

Comunicat de presă

17 decembrie 2018

BMW Group investește aproximativ 200 de milioane de euro pentru mobilitate electrică în uzina din München

Pregătiri pentru producția de serie a modelului electric BMW i4, care va fi lansat în 2021.

București/München. BMW Group investește aproximativ 200 de milioane de euro în uzina din München pentru extinderea mobilității electrice. Acesta este începutul pregătirilor pentru producția de serie a modelului BMW i4, care va fi produs la uzina principală a companiei începând cu 2021. Uzina cu aproximativ 8.000 de angajați face un pas decisiv pentru a deveni locație de producție pentru automobile integral electrice și pentru concepte de mobilitate ale viitorului. Astfel, atât mașinile cu motoare termice sau sisteme plug-in hybrid, cât și cele pur electrice pe baterii vor fi produse în viitor la München pe aceeași linie de asamblare. Este un pas important în strategia BMW Group de a asigura flexibilitate maximă în prezentarea noilor modele și a adapta oferta de soluții de propulsie în funcție – de la sisteme convenționale la motoare electrice, în funcție de evoluția pieței.

BMW Group urmărește strategia ca în fabricile sale să producă automobile complet electrice împreună cu modele plug-in hybrid sau cu motoare termice pe aceeași linie de producție, în loc să construiască structuri de producție separate pentru mașinile electrice. Aceasta de posibilitatea companiei să se adapteze rapid la orice transformare a pieței. "Un sistem de producție pregătit pentru viitor are cel mai înalt grad de flexibilitate pentru a putea reacționa la fluctuațiile de volum și la evoluțiile pieței care în prezent nu sunt încă previzibile", a explicat Engelhorn.

Robert Engelhorn este, din august, directorul uzinei din München. Primele sale luni au fost marcate de începerea producției noului BMW Seria 3 la jumătatea lunii octombrie. Pe lângă producția de serie și lansarea noilor modele, un alt proiect viitor important va fi în centrul atenției în 2019: integrarea viitorului BMW i4.

Măsuri de integrare extinse în construcția și asamblarea caroseriei

Integrarea modelului BMW i4 necesită măsuri extinse, în special pentru construcția caroseriei și montarea automobilului. Aceasta întrucât conceptul de caroserie al

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group investește aproximativ 200 de milioane de euro pentru mobilitate electrică în uzina din München

Pagina

2

automobilului diferă semnificativ de arhitecturile modelelor produse anterior în fabrica din München. De exemplu, la construcția caroseriei, acumulatorul de înaltă tensiune al BMW i4 necesită un ansamblu de podea aproape complet independent, care include un subcadru. Sarcina specialiștilor în planificare este aceea de a proiecta linii de producție complexe, astfel încât cei peste 1.000 de roboți să poată produce în fiecare minut nu doar caroseriile pentru BMW Seria 3, Seria 4 și M4, ci și pe cea a viitorului BMW i4.

De asemenea, integrarea modelului BMW i4 impune provocări majore masive și în ceea ce privește planificarea asamblării. Și în acest caz, bateria joacă un rol important. Pentru a putea instala acumulatorul de înaltă tensiune în automobil, planificatorii trebuie să găsească spațiu pentru tehnica vastă de transport, care ocupă spațiu, în spațiul deja limitat din München, o fabrică integrată acum în oraș, o dată cu extinderea acestuia.

În plus, BMW i4 impune un efort considerabil pentru uzină în privința logisticii și a furnizării de materiale. Multe componente ale BMW i4 diferă de componentele automobilelor convenționale. Aceasta înseamnă variante suplimentare de componente și, astfel, un număr tot mai mare de fluxuri de mărfuri care trebuie controlate.

"Excelență în planificare, putere de inovație și creativitate ridicată"

Începând cu 2019, BMW Group va investi aproximativ 200 de milioane de euro în construcții de clădiri, instalații de producție și sisteme logistice pentru a realiza producția în serie a modelului i4 până în 2021. Din punct de vedere tehnologic, uzina principală a companiei dispune de tehnologie și soluții tehnologice de ultimă oră.

Primul punct culminant pentru Robert Engelhorn la uzina principală a fost premiera noului BMW Seria 3. La 15 octombrie, primul automobil de serie a părăsit linia de producție: "Începerea producției noului BMW Seria 3 este ceva foarte special. Seria 3 încorporează nucleul mărcii BMW așa cum nu o face nici un alt automobil". De la

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group investește aproximativ 200 de milioane de euro pentru mobilitate electrică în uzina din München

Pagina

3

prima sa generație din 1975, uzina principală din Milbertshofen a produs BMW Seria 3. De atunci, cel mai de succes sedan sport din lume s-a vândut în peste 10 milioane de exemplare.

Pachet de investiții de 700 de milioane de euro pentru noul BMW Seria 3

Începând cu 2015, uzina din München se pregătește pentru lansarea celei de-a șaptea generații a BMW Seria 3. Pentru a face față numeroaselor inovații și complexității sporite a noului model, BMW Group a investit, în ultimii trei ani, peste 700 de milioane de euro în uzina sa principală din nordul orașului München. "Am extins atelierelor de caroserii și asamblare și am construit o vopsitorie complet nouă." Potrivit lui Engelhorn, noua vopsitorie, care este una dintre cele mai moderne și eficiente facilități de acest gen din lume, a beneficiat de investiții de 220 de milioane de euro. Se folosește așa-numitul proces integrat de vopsire (IPP). Spre deosebire de procesele de vopsire convenționale, tehnologia IPP elimină stratul filer. În schimb, sunt aplicate "umed pe umed" două straturi de bază. Procesul de vopsire scurtat reduce semnificativ consumul de resurse: consumul de gaze naturale și emisiile de CO2 sunt reduse aproximativ la jumătate, iar consumul de energie electrică cu mai mult de un sfert (27%).

Producție sustenabilă în mijlocul orașului

O altă contribuție în ceea ce privește producția curată este oferită de separarea uscată inovatoare, care funcționează complet fără apă, substanțe chimice și alți aditivi. În plus, aerul evacuat emis este redus cu două treimi prin utilizarea tehnologiilor inovatoare de circulație a aerului. "Vopsitoria noastră a devenit și mai ecologică. Un aspect care, datorită localizării muncii noastre în centrul orașului München, are o semnificație deosebită", a subliniat Engelhorn. În cursul procesului de digitalizare, vopsitoria utilizează din ce în ce mai mult avantajele sistemelor conectate inteligent. Acestea cresc flexibilitatea, permit o întreținere automată predictivă și asigură cel mai înalt nivel de calitate a vopselei.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group investește aproximativ 200 de milioane de euro pentru mobilitate electrică în uzina din München

Pagina

4

În domeniul asamblării automobilelor, gradul de digitalizare și densitatea sistemelor conectate au crescut și ele considerabil în cursul investițiilor. "Sistemele extrem de complexe de siguranță, asistare a conducătorului și conectivitate ale noului BMW Seria 3 necesită și ele sisteme complexe de asamblare, testare și verificare", a spus Engelhorn.

În 2019 apare BMW 330e

În paralel cu lansarea actuală a noului Seria 3 Sedan, uzina se pregătește ca la jumătatea anului viitor să înceapă producției modelului BMW Seria 3 plug-in hybrid. BMW 330e are mai multe modificări conceptuale în comparație cu predecesorul său și asigură o autonomie electrică de până la 60 km (valoare NEDC, măsurată în ciclu WLTP), refectionate în procesul de producție. Din vară, BMW 330e va fi disponibil la dealeri. Uzina din München este bine pregătită pentru o cerere ridicată. "Dacă este necesar, aproape fiecare al treilea BMW de la uzina principală poate fi o versiune plug-in hybrid", a spus Engelhorn. La predecesor, capacitatea maximă era la aproximativ 10% din producția zilnică.

Utilizarea mai mare a capacităților și lansările caracterizează anul 2019

Datorită noului BMW Seria 3 Sedan cu propulsie convențională și plug-in hybrid, noului BMW Seria 3 Touring (va fi lansat tot anul viitor), precum și BMW Seria 4 Coupé și BMW M4, gama de modele a uzinei principale din München va cuprinde din 2019 cinci automobile care constant sunt foarte solicitate. "În următorul an vom produce la turație maximă și ne așteptăm la o utilizare foarte mare a capacității", a explicat Engelhorn. "Cu aproximativ 230.000 de automobile, 2019 va fi unul din dintre anii cu cele mai mari volume de producție din istoria de aproape 100 de ani a uzinei".

Pentru a satisface cererea globală pentru noul BMW Seria 3, sedanul sport va fi fabricat începând cu luna aprilie a anului viitor și la noua fabrică din San Luis Potosí (Mexic), iar în viitor și la Tiexi (China). Pentru a garanta încă de la început procese stabile și cele mai înalte standarde de calitate în aceste două fabrici, câteva sute de

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group investește aproximativ 200 de milioane de euro pentru mobilitate electrică în uzina din München

Pagina

5

angajați din Mexic și China au trecut prin diferite cursuri de formare la uzina din München în ultimii doi ani. "Numai de la San Luis Potosí, aproximativ 500 de angajați au absolvit diverse sesiuni de pregătire și au câștigat o experiență valoroasă în cadrul lansării", a subliniat Engelhorn: "De acest lucru va beneficia în special cea mai recentă fabrica a noastră, cea din Mexic, care în aprilie își va începe producția cu noul BMW Seria 3, după trei ani de construcție".

Uzina BMW Group din München - uzina principală a companiei

Uzina BMW Group din München este uzina principală a BMW Group. Combină cea mai înaltă tehnologie și forța inovatoare cu pasiunea celor aproximativ 8.000 de angajați din peste 50 de țări în folosul mărcii BMW și al companiei. Fabrica este situată în partea de nord a orașului München, în imediata vecinătate a sediului central al companiei, a Muzeului BMW, a BMW Welt și a Centrului de Cercetare și Inovație FIZ. Din 1922, motoare și apoi automobilele au fost produse în uzina BMW Group din München din această locație. În prezent, până la 1.000 de automobile părăsesc zilnic linia de producție a uzinei BMW Group din München, inclusiv BMW Seria 3 Sedan, BMW Seria 3 Touring, BMW Seria 4 Coupé și BMW M4 Coupé. Pe lângă producția de automobile, producția de motoare este, de mai mulți ani, o competență de bază a uzinei. Portofoliul de motorizări include motoarele pe benzină cu trei, patru, opt și 12 cilindri, motoarele diesel cu șase cilindri, precum și motoarele de înaltă performanță, cu opt cilindri, pentru modelele BMW M.

Mai multe informații despre uzina BMW Group din München găsiți la

<http://www.bmw-werk-muenchen.de>.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group investește aproximativ 200 de milioane de euro pentru mobilitate electrică în uzina din München

Pagina

6

Rețeaua de producție BMW Group

Cererea ridicată din partea clienților și lansarea noilor modele au dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2017. Cu 2.505.741 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce, volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.123.947 BMW, 378.486 MINI și 3.308 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei, care au produs peste un milion de automobile, sunt responsabile pentru aproape jumătate din producție.

Prin flexibilitatea fără egal, sistemul de producție de vârf este într-o formă excelentă pentru viitor. Pe baza Strategiei NUMBER ONE > NEXT, acesta este caracterizat de un nivel ridicat al eficienței și de procese robuste. Competența în producție a BMW Group reprezintă un avantaj competițional decisiv și contribuie la profitabilitatea companiei și la succesul sustenabil al acesteia.

Calitatea și viteza de reacție, precum și flexibilitatea sunt factorii principali în sistemul de producție BMW. Digitalizarea, conceptele modulare standardizate și construcția compozită inteligentă atestă nivelul ridicat de competență din cadrul rețelei de producție. În același timp, sistemul de producție oferă un nivel foarte înalt de personalizare și permite ca specificațiile clientului să fie modificate până la șase zile înainte de livrare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group investește aproximativ 200 de milioane de euro pentru mobilitate electrică în uzina din München

Pagina

7

motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania