

Comunicat de presă

11 decembrie 2018

BMW Group la ediția 2018 a Conferinței ONU pentru Schimbările Climatice de la Katowice
Alimentarea 100% cu energie verde pentru locațiile BMW Group din Europa. Angajament ferm pentru protecția mediului de la soluții de producție la produsele oferite.

București/Katowice/München. Cu ocazia Conferinței ONU pentru Schimbările Climatice de la Katowice, Polonia, BMW Group a anunțat că centrele de producție din Europa sunt deja aprovizionate cu energie electrică provenită 100% din surse regenerabile. Mai mult, BMW Group a subliniat că până în 2020 își va aproviziona toate centrele de pe mapamond cu electricitate provenită din surse regenerabile.

BMW Group s-a angajat să decarbonizeze sectorul transporturilor. Abordarea globală a BMW Group față de gestiunea energiei în timpul producției și o strategie clară pentru creșterea numărului de modele electrificate la toate mărcile și gamele de modele sunt o contribuție importantă în această direcție.

Parteneriatul între Conferința ONU pentru Schimbările Climatice și BMW Group datează din 1992. După participarea continuă la conferințele de climă COP cu începere din 2008, BMW Group joacă din nou un rol activ la COP 24. Anul acesta, conferința este prezidată de Guvernul Poloniei și are loc la Katowice (Polonia), în perioada 3-14 decembrie 2018.

Forumul Inovației Sustenabile 2018

La COP24, BMW Group este prezent în diferite evenimente și formate, contribuind atât prin angajamentele sale, cât și prin competență la discuții și prezentări privind dezvoltarea durabilă. Încă o dată, BMW Group și-a asumat rolul de sponsor principal al Forumului Inovației Sustenabile, care a avut loc la 9 și 10 decembrie 2017. Ajuns la cea de-a noua ediție, Forumul Inovației Sustenabile (SIF) s-a impus ca cel mai important eveniment de sustenabilitate de la COP ONU, oferind principalilor factori de decizie din arena politică, lumea afacerilor și societate - din sectoare și industrii diferite - platforma perfectă pentru a discuta despre provocările dezvoltării durabile.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group la ediția 2018 a Conferinței ONU pentru Schimbările Climatice de la Katowice

Pagina 2

Accent pe cele patru fluxuri-cheie

Forumul s-a deschis cu o zi a inovației pe patru fluxuri-cheie: Economie circulară, Mobilitate sustenabilă, Tranziția în domeniul energiei și Finanțarea pentru schimbările climatice.

În cadrul discuțiilor cu parlamentarii și liderii de afaceri, precum și cu ONG-urile, reprezentanții BMW Group au susținut importanța implementării Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (SDG) și și-au împărtășit viziunile privind modul în care companiile precum BMW Group pot oferi soluții pentru decarbonizarea sectorului mobilității.

De asemenea, BMW Group prezintă în zona expozițională a Forumului rezultatele seriei de dialoguri cu părțile interesate "Orașe în progres", care a ajuns la destinația finală, Berlin, în luna octombrie. Anterior, evenimente au avut loc la Los Angeles, Melbourne, Shenzhen și Rotterdam, accentul fiind pus pe schimbul de idei cu diferite părți interesate implicate și pe lansarea proiectelor inițiale de colaborare. Dialogurile s-au concentrat pe modul în care mobilitatea va evolua în orașele viitorului și au explorat conceptele de mobilitate alternative. În toate cele cinci orașe vizitate, principalele provocări evidențiate de participanți au fost congestionarea traficului, poluarea aerului și lipsa spațiilor de parcare. Părțile interesate și-a împărtășit așteptările pentru ca BMW Group să ofere noi servicii de mobilitate pe lângă produsele și serviciile existente, precum și să aibă un portofoliu de produse în care să predomine automobilele fără emisii.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group la ediția 2018 a Conferinței ONU pentru Schimbările Climatice de la Katowice

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania