

Comunicat de presă

5 decembrie 2018

BMW Italia este "Partener Oficial al Seratei Inaugurale" a Teatrului Scala din Milano pentru premiera stagiunii 2018/2019

Parteneriatul dintre BMW Group Italia și Teatro alla Scala, început acum 15 ani, este reînnoit pentru stagiunea 2018/2019, care debutează pe 7 decembrie cu opera "Attila" de Giuseppe Verdi, regizată de Maestrul Riccardo Chailly și Davide Livermore. Baritonul român George Petean face parte din distribuția "Attila".

București/Milano. Parteneriatul dintre BMW Group Italia și Teatro alla Scala, început acum 15 ani, este reînnoit pentru stagiunea 2018/2019, care debutează pe 7 decembrie cu opera "Attila" de Giuseppe Verdi, regizată de Maestrul Riccardo Chailly împreună cu Davide Livermore. Baritonul român George Petean va fi prezent pe una din cele mai faimoase scene ale lumii, interpretându-l pe Ezio.

BMW își confirmă prezența în calitate de "Partener Oficial al Seratei Inaugurale" și se pregătește să sărbătorească un nou sezon alături de unul dintre cele mai importante și prestigioase teatre din lume.

"Activitățile culturale la care BMW Group contribuie la nivel global cuprind de la muzică clasică și contemporană la arhitectură și design, oferind colaborări cu artiști renumiți de pe mapamond și instituții de top. În această panoramă a excelenței, suntem mândri de contribuția BMW Italia, care completează portofoliul cu activitățile dezvoltate cu Teatrul Scala", a declarat Sergio Solero, președinte și director executiv al BMW Group Italia.

BMW Group Italia și Teatro alla Scala din Milano

BMW Italia este partener al Teatrului Scala din 2002 în calitate de "Furnizor Oficial", iar din 2005 ca "Partener Oficial al Seratei Inaugurale". Din 2016, la centenarul BMW Group și la 50 de ani de prezență în Italia, reprezentanța italiană a devenit "Susținător Fondator" al Teatro alla Scala din Milano.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Italia este "Partener Oficial al Seratei Inaugurale" a Teatrului Scala din Milano pentru premiera stagiunii 2018/2019

Pagina

2

Multe activități au fost realizate împreună de-a lungul anilor, de exemplu lansarea noilor modele, precum ultimele trei generații BMW Seria 7, iar în 2013 a BMW i3, primul automobil electric al BMW Group.

Începând cu prima ediție din 2014, subsidiara italiană a BMW Group susține proiectul "Grandi Opere per Piccoli", care își propune să pregătească noi generații pentru operă și concerte și a adus deja 200.000 de tineri ascultători la teatrul creat de Piermarini, care au putut să aprecieze titlurile mari ale repertoriului de operă redus la dimensiunea temporală și adaptat pentru structurile dramaturgice potrivite copiilor.

SpecialMente: proiectul CSR al BMW Italia

BMW Italia, subsidiara italiană a BMW AG, a dezvoltat un program integrat de responsabilitate socială corporate numit SpecialMente, ai cărei piloni principali sunt cultura, incluziunea socială, dialogul intercultural și siguranța rutieră. SpecialMente este o platformă care include multe activități și arată cum tema se regăsește în cultura corporate a BMW Italia: în conformitate cu strategia BMW Group, dar și punct de referință în universul companiei, în ceea ce privește intensitatea, integrarea și capacitatea de a acționa în structura socială în care operează.

În domeniul cultural, colaborările cu instituțiile de cultură majore din Italia dovedesc valorile și angajamentul companiei în structura socială a țării. Mai multe detalii despre activitățile de responsabilitate socială corporate ale BMW Italia se găsesc la www.specialmente.bmw.it.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

BMW Italia este "Partener Oficial al Seratei Inaugurale" a Teatrului Scala din Milano pentru premiera stagiunii 2018/2019

Pagina

3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania