

**Comunicat de presă**

13 decembrie 2018

**BMW Group în noiembrie - o nouă lună de creștere a livrărilor la nivel mondial**

Livrările BMW au crescut cu 1,6% în noiembrie și 1,8% pentru tot anul.

Toate cele trei regiuni majore de vânzări au contribuit la creșterea anuală.

Noiembrie a înregistrat creșteri de peste 10% în China și Germania.

Cea mai bună lună din istorie pentru livrările de automobile electrificate BMW Group.

Fiecare al cincilea BMW Seria 5 Sedan livrat este versiune electrificată.

Start excelent pentru BMW Seria 8 și BMW X5 în România, cu 6, respectiv 14 livrări în ultima săptămână din noiembrie.

**București/München.** BMW Group a obținut creșteri ale vânzărilor atât în luna noiembrie, cât și pentru întregul an, în ciuda situației actuale foarte volatile a pieței. În noiembrie, compania a livrat 222.462 de automobile către clienții de pe mapamond, o creștere de 0,8% în comparație cu aceeași lună a anului trecut. Acest rezultat aduce totalul vânzărilor din acest an ale companiei la 2.258.159 de unități, un salt de 1,3% în comparație cu perioada similară a anului trecut.

"Cum acest an dificil se apropie de final, am vândut mai multe mașini ca niciodată în noiembrie și în primele 11 luni ale anului", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW.

"Prioritatea noastră clară într-o piață volatilă este creșterea profitabilă. Noiembrie a însemnat lansarea noului BMW X5, care a obținut vânzări semnificative în puținele săptămâni de când este disponibil. În SUA, de exemplu, peste 5.000 de automobile X5 au fost livrate clienților pe parcursul lunii anterioare. Totodată, noiembrie a fost cea mai bună lună pentru vânzările de automobile electrificate, cu aproape 15.000 de livrări pe mapamond", a concluzionat Nota.

Livrările în noiembrie pentru automobilele BMW i, BMW iPerformance și MINI Electric au totalizat 14.767 de unități pe mapamond, o creștere de 26,1% față de aceeași lună a anului trecut. Pentru întregul an, vânzările de **automobile**

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group în noiembrie - o nouă lună de creștere a livrărilor la nivel mondial

Pagina 2

**electrificate BMW Group** au fost de 125.365 de unități (+39,6%). La exact cinci ani de la lansarea inițială, BMW i3 continuă să obțină vânzări în creștere. În noiembrie, 3.468 (+17,0%) de automobile electrice i3 au fost vândute în lume - un rezultat lunar aproape similar cu cea mai bună lună din istorie pentru acest model, care a fost martie 2018 (3.490 de unități). Vânzările de modele plug-in hybrid ale companiei continuă să crească semnificativ, aceste versiuni MINI Countryman, Seria 2 Active Tourer și BMW X1 (doar în China continentală) reprezentând peste 10% din vânzările totale ale acestor modele. În același timp, fiecare al cincilea BMW Seria 5 Sedan vândut pe mapamond în noiembrie a fost o versiune plug-in hybrid. BMW Group se menține în ritmul necesar pentru îndeplinirea obiectivului de a livra 140.000 de automobile electrificate în 2018; până la finalul anului viitor, un total general de peste o jumătate de milioane de automobile electrificate BMW Group vor fi vândute în întreaga lume.

În ciuda situație volatile actuale a pieței într-o serie de țări importante, vânzările mărcii **BMW** au crescut și în noiembrie, și pentru întregul an. În total, 189.281 de mașini BMW au fost livrate clienților în noiembrie, o evoluție de 1,6%. În primele 11 luni ale anului, 1.926.631 (+1,8%) de clienți au intrat în posesia unui BMW nou. Anul X continuă în ritm susținut, cu peste 59.000 de unități ale noului BMW X2 vândute de la lansarea în primăvară, în timp ce BMW X3 - acum disponibil complet - aproape că și-a dublat vânzările în comparație cu aceeași lună din 2017 (22.547 / +96,9). În noiembrie, luna sa de lansare, BMW X5 s-a alăturat X3 în vârful graficului de vânzări BMW pe piața internă din SUA, cu un total de 5.191 de unități livrate. La nivel global, peste 13.000 BMW X5 au fost vândute în noiembrie. La finalul lunii, noul BMW X7 a stârnit un interes imens prin premiera mondială de la Salonul Auto de la Los Angeles; precomenzile pentru X7 au depășit deja așteptările.

Vânzările **MINI** în noiembrie au fost ușor mai mici decât nivelul foarte ridicat de anul trecut, cu 32.745 (-3,7%) de unități livrate pe mapamond. Datele pentru întregul an au arătat și ele o ușoară descreștere (328.099 / -1,8%). Cu toate acestea, MINI Countryman și-a mărit vânzările cu 2,1% (9.530) în noiembrie.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group în noiembrie - o nouă lună de creștere a livrărilor la nivel mondial

Pagina 3

În noiembrie, vânzările **BMW Motorrad** au crescut cu 2,3%, la un total de 12.336 de unități livrate. În acest an, 152.181 (-0,1%) de clienți de pe mapamond au intrat în posesia unei motociclete sau a unui maxiscuter BMW Motorrad.

**Regiuni și piețe**

Toate cele trei regiuni majore de vânzări au contribuit la creșterea înregistrată de BMW Group în noiembrie, **Asia** fiind cel mai mare vector de evoluție. Vânzările în China continentală, cea mai mare piață individuală a companiei, au crescut cu 10,3% (60.990). Piața internă a BMW Group, Germania, a obținut și ea un salt de peste 10 procente în noiembrie, vânzările fiind mai mari cu 12,6% și totalizând 29.340 de unități. În **Europa** ca ansamblu, BMW Group a vândut în premieră peste un milion de automobile în primele 11 luni ale anului. În SUA, cea mai mare piață din **America**, marca BMW a reușit a 13-a lună consecutivă de creștere a vânzărilor, livrările din noiembrie fiind de 28.330 (+1.0%) de automobile.

**România** se află la un nivel comparabil cu anul trecut, cu un total de 2.235 de modele BMW livrate în primele 11 luni (-3,8%). MINI, din cauza livrării excepționale a unei flote de 135 de modele la finalul anului precedent, se află într-o scădere mai pronunțată, 184 de unități (-22,1%). Fără efectele acelei flote, MINI s-ar afla la același nivel cu anul precedent.

Ultimele lansări de modele la final de noiembrie au fost deja primite de piață cu interes maxim. Deși disponibile oficial doar de o săptămână pe piață, noile BMW Seria 8 și BMW X5 se bucură de un interes excepțional. Cu 100 de comenzi ferme înregistrate deja cu mai bine de o lună înainte de livrare, noul BMW X5 a ajuns la 14 clienți în ultima săptămână a lunii noiembrie, în timp ce exclusivul model sport BMW Seria 8 a înregistrat un număr record de șase livrări.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group în noiembrie - o nouă lună de creștere a livrărilor la nivel mondial

Pagina 4

	În noiembrie 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv noiembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
<b>Europa</b>	96.345	+0,1	1.000.086	+0,2
- Germania*	29.340	+12,6	289.393	+2,6
- Marea Britanie	17.805	-0,6	216.129	-1,8
<b>Asia</b>	80.078	+2,2	790.112	+2,7
- China (continentală)	60.990	+10,3	577.058	+6,4
- Japonia	7.381	+8,0	69.337	-2,5
<b>America</b>	41.022	+0,3	411.149	+2,3
- SUA	31.858	-0,7	317.544	+1,2
- America Latină	4.853	+6,0	49.751	+9,9

\*Date privind înmatriculările provizorii

**Vânzările BMW Group în/până în noiembrie 2018, pe scurt**

	În noiembrie 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv noiembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	222.462	+0,8	2.258.159	+1,3
BMW	189.281	+1,6	1.926.631	+1,8
MINI	32.745	-3,7	328.099	-1,8
BMW Group electrificate*	14.767	+26,1	125.365	+39,6
BMW Motorrad	12.336	+2,3	152.181	-0,1

\*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group în noiembrie - o nouă lună de creștere a livrărilor la nivel mondial

Pagina 5

motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)