

Comunicat de presă

18 decembrie 2018

BMW Group extinde oferta de servicii de mobilitate în China prin lansarea unei afaceri de ride-hailing cu sediul în Chengdu

Prima companie străină care obține licență ride-hailing Ride-hailing în China. Noua inițiativă completează afacerea de car-sharing existentă.

București/München. BMW Group a anunțat lansarea serviciului său de ride-hailing la Chengdu, capitala provinciei chineze Sichuan, ca parte a mărcii sale de mobilitate premium ReachNow. BMW Group este prima companie din China care obține o licență de a opera un serviciu de ride-hailing. Prin adăugarea unei opțiuni suplimentare de mobilitate premium la afacerea sa de car-sharing existentă în China, compania continuă să extindă oferta de servicii de mobilitate.

"Suntem încântați să oferim noul nostru serviciu de ride-hailing premium în Chengdu, unul dintre cele mai mari huburi de ride-hailing din lume care îmbrățișează soluții de mobilitate pentru un viitor urban durabil", a declarat Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Implicarea Clientului și Inovație în Afacerea Digitală BMW Group. "Jumătate din flota noastră de 200 de automobile BMW Seria 5 sunt versiuni plug-in hybrid sustenabile, iar conducătorii noștri foarte pricepuți și bine pregătiți vor asigura o experiență de mobilitate premium interesantă", a completat el.

Serviciul de ride-hailing va completa afacerea de car-sharing ReachNow actuală, care a început la Chengdu în parteneriat cu EVCARD în decembrie 2017 și care derulează o flotă de 100 de automobile electrice BMW i3. Noul serviciu de ride-hailing oferă o soluție de mobilitate suplimentară pentru cei care nu doresc să fie ei înșiși la volan, ci mai degrabă ar rezerva o mașină cu șofer. Clienții pot utiliza aplicația BMW ReachNow fie pentru a rezerva, fie pentru a contracta pe loc un serviciu de ride-hailing.

BMW Group vede extinderea serviciilor de mobilitate ca un pilon important al strategiei sale NUMBER ONE > NEXT. Cu oferta de servicii pentru mobilitate la

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group extinde oferta de servicii de mobilitate în China prin lansarea unei afaceri de ride-hailing cu sediul în Chengdu

Pagina

2

cerere (DriveNow și ReachNow), parcare (ParkNow) și încărcare (ChargeNow), BMW Group a pus bazele unui sistem global pentru cele mai presante probleme care afectează mobilitatea urbană. Noile modele de business se adresează unor noi grupuri de clienți și răspund cererilor venite din partea clienților existenți care apreciază mobilitatea premium la cerere, individuală, adaptată exact cerințelor lor.

BMW Group extinde amprenta sa în China

Extinderea serviciilor de mobilitate în China reprezintă una din numeroasele investiții strategice anunțate anul acesta pentru China.

În 2018, BMW Group și-a extinde și mai mult amprenta sa și amploarea succesului său comercial în China. Împreună cu partenerul său Brilliance China Automotive Holdings Ltd. (CBA), BMW Group a anunțat extinderea contractului joint-venture cu BMW Brilliance Automotive (BBA) și aprofundarea suplimentară a colaborării de succes existente. Mai mult, BMW Group intenționează să își extindă cota la BBA de la 50% la 75%, fiind prima companie auto care a primit acordul de la statul chinez în acest sens. În următorii ani, BBA va investi peste trei miliarde de euro în uzinele sale din Shenyang. În 2020, primul BMW complet electric - BMW iX3 - va fi construit în China și exportat global, o altă premieră pentru BMW Group.

Suplimentar, BMW Group a semnat un acord cu constructorul chinez Great Wall Motor pentru a produce automobilele MINI electrice în China printr-un joint-venture cu participare egală. Pe lângă mașinile MINI electrice, joint-venture-ul "Spotlight Automotive Limited" va produce și automobile electrice pentru Great Wall Motor. Înființarea noii companii este supusă aprobării din partea autorităților chineze competente și finalizării procedurilor de înregistrare a afacerii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group extinde oferta de servicii de mobilitate în China prin lansarea unei afaceri de ride-hailing cu sediul în Chengdu

Pagina

3

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania