

Comunicat de presă

07 decembrie 2018

Cea mai mare flotă de automobile BMW plug-in hybrid din România cu o valoare de peste 700.000 Euro

București. Pe cursul acestui an, grupul de companii Teaha s-a orientat către reînnoirea parcului de automobile cu modele BMW plug-in hybrid. Până la final de an vor fi achiziționate 10 modele cu o valoare totală de peste 700.000 Euro: șapte modele BMW Seria 2 Active Tourer 225xe, un BMW Seria 5 530e, un BMW X5 xDrive40e și un BMW 740Le xDrive. Aceasta este cea mai importantă achiziție a unei flote de automobile plug-in hybrid în România, până în acest moment.

"Nemții sunt cunoscuți, prin excelență, ca producători de mașini de cea mai înaltă calitate, iar BMW este mașina produsă de cel mai puternic land german din punct de vedere al dezvoltării industriale și economice: Bavaria. Marca BMW conferă utilizatorilor ei un plus de imagine, fiind sinonimă cu rafinamentul, calitatea, dar și cu succesul. Al doilea motiv pentru opțiunea mea este soluția plug-in hybrid. Consider că această tehnologie este cea mai bine adaptată acestui moment de trecere de la utilizarea motoarelor cu ardere internă către cele electrice, acestea din urmă reprezentând, cu siguranță, viitorul. Tehnologia hybrid este mai flexibilă, prin folosirea alternativă a motoarelor cu combustie putându-se suplini lipsurile tehnologiei full electric. Față de modelul hybrid clasic, care presupune încărcarea bateriilor numai în mers, este limitată utilizarea în regim full electric, tehnologia plug-in permite utilizarea motorului electric până la 100% din parcurs, cu condiția încărcării frecvente a bateriilor de la stație. În deplin acord cu filozofia grupului nostru de firme, rezumată în mesajul logo-ului nostru - «Cei mai buni. Punct!» -, se află și politica noastră de a fi în vârful utilizatorilor de nouă tehnologie și al responsabilității sociale. Unul dintre aspectele responsabilității sociale este legat de protecția mediului, de așa-numita «politică verde». Veți înțelege acum, desigur, că nu este o coincidență în faptul că avem sediul în cea mai «verde» clădire de birouri din București, Green Gate, că strângem gunoiul în mod selectiv sau că am optat pentru o flotă de automobile plug-in hybrid, care este, în momentul de față, cea mai mare din România. Lansăm tuturor provocarea de a ne depăși la acest capitol", argumentează achiziția Teo Teaha, directorul general al grupului de firme Teaha.

Comunicat de presă

Titlu

Cea mai mare flotă de automobile BMW plug-in hybrid din România cu o valoare de peste 700.000 Euro

Pagina

2

"Prin gama noastră de modele plug-in hybrid avem o ofertă foarte specială. Combinăm avantajul de imagine al unui brand premium admirat și deosebit de valoros cu eficiența remarcabilă care, alături de un program inteligent de finanțare, face ca automobilele noastre să fie foarte accesibile. În final, am demonstrat împreună că un automobil premium și ecologic nu trebuie să fie prohibitiv. Ne bucurăm mult să vedem atât de mult angajament pentru o soluție ecologică. Și, cel mai important, este pusă în valoare așa cum trebuie, cu stații de încărcare folosite inteligent. Proiectul grupului de firme Teaha este un proiect-etalon", explică Wolfgang Schulz, director general BMW Group România.

Mașinile au fost achiziționate pe numele societății Teaha Assets, cea care administrează activele întregului grup de firme Teaha. Automobilele sunt folosite în timpul programului de lucru, în interesul realizării activității specifice, care include deplasări la autorități și la clienți, atât în zona Capitalei, dar și în întreaga țară, iar după program și în week-end pot fi folosite și în scopuri personale ale celor ce beneficiază de ele. Încărcarea se efectuează, în momentul de față, exclusiv în parcare de la sediul social al grupului de companii, prin intermediul celor patru stații de putere BMW i Wallbox Connect, care permit o încărcare completă rapidă (până la 3,5 ore) și inteligentă. Gestionarea inteligentă prin intermediul a patru cartele permite a se urmări timpii de încărcare și poate asigura o utilizare de până la patru mașini / stație, număr care poate extins la cerere.

"Nu se poate vorbi de o cifră de consum fixă, pentru că există diferențe substanțiale în ceea ce privește consumul, chiar și în interiorul grupului de șapte automobile identice BMW Seria 2 Active Tourer. Variația este dată de raportul dintre distanțele parcurse și frecvența reîncărcării de la rețea. Cu cât distanțele parcurse între două reîncărcări sunt mai scurte și cu cât încărcările sunt mai complete, cu atât scade consumul mai mult. Fără pretenția că ar fi reprezentativ, am reușit, în perioada de drive test, să mențin consumul limuzinei mele Seria 7 sub 4 l/100km, uneori acesta scăzând chiar sub 3 l/100km! Prin înlocuirea vechii flote cu actuala, consumul de

Comunicat de presă

Titlu

Cea mai mare flotă de automobile BMW plug-in hybrid din România cu o valoare de peste 700.000 Euro

Pagina

3

combustibil la 100 km a scăzut, după estimările noastre, cu până la 3 l/100km", explică Teo Teaha avantajele utilizării modelelor plug-in hybrid.

Grupul de firme Teaha include Teaha Management Consulting, Teaha Asigurări, Teaha Credit Market IFN, publicația în limba germană debizz, Teaha Assets și afacerea de import și distribuție pentru brandul de cosmetice auto MA FRA.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu

Cea mai mare flotă de automobile BMW plug-in hybrid din România cu o valoare de peste 700.000 Euro

Pagina

4

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Site-uri de presă: press.bmwgroup.com/romania