încă de la lansarea pe piață în 2013, și-a extins livrările cu 10,8% (3.158) în octombrie. Compania se așteaptă să își îndeplinească obiectivul de 140.000 de modele electrificate vândute în 2018 și intenționează să obțină un total al vânzărilor de electrificate de peste o jumătate de milion de unități până la finalul lui 2019. În 2025, BMW Group va avea cel puțin 25 de automobile electrificate în portofoliul de modele, dintre care 12 vor fi cu propulsie integral electrică. La finalul acestei luni, în cadrul Salonului Auto de la Los Angeles, compania va sărbători premiera mondială pentru public a foarte așteptatului iNEXT Vision Vehicle.

Vânzările de automobile ale mărcii **BMW** au crescut în Octombrie și pentru tot anul, în ciuda volatilității continue a pieței europene după introducerea noii proceduri de testare WLTP la începutul lui septembrie. Față de mulți dintre concurenții săi, BMW Group a implementat cerințele noului ciclu de testare WLTP încă dintr-o fază incipientă - cu toate acestea, schimbarea la nivel de industrie spre noul ciclu de testare WLTP a dus la distorsiuni semnificative privind livrările în Europa și la o competiție neașteptat de intensă, dat fiind faptul că numeroase modele ale competitorilor, fără certificare WLTP, au fost înmatriculate înainte de 1 septembrie. În total, 1.737.348 de automobile ale mărcii BMW au fost livrate clienților în primele zece luni ale anului, o creștere de 1,8%. În octombrie, vânzările au crescut cu 1,6% (171.131). BMW X3 a fost un vector de creștere semnificativă în octombrie, cu vânzări mai mari cu peste 150% (20.573) datorită disponibilității crescută semnificativ după începerea producției în prima parte a acestui an în Africa de Sud și China, pe lângă modelele X3 produse la Spartanburg (SUA). Alt model care a contribuit la creșterea anuală de 1,8% a mărcii BMW a fost BMW Seria 5, care a fost livrat către 316.579 de clienți de pe mapamond - o evoluție de 13,7%.

Octombrie a înregistrat o creștere de 2,1% (29.418 unități) a livrărilor **MINI**, MINI Countryman fiind cel mai important factor de creștere a mărcii pe parcursul lunii (8.536 / +13,8%). Vânzările anuale ale brandului MINI au fost ușor sub nivelul anului trecut (295.354 / -1,6%).

**Comunicat de presă**

Titlu Livrările BMW Group au crescut în octombrie

Pagina 3

BMW Motorrad a avut o creștere a vânzărilor de 4,8% în octombrie, cu un total de 13.052 de unități livrate. La nivel anual, 139.845 (-0,3%) de clienți de pe mapamond au intrat în posesia unei motocicletă sau maxiscuter BMW Motorrad noi.

Vânzările BMW & MINI pe regiuni/piețe

Toate cele trei regiuni majore de vânzări au contribuit la performanțele de vânzări ale BMW Group în acest an. Datorită disponibilității complete a actualelor modele BMW și MINI în Europa, vânzările pe piața internă a companiei au crescut în octombrie și pentru tot anul la același nivel ridicat din 2017. Livrările în America și Asia în primele zece luni ale anului arată o creștere constantă.

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group au crescut în octombrie

Pagina 4

	În octombrie 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv octombrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	88.277	+2,6	903.740	+0,2
- Germania*	27.998	+23,9	259.730	+1,5
- Marea Britanie	16.897	+7,8	198.323	-1,9
Asia	72.735	+2,4	710.034	+2,7
- China (continentală)	56.439	+12,0	516.068	+6,0
- Japonia	5.712	+0,9	61.956	-3,7
America	34.758	-1,6	370.126	+2,5
- SUA	26.428	-1,7	285.686	+1,4
- America Latină	4.331	+3,4	44.897	+10,3

*Date privind înmatriculările provizorii

Vânzările BMW Group în/până în octombrie 2018, pe scurt

	În octombrie 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv octombrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	200.883	+1,7	2.035.695	+1,3
BMW	171.131	+1,6	1.737.348	+1,8
MINI	29.418	+2,1	295.354	-1,6
BMW Group electrificate*	13.016	+38,4	110.560	+41,6
BMW Motorrad	13.052	+4,8	139.845	-0,3

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group au crescut în octombrie

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletele. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania