

Comunicat de presă

03 decembrie 2018

BMW alături de Art Basel Miami Beach 2018 cu o gamă largă de proiecte

Câștigătorul BMW Art Journey, Jamal Cyrus, prezintă noile lucrări de artă ale călătoriilor sale în "Afro-Atlantic". Spencer "MAR" Guilburt – tur de street art cu BMW X7. Max Hooper Schneider, câștigătorul bursei BMW Art Journey de la Art Basel Miami 2016, lansează un catalog al lucrărilor sale în urma proiectului.

București/Miami Beach. În perioada 6-9 decembrie 2018, expoziția Art Basel Miami Beach va prezenta o gamă largă de opere artistice ale unor artiști emergenți și consacrați care reprezintă peste 200 de galerii de top din lume. În calitate de partener global de lungă durată al expoziției, BMW va oferi din nou serviciul de VIP shuttle și va prezenta noi lucrări de artă ale câștigătorului BMW Art Journey de anul trecut, Jamal Cyrus, la BMW Lounge din cadrul evenimentului. Mai mult, va fi prezentată publicația care prezintă proiectul BMW Art Journey al lui Max Hooper Schneider, câștigătorul premiului în 2016. Pentru lansarea noului BMW X7, artistul Spencer "MAR" Guilburt va fi acompaniat digital într-un Mural Tour prin orașul Miami, vizitând picturile nou create de el și picturile existente care i-au inspirat lucrarea.

BMW Art Journey

Lansat în 2015, BMW Art Journey este o colaborare între Art Basel și BMW, creată pentru a recunoaște și a susține artiștii emergenți de pe mapamond. Acest premiu unic este deschis artiștilor care expun în secțiunea Discoveries de la Art Basel Hong Kong. Un juriu compus din specialiști recunoscuți la nivel internațional se reunește inițial pentru a selecta o listă scurtă de trei artiști din acea secțiune, care apoi sunt invitați să-și prezinte propunerile pentru o călătorie al cărei obiectiv este dezvoltarea suplimentară a ideilor și activității artistice. Juriul se reunește pentru a alege câștigătorul dintre cele trei propuneri.

Câștigătorul de anul trecut, Jamal Cyrus (reprezentat de Galeria Inman, Houston), va fi la eveniment pentru a-și prezenta operele de artă din BMW Art Journey despre conceptul „Afro-Atlantic”.

Comunicat de presă

Titlu BMW alături de Art Basel Miami Beach 2018 cu o gamă largă de proiecte

Pagina 2

Ideea de Afro-Atlantic oferă suportul conceptual pentru călătoria lui Jamal Cyrus. Este, după cum spune el, "o geografie intercontinentală și multinațională care descrie circulația ideilor între Africa, Europa și America". Inspirat în parte de scrierile lui Paul Gilroy de la începutul anilor '90, Cyrus își propune să examineze numeroși hibrizi culturali care au apărut prin interacțiunea prelungită dintre continente. Astfel de hibrizi culturali - modelați de forțele de cucerire, colonizare, sclavie, industrie, migrație și filosofie - pot fi sesizați în centrele culturale pe care Cyrus le-a vizitat. Acestea includ, printre altele, Castelul Elmina din Accra (Ghana), Teatrul Champs-Elysees din Paris (Franța), Electric Avenue din Brixton (Londra, Anglia), Alhambra din Granada (Spania) și Piața Congo din New Orleans (SUA).

Obiectivul proiectului BMW Art Journey al lui Jamal Cyrus a fost acela de a înțelege mai bine tradiția creatoare de care el consideră că aparține și de a experimenta diferitele culturi afroatlantice. Cyrus a început călătoria prin intrarea pe continentul african pe unde mulți africani au plecat, Cape Coast (Ghana). Din acel moment, el a refăcut migrațiile în cadrul diasporei africane, învățând cum practicile și principiile africane au fost absorbite de noile culturi și regiuni.

Jamal Cyrus declară: "Perspectivele din această călătorie vor avea efecte de undă în practica mea în următorii ani. Am putut observa țara mea de origine de peste Atlantic și am experimentat influența diasporei africane asupra culturii contemporane africane."

Publicația care prezintă proiectul BMW Art Journey al lui **Max Hooper Schneider** (reprezentat de High Art din Paris și anunțat drept câștigător la Art Basel Miami Beach din 2016) va fi lansată la expoziție, fiind și ea susținută de Art Basel și BMW.

Călătoria lui Max Hooper Schneider a investigat de la recifele din Atolul Bikini până la "reciful" dezastrului de la Fukushima (Japonia), de la Lacul Baikal din Rusia până la coasta Madagascarului și a produs o poveste diversă în jurul acestora. Important, fiecare recif a fost compromis de contactul său cu oamenii și fiecare dezvăluie un

Comunicat de presă

Titlu BMW alături de Art Basel Miami Beach 2018 cu o gamă largă de proiecte

Pagina 3

aspect specific al modului în care această interacțiune s-a petrecut, precum și modul în care agenții umani și non-umani au acționat în timp pentru remedierea daunelor. Împreună, recifele spun o poveste despre moarte și rezistență, corupție și naștere.

BMW X7 Mural Tour cu Spencer "MAR" Guilburt

Aducând un omagiu metropolei Miami ca hub al artei stradale, BMW a colaborat cu artistul stradal Spencer "MAR" Guilburt. El va efectua un tur cu noul BMW X7, care tocmai a avut premiera mondială la Salonul Auto de la Los Angeles, pentru a vizita street art-ul din Miami - parțial nou create de el, parțial create de alți artiști care sunt o inspirație pentru el. Picturile se află în Miami, de la Wynwood Art District (South Beach) la Midtown Design District. BMW X7 Mural Tour cu Spencer "MAR" Guilburt va fi distribuit pe canalele social media ale artistului, ale BMW și este o colaborare cu Urban Art Group.

<https://www.instagram.com/bmwgroupculture>https://www.instagram.com/this_means**Discuția de artă și design BMW i & Soho House, 4 decembrie 2018, ora 20.00 - Viitorul Artei în Era Digitală**

Împreună cu BMW i, Soho Beach House va găzdui o discuție live despre viitorul artei în era digitală. Vorbitori sunt Brian Bress, un pionier al artei video, și Jamal Cyrus, cel mai recent câștigător BMW Art Journey, iar moderator este András Szántó. Ca întotdeauna, evenimentul comun BMW se concentrează pentru terenul fertil dintre artă, inovație și design, fiind urmat de un cocktail. Ca parte a actualei colaborări, Soho House și BMW i au creat în comun un program internațional de evenimente și experiențe axate pe artă, inovație și design în locațiile Soho House din Europa și America de Nord.

BMW este partener global al Art Basel și a susținut cele trei expoziții Art Basel Basel, Miami Beach și Hong Kong timp de mai mulți ani.

Despre Art Basel

Comunicat de presă

Titlu BMW alături de Art Basel Miami Beach 2018 cu o gamă largă de proiecte

Pagina 4

Fondat în 1970 de galeriști din Basel, Art Basel găzduiește cele mai importante expoziții mondiale pentru lucrări de artă modernă și contemporană, situate în Basel, Miami Beach și Hong Kong. Definit de orașul și regiunea care îl găzduiește, fiecare eveniment este unic, lucru reflectat prin galeriile participante, lucrările de artă prezentate și conținutul programelor paralele, produs în colaborare cu instituțiile locale pentru fiecare ediție. Angajamentul Art Basel a fost extins dincolo de expozițiile de artă printr-o serie de inițiative noi precum Art Basel Cities, în care lucrează cu orașele la programe culturale atractive. Pentru mai multe informații, accesați artbasel.com.

Despre angajamentul cultural BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Comunicat de presă

Titlu BMW alături de Art Basel Miami Beach 2018 cu o gamă largă de proiecte

Pagina 5

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture șiwww.bmwgroup.com/culture/overviewFacebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu BMW alături de Art Basel Miami Beach 2018 cu o gamă largă de proiecte

Pagina 6

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania