



Comunicat de presă  
4 decembrie 2018

### **BMW extinde angajamentul față de golf la nivel mondial și devine partener global al Ryder Cup**

- **BMW și PGA of America semnează parteneriat pentru Ryder Cup, în timp ce BMW și Ryder Cup Europe extind parteneriatul până în 2022.**
- **BMW va fi partener global al următoarelor două ediții Ryder Cup de la Whistling Straits (SUA, 2020) și Roma (Italia, 2022).**
- **BMW continuă parteneriatul pe termen lung cu European Tour.**
- **BMW PGA Championship (Londra) și BMW International Open (München) au fost confirmate până în 2022.**
- **BMW Championship (PGA TOUR) va avea loc în august 2019 la Medinah Country Club (SUA).**

**București/München. Angajamentul BMW față de jocul de golf la nivel mondial a fost consolidat suplimentar: compania a anunțat că a devenit partener global al Ryder Cup pentru meciurile dintre SUA și Europa ce vor avea loc Whistling Straits în 2020 și la Roma în 2022. Parteneriatul consolidat este o evoluție naturală pentru BMW care a dezvoltat colaborări cu Ryder Cup încă din 2006. Producătorul de automobile premium are plăcerea de a anunța și extinderea parteneriatului cu European Tour până în 2022, în timp ce continuă să fie sponsor oficial al prestigiosului BMW PGA Championship de la Wentworth și promotor al BMW International Open de la München.**

"Suntem încântați să ne unim forțele cu PGA of America și Ryder Cup Europe într-o misiune comună de a duce un eveniment internațional de top din lumea golfului la un nivel superior", a declarat Bernhard Kuhnt, președinte și director executiv al BMW of North America. "Ca suporter al golfului la nivel global de 30 de ani, golful rămâne platforma perfectă pentru marca noastră de a conecta rețeaua noastră de clienți, dealeri și fani ai golfului de pretutindeni."

Legăturile BMW cu Ryder Cup au început în 2006 când a fost partener auto oficial la K Club din Irlanda. De atunci, compania a avut o prezență la fiecare meci al Ryder Cup, atât în Europa, cât și în SUA și a preluat un rol de lider ca partener oficial la Celtic Manor (Țara Galilor) în 2010, Gleneagles (Scoția) în 2014 și Le Golf National



Data 4 decembrie 2018  
Titlu BMW extinde angajamentul față de golf la nivel mondial și devine partener global al Ryder Cup  
Pagina 2

(Franța) în acest an. Acum, BMW își va extinde colaborarea pe ambele țărmuri ale Atlanticului.

"Susținută de peste un secol de performanțe excepționale, istoria evoluțiilor tehnologice și a standardelor înalte ale BMW o face să fie una dintre cele mai respectate companii din lume și un partener perfect pentru Ryder Cup", a spus Seth Waugh, director executiv al PGA of America. "Conexiunea BMW cu golful și baza noastră globală de spectatori stabilește un parteneriat care va ridica natura globală a Ryder Cup."

"Asemenea Ryder Cup, BMW este o marcă globală așa că suntem încântați să extindem parteneriatul nostru de lungă durată" a declarat Guy Kinnings, director Ryder Cup pentru Europa. "BMW a fost o parte importantă a creșterii și a succesului Ryder Cup de-a lungul ultimilor 12 ani, așa că suntem foarte încântați că vom continua această colaborare nu numai în Italia în 2022, dar și când vom călători în SUA în 2020."

De asemenea, BMW și-a reconfirmat angajamentul față de European Tour până în 2022 prin reînnoirea statutului de partener oficial și a garantat susținerea continuă pentru BMW PGA Championship și BMW International Open pentru aceeași perioadă de timp.

"Nu am fi putut fi mai fericiți să avem BMW ca partener oficial pentru încă patru ani", a declarat Keith Pelley, director executiv al European Tour. "Au demonstrat un angajament fantastic față de European Tour de 30 de ani și întotdeauna au avut cele mai bune intenții privind jocul. Acesta este motivul pentru care BMW PGA Championship și BMW International Open sunt privite atât de bine de către jucători și fani. Tot ceea ce face BMW reprezintă clasă și calitate și suntem încântați să fim asociați cu ei. Sperăm ca parteneriatul nostru să continue pentru mulți ani înainte."

În 2019, BMW va continua și ca sponsor principal al BMW Championship din SUA. Calendarul PGA TOUR revizuit a adus FedExCup Playoffs în luna august, în timp ce BMW Championship se va disputa anul viitor, în perioada 15-18 august. Locul pentru penultimul turneu Playoff este "Traseul Trei" de la Medinah Country Club (Chicago) - același traseu care a oferit scena pentru Ryder Cup 2012 și "Miracolul de la Medinah".



Data 4 decembrie 2018  
Titlu BMW extinde angajamentul față de golf la nivel mondial și devine partener global al Ryder Cup  
Pagina 3

Prestigiosul BMW PGA Championship se mută în toamnă. Wentworth Club, afla la marginea Londrei, va găzdui "The Players' Flagship" în perioada 19-22 septembrie 2019. Data pentru BMW International Open rămâne neschimbată; Golfclub München Eichenried va primi starurile European Tour pentru cea de-a 31-a ediție a emblematicului turneu german în intervalul 18-23 iunie.

Sezonul BMW Golfsport 2019 va începe cu Finala Mondială a BMW Golf Cup International. Câștigătorii naționali ai celei mai mari serii de turnee rezervate amatorilor din lume vor fi invitați la Cabo San Lucas, un complex aflat în extremitatea sudică a peninsulei Baja California din Mexic, în perioada 18-23 martie.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>



Data 4 decembrie 2018  
Titlu BMW extinde angajamentul față de golf la nivel mondial și devine partener global al Ryder Cup  
Pagina 4

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)