

Comunicat de presă

3 ianuarie 2019

BMW Group la CES 2019 de la Las Vegas
Conducusul virtual în BMW Vision iNEXT cu Asistent
Personal Inteligent BMW anunță viitorul plăcerii
condusului

București/München/Las Vegas. La ediția din acest an a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas, BMW Group va prezenta viitorul plăcerii condusului și potențialul conectivității digitale într-o varietate de moduri diferite. În perioada 8-11 ianuarie 2019, vizitatorii vor avea prima șansă de a conduce virtual în BMW Vision iNEXT, acompaniați de Asistentul Personal Inteligent BMW. În acest fel, BMW Group își subliniază capacitățile în domeniile designului, condusului autonom, conectivității, electrificării și serviciilor (D+ACES), care sunt definite ca domenii principale ale activității viitoare în strategia corporate NUMBER ONE > NEXT.

Vision vehicle va fi expus alături de o instalația sofisticată de realitate combinată care, în premieră, oferă o impresie virtuală și captivantă a modului în care se conduce autonom, fără emisii și complet conectat în BMW Vision iNEXT. Pentru a începe simularea, Asistentul Personal Inteligent BMW sugerează o agendă zilnică și planifică perfect activitățile pentru călătorie. Cu ochelarii de realitate virtuală și un concept spațial conceput special, vizitatorii se pot cufunda în această lume virtuală: inițial, ei înșiși conduc BMW Vision iNEXT, dar automobilul preia curând funcția de condus. În modul "Ease" autonom, conducătorul interacționează cu Asistentul Personal Inteligent BMW, care face sugestii și controlează diferite servicii digitale pentru conducător - de la videoconferințe la cumpărături și funcții smart home.

Prin tehnologia sa inovatoare pentru condus foarte automatizat, conectivitatea inteligentă și conceptele inovatoare de control și afișare, BMW Vision iNEXT prezintă modalități complet noi de utilizare a timpului de condus. Vizitatorii pot explora direct principiul fundamental de design denumit "Shy Tech" - tehnologia integrată discret care devine vizibilă doar când este necesar -, datorită altor două exponate din afara automobilului. Interiorul BMW Vision iNEXT este conceput ca mediu mobil care îmbunătățește calitatea vieții. Acest "Favorite Space" răspunde întrebării: "Cum vor

Comunicat de presă

Titlu BMW Group la CES 2019 de la Las Vegas

Pagina 2

arăta automobilele când nu vor mai trebuie să fie conduse de o persoană, dar încă pot fi?"

Asistentul Personal Inteligent BMW marchează începutul unei noi ere pentru marca BMW, utilizând limbajul natural pentru interacțiune cu automobilul și pentru a accesa funcțiile. În noul BMW X5, vizitatorii pot verifica funcțiile care vor fi disponibile pentru noile modele din martie 2019, alături de anumite capacități viitoare ale Asistentului Personal Inteligent BMW. De asemenea, asistentul personal este parte integrantă a conceptului de stand. Întâmpină vizitatorii la intrarea în stand și îi ghidează spre centrul expoziției prin experiențe de sunet și lumină.

Prezența BMW Group la CES 2019 este completată de o prezentare spectaculoasă de modele la exterior. BMW Motorrad va demonstra unul din punctele sale de atracție în cercetare în domeniul condusului autonom: BMW R 1200 GS care se conduce singur. Informațiile acumulate cu această motocicletă de teste vor contribui în viitor la furnizarea unei asistențe și mai bune la manevrele dificile. În premieră, vizitatorii pot lua loc în noul BMW X7 și se pot bucura de o călătorie printr-un traseu off-road impresionant.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group la CES 2019 de la Las Vegas

Pagina 3

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania