



Comunicat de presă
Campionatul FIA Formula E ABB
17 decembrie 2018

Debut triumfător: Félix da Costa câștigă pentru BMW i Andretti Motorsport la deschiderea sezonului Formula E

- **António Félix da Costa a sărbătorit victoria în prima cursă a sezonului 2018/2019 din Campionatul FIA Formula E ABB.**
- **Pole position și FANBOOST pentru Félix da Costa în BMW iFE.18.**
- **Alexander Sims a încheiat prima sa cursă în Formula E pe locul al 18-lea.**

București/Ad Diriyah. Start perfect pentru BMW i Andretti Motorsport și BMW iFE.18 în Campionatul FIA Formula E ABB: António Félix da Costa (Portugalia) a sărbătorit victoria la debutul echipei oficiale BMW la Ad Diriyah (Arabia Saudită). Félix da Costa a obținut pole position la start. În cursă, susținerea fanilor prin intermediul votului "FANBOOST" l-a ajutat să-și păstreze primul loc în duelul palpitant cu campionul en-titre Jean-Eric Vergne (Franța) până la final.

A fost cea de-a doua victorie a lui Félix da Costa în cariera lui din Formula E. Alexander Sims (Marea Britanie) a fost implicat în numeroase dueluri la debutul său în competiția monoposturilor electrice și a trecut linia de sosire al 18-lea, după două penalizări pentru încălcarea regulamentului tehnic.

După aversele de dimineată, cei 22 de piloți au avut o singură sesiune de antrenamente disponibilă înaintea calificărilor. Numeroasele întârzieri au făcut ca piloții să înceapă calificările în două grupuri față de patru câte sunt în mod obișnuit. Félix da Costa a obținut timpul de pole position în chiar primul grup de calificare. Cursa a avut loc în condiții uscate. Nou introdusul "ATTACK MODE" și "FANBOOST" au oferit mai multă acțiune. Félix da Costa a fost unul dintre cei cinci piloți care a putut să utilizeze un boost suplimentar de energie în partea finală a cursei. BMW i8 Coupé Safety Car a fost și el în acțiune în timpul cursei de deschidere a sezonului.

Campionatul FIA Formula E ABB va avea cea de-a doua etapă la Marrakech (Maroc), la 12 ianuarie 2019. Formula E poate fi urmărită în România pe canalele Eurosport 1, Eurosport 2 și pe platforma Eurosport Player.





Data 17 decembrie 2018
Titlu Debut triumfător: Félix da Costa câștigă pentru BMW i Andretti Motorsport la deschiderea sezonului Formula E
Pagina 2

Reacții după Ad Diriyah E-Prix:

Jens Marquardt (director BMW Motorsport): "Prima cursă pentru trenul de rulare BMW i, primul pole position, prima victorie - este incredibil! Multe mulțumiri pentru întreaga echipă de dezvoltare de la BMW i și BMW Motorsport din München. Împreună au făcut o treabă incredibilă! Și, desigur, felicitări lui António și tuturor celor din echipa BMW i Andretti Motorsport. Sunt foarte mândru de întreaga echipă. Nici că exista mod mai bun de a încheia anul de motorsport 2018 și este greu de imaginat că poți avea un start mai bun pentru un proiect nou și un sezon nou."

Roger Griffiths (director de echipă BMW i Andretti Motorsport): "Sunt imposibil de spus în cuvinte emoțiile din acest moment. Această cursă a fost prima noastră ocazie de a demonstra ce putem obține noi, ca echipă BMW i Andretti Motorsport - și am câștigat de la prima încercare. Este incredibil. Fără sprijinul și tehnologia BMW, acest succes nu ar fi fost posibil vreodată. Victoria aparține întregii echipe."

António Félix da Costa (#28 BMW iFE.18, calificări: locul 1, cursă: locul 1, vot FANBOOST: locul 3, puncte: 28): "Este o zi mare pentru mine, BMW și întreaga echipă. Le mulțumesc tuturor! Sunt încântat - pentru mine, pentru că revin în fruntea podiumului după foarte mult timp, dar în special pentru echipă. Mereu am avut același obiectiv, să ajungem la acest punct. Și fiecare dintre noi a dat totul. Zile precum acestea fac totul clar: a meritat tot efortul! Multe mulțumiri tuturor celor care au avut o contribuție la această victorie. Dar mai avem mult de muncă. Jean-Eric Vergne a fost incredibil de rapid, a fost foarte aproape la final, pulsul meu era foarte sus. Dar, în cele din urmă, am făcut suficient."

Alexander Sims (#27 BMW iFE.18, calificări: locul 17, cursă: locul 18, vot FANBOOST: locul 13, puncte: 0): "Primul meu week-end în Formula E a fost o provocare mare și am învățat o lecție bună. António a făcut o treabă fantastică cu pole position și victorie, arătând cât de rapidă este mașina noastră. După calificările dificile, m-am descurcat bine în cursă și eram pe locul al optulea, după care două penalizări m-au împins, din păcate, spre coada clasamentului. În ciuda acestui fapt, week-endul m-a făcut optimist pentru următoarele curse."

Flota BMW i

BMW i este "Official Vehicle Partner" al Campionatului FIA Formula E ABB în Sezonul





Data 17 decembrie 2018
Titlu Debut triumfător: Félix da Costa câștigă pentru BMW i Andretti Motorsport la deschiderea sezonului Formula E
Pagina 3

5. Liderul flotei BMW i este BMW i8 Coupé Safety Car, modificat cu componente BMW M. Pe lângă BMW i8 Coupé, flota BMW i include BMW i3s în rol de "Mașină a Directorului de Cursă" (Race Director Car) și BMW 530e iPerformance în rol de "Mașină Medicală" (Medical Car).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania