

Comunicat de presă

28 noiembrie 2018

Fundamentul pentru viitorul BMW Group
BMW Vision iNEXT are premiera mondială la Los Angeles

București/München. BMW Vision iNEXT oferă o perspectivă asupra viitorului mobilității personale. Cel mai recent Vision Vehicle creat de BMW Group simbolizează începutul unei noi ere a plăcerii condusului - și are premiera mondială în cadrul Salonului Auto de la Los Angeles.

Mai mult decât un simplu automobil, BMW Vision iNEXT reprezintă o cărămidă pentru viitorul BMW Group, care cuprinde tehnologia, designul și modurile noi de gândire ce vor fi filtrate în întreaga companie și brandurile acesteia. Este pentru prima dată când toate domeniile strategice de inovație ale BMW Group - condus autonom, conectivitate, electrificare și servicii (ACES) - au fost încorporate într-un singur automobil, în timp ce designul le împrumută expresia vizuală (D+ACES) și oferă o avanpremieră a viitoarei fațete a plăcerii condusului.

Design concentrat pe om

Mobilitatea este o parte intrinsecă a vieților noastre, a experiențelor noastre, a ființelor noastre senzoriale. Pe scurt, este o cerință umană de bază. În consecință, deliberările despre viitorul mobilității se rotesc, mai mult ca niciodată, în jurul oamenilor, ale emoțiilor noastre și al nevoilor și preferințelor noastre de mobilitate. În viitor, posibilitățile oferite de condusul autonom, electrificare și conectivitatea tot mai mare vor deschide ușa pentru experiențe și modalități complet noi a modula călătoria cu un automobil. În același timp, ele promet să ne schimbe dorințele și comportamentele stilului de viață.

Ambianță-boutique pe roți

Conducătorii vor avea o libertate tot mai mare de a decide cum doresc să folosească timpul petrecut în automobil. Designul interior al automobilului va deveni din ce în ce mai important, în care factorul de a te simți bine jucând un rol mai proeminent. Astfel, BMW Vision iNEXT complet electric a fost creat ca un spațiu mobil care oferă o calitate reală a vieții și răspunde necesității unui nou "spațiu favorit" în care să putem

Comunicat de presă

Titlu Fundamentul pentru viitorul BMW Group

Pagina 2

fi noi și să ne relaxăm. Designul rezultat emite o atracție emoțională și transmite o senzație pozitivă la intrarea în automobil.

Geometria habitaculului iNEXT este compusă din câteva linii curate, cu accent pe materiale și culori. O combinație de stofă și lemn creează un sentiment sofisticat asociat designului de mobilier și contribuie la a-i oferi interiorului caracterul său special de "boutique". Interiorul automobilului este plin de culori calde și primitoare, cum ar fi nuanța nude Purus Rosé, maro și bej, în timp ce Mystic Bronze metalizat strălucitor accentuează efectul lor. Compartimentul din spate este dominat de tapițeria din stofă Enlighted Cloudburst de culoare gri petrol, cu țesătură Jacquard complicată, care rulează asimetric peste zona șezutului și se extinde în panoul lateral și în zona de rafturi.

Tehnologie inteligentă - integrată discret

Tehnologiile inteligente vor ajuta oamenii într-un mod tot mai discret în viitor. La BMW Vision iNEXT, aceste tehnologii rămân în fundal și nu sunt vizibile - de aici și numele Shy Tech - și se utilizează numai atunci când este necesar sau la cererea conducătorului sau a pasagerilor. Nu este practic nevoie nici de ecrane, nici de butoane. Funcțiile pot fi operate cu ajutorul unor suprafețe realizate din materiale cum ar fi lemn sau stofă, precum tapițeria din stofă Jacquard de la BMW Vision iNEXT. Prin urmare, controlul automobilului este adaptat în toate privințele cerințelor persoanelor care călătoresc în acesta.

Exteriorul: precizie și claritate

Și exteriorul BMW Vision iNEXT este plin de inovații. Noul limbaj de design BMW i este vizibil clar prin liniile atractive și formele clare, inclusiv suprafețele puternic sculptate, curbate asemenea musculaturii pe flancuri. Culoarea Liquid Greyrose Copper spectaculoasă, ale cărei nuanțe se schimbă treptat de la cupru cald până la trandafirul întunecat, proiectează dinamismul nelimitat și oferă un impact exterior mai mare. BMW Vision iNEXT oferă o abordare foarte modernă a părții frontale BMW "four-eyed" clasice, completată cu faruri supersubțiri, în timp ce camerele (mai degrabă decât oglinzi exterioare) arată ceea ce se întâmplă în spate. Parbrizul se

Comunicat de presă

Titlu Fundamentul pentru viitorul BMW Group

Pagina 3

contopește cu acoperișul panoramic mare, oferind o vedere clară asupra interiorului inovator al automobilului.

În spate, liniile și suprafețele orizontale creează o atitudine largă și dinamică, iar stopurile subțiri se pătrund adânc în spatele mașinii. Aerul curge de-a lungul acoperișului BMW Vision iNEXT până la marginea retrasă a acestuia, iar acest lucru se îmbină cu un difuzor - iluminat pentru un efect suplimentar - pentru a îmbunătăți aerodinamica automobilului. Difuzorul este un element de stil atractiv, dar și unul extrem de funcțional: pe lângă influența sa pozitivă asupra aerodinamicii Vision Car, crește și autonomia electrică. Fiind inspirat de mașinile de curse, difuzorul adaugă prezența sportivă pentru care BMW este renumită - fără a fi vizibilă vreo țevă de eșapament.

Premieră mondială în California

BMW Vision iNEXT are premiera mondială la ediția 2018 a Salonului Auto de la Los Angeles. Vision Car al BMW Group va anunța începutul unei noi ere în ceea ce privește plăcerea condusului și va marca următorul pas al actualei ofensive de modele a companiei din München. Modelul de producție BMW iNEXT va ieși de pe linia de asamblare a uzinei din Dingolfing începând cu anul 2021, noua navă-amiral tehnologică transferând domeniile de inovație strategică ale companiei (D+ACES) pe șosea.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de

**Comunicat de presă**

Titlu Fundamentul pentru viitorul BMW Group

Pagina 4

producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania