

Comunicat de presă

18 decembrie 2018

BMW Group Rusia și Muzeul de Artă Contemporană Garage anunță al doilea sezon al "Garage/BMW: Art/Tech Grant" – call for entries pentru proiecte de artă

BMW Group Rusia și Muzeul de Artă Contemporană Garage acceptă acum înscrieri pentru a doua serie "Art/Tech Grant" în Rusia.

București/Moscova. "Garage/BMW: Art/Tech Grant" își propune să sprijine noii artiști aspiranți care aduc tehnologia IT, ingineria și știința în arta lor. Fiecare câștigător al unui premiu va primi un grant lunar de 30.000 de ruble și ocazia de a-și executa proiectul. Mai mult, câștigătorii vor fi invitați la München pentru a se consulta cu specialiștii în tehnică ai BMW Group și să viziteze reperele semnificative ale companiei, inclusiv Muzeul BMW. Grantul este deschis pentru artiștii și colectivele artistice din toată Rusia, vârsta participanților fiind cuprinsă între 18 și 35 de ani. Participanții trebuie să completeze o cerere de înscriere, însoțită de informații detaliate despre proiect și o estimare de buget. Execuția proiectului nu trebuie să fie mai mare de 12 luni.

Pentru BMW Group Rusia, cooperarea cu Muzeul de Artă Contemporană Garage este un alt pas spre recunoașterea nevoii de sprijin instituțional a tinerilor artiști. Lansat în 2015, BMW Art Journey este o colaborare între Art Basel și BMW, creată pentru recunoașterea și susținerea artiștilor în dezvoltare din lumea întreagă. Acest premiu unic este deschis artiștilor care expun în secțiunea Discoveries a Art Basel Hong Kong. Un juriu de specialitate, compus din specialiști recunoscuți internațional, se reunește inițial pentru selectarea unei liste scurte de trei artiști din secțiune, care apoi sunt invitați să-și prezinte propunerile pentru o călătorie care să le dezvolte suplimentar ideile și lucrările artistice. Juriul se reunește din nou pentru a alege un câștigător dintre cele trei propuneri.

Stefan Teuchert, director executiv al BMW Group Rusia, a comentat: "BMW Group are o lungă tradiție în susținerea tinerelor talente în activitatea lor inspirațională. În acest spirit, suntem încântați să anunțăm cel de-al doilea sezon «Garage/BMW: Art/Tech Grant». Sincer, sperăm că inițiativa noastră va crea oportunități pentru ca

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group Rusia și Muzeul de Artă Contemporană Garage anunță al doilea sezon al "Garage/BMW: Art/Tech Grant"

Pagina

2

cele mai ambițioase proiecte să devină realitate. Aș dori să mulțumesc echipei Muzeului Garage pentru că a fost îndrăzneță și determinată pentru a deschide noi orizonturi pentru arta modernă și contemporană din Rusia".

Din partea Muzeului de Artă Contemporană Garage, Anton Belov a declarat: "Datorită parteneriatului cu BMW Group Rusia, programul Art/Tech Grant are un nou început. Prin susținerea artiștilor care lucrează în domeniul artei și științei, dezvoltăm nu numai arta, ci și tehnologia".

Invitații evenimentului s-au bucurat de un concert la căști oferit de pianistii Arseniy Trofim, Ivan Balev și DJ-ul Evgeniy Kovalenko: piese de muzică electronică combinate cu muzică clasică au creat o experiență acustică extraordinară. Toți invitații au primit căști wireless individuale pe care le-au folosit pentru a asculta concertul. Publicul a avut și șansa exclusivă de a vedea noul BMW X7 - primul automobil al mărcii care oferă prezența, exclusivitatea și spațiul unui model de lux îmbinate cu agilitatea și versatilitatea pe care le aștepți de la un Sports Activity Vehicle (SAV).

Grantul este deschis pentru înscrieri în perioada 10 decembrie 2018 - 10 martie 2019. Formularul de înscriere este disponibil pe site-ul oficial al Muzeului Garage. Pentru mai multe informații, contactați echipa la grant@garagemca.org.

Despre angajamentul cultural BMW Group

Cu peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial, angajamentul cultural al BMW Group a fost o parte esențială a comunicării corporate de aproape 50 de ani. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierea sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group Rusia și Muzeul de Artă Contemporană Garage anunță al doilea sezon al "Garage/BMW: Art/Tech Grant"

Pagina

3

BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În Rusia, BMW Group a susținut Teatrul Balșoi și anumite inițiative culturale de aproape 15 ani. În iunie 2018, Moscova a asistat la un eveniment muzical unic - festivalul "BMW Opera for All", organizat de BMW Group Rusia împreună cu Teatrul Academic de Stat Balșoi din Rusia. Cea mai veche orchestră din țară - Orchestra Simfonică a Teatrului Balșoi, sub bagheta dirijorului-șef și directorului muzical Tugan Sokhiev - a oferit un concert gratuit în aer liber în decorul spectaculos a Pieței Teatrului din Moscova. În iulie 2018, BMW Group Rusia a prezentat prima expoziție personală a faimosului fotograf Steve McCurry, "Povestea nespusă", la Muzeul de Artă Modernă din Moscova.

Muzeul de Artă Contemporană Garage

Fondată în 2008 de Dasha Zhukova și Roman Abramovicch, Garage este prima instituție filantropică din Rusia care creează un mandat public cuprinzător pentru arta contemporană. Oferind oportunități de dialog și producție de noi lucrări și idei, programul extins al muzeului - expoziții, evenimente, educație, cercetare și publicare - reflectă evoluțiile actuale din cultura rusă și internațională. Piesa centrală a acestor activități este colecția muzeului, care este singura arhivă publică din țară legată de dezvoltarea artei contemporane ruse din anii '50 până în prezent.

Inițial, organizația a fost găzduită (și și-a primit numele) de la renumitul garaj de autobuze Bakhmetevsky din Moscova, proiectat inițial de arhitectul constructivist Konstantin Melnikov. La 12 iunie 2015, Garage și-a întâmpinat vizitatorii la primul său sediu permanent. Proiectat de OMA, acesta este un proiect inovator de conservare,

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group Rusia și Muzeul de Artă Contemporană Garage anunță al doilea sezon al "Garage/BMW: Art/Tech Grant"

Pagina

4

care a transformat faimosul restaurant Vremena Goda (trad. Anotimpurile Anului) - locație modernistă sovietică -, construit în 1968 în Parcul Gorky, într-un muzeu contemporan.

Fundația Iris a fost înființată în 2008 de Daria Zhukova și este o organizație nonprofit dedicată promovării înțelegerii și dezvoltării culturii contemporane. Fundația Iris sprijină toate activitățile Garage din Rusia și din întreaga lume.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group Rusia și Muzeul de Artă Contemporană Garage anunță al doilea sezon al "Garage/BMW: Art/Tech Grant"

Pagina

5

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania