

Comunicat de presă
4 ianuarie 2019

BMW Group și Daimler AG planifică următorii pași pentru compania de mobilitate comună. Autoritățile de concurență au aprobat fuziunea serviciilor de mobilitate

București/Stuttgart/München. BMW Group și Daimler AG planifică următorii pași pentru compania de mobilitate comună, după aprobarea de către autoritățile de concurență. Baza pentru aceasta este aprobarea din partea autorităților de concurență din SUA, care a fost primită marți, 18 decembrie 2018. Aceasta înseamnă că toate autoritățile antitrust implicate și-au dat acordul pentru noul joint-venture, care este deținut în cote egale de BMW Group și Daimler AG.

Joint-venture-ul se va concentra pe asigurarea libertății personale a clienților în domeniul mobilității urbane. Orientată spre această viziune a mobilității urbane viitoare, va fi creată o nouă ofertă de mobilitate ușor de accesat, intuitivă și axată pe nevoile utilizatorului. În călătoria lor urbană, clienții se vor mișca printr-un ecosistem bine conectat și durabil care combină car-sharing, ride-hailing, parcare, încărcare și soluții de transport și navigare multimodalitate dintr-o singură sursă ușor de accesat. Ideea este de a crea cea mai atractivă și cea mai cuprinzătoare soluție de mobilitate pentru o viață mai bună în lumea noastră conectată.

Acum, după primirea aprobării din partea autorităților de concurență, obiectivul este încheierea tranzacției până la 31 ianuarie 2019.

Odată ce această tranzacție majoră se încheie, noua companie de mobilitate va prezenta primii pași în primul trimestru din 2019, împreună cu BMW Group și Daimler AG.

Joint-venture-ul deținut în egală măsură va cuprinde serviciile în următoarele domenii:

1) Mobilitate multimodală și la cerere cu moovel și ReachNow:

În total, peste șase milioane de utilizatori vor beneficia de conectivitatea inteligentă și fără întreruperi între diferitele oferte de mobilitate precum car-sharing, închiriere de biciclete, taxiuri și transport public, inclusiv rezervare și plată. De asemenea, platforma multimodală va oferi soluții

posibile pentru provocările transportului urban privat, inclusiv furnizarea unui automobil ca serviciu.

2) **Car-sharing cu Car2Go și DriveNow:**

Car2Go și DriveNow operează un total de 20.000 de automobile în 31 de mari orașe internaționale. Car-sharing permite o utilizare mai bună a automobilelor și astfel ajută la reducerea numărului total de mașini din orașe. Peste patru milioane de clienți folosesc deja aceste servicii de car-sharing.

3) **Ride-Hailing cu mytaxi, Chauffeur Privé, Clever Taxi și Beat:**

15,9 milioane de pasageri și aproximativ 250.000 de șoferi folosesc deja serviciile mytaxi, Chauffeur Privé, Clever Taxi (toate în Europa, ultimul dezvoltat în România) și Beat (America de Sud). Aceasta face ca Intelligent Apps GmbH să fie unul din principalii furnizori de ride-hailing din Europa și America de Sud. Produsele inovatoare precum mytaximatch, care permite oamenilor să împartă un taxi cu alți pasageri prin intermediul aplicației, contribuie semnificativ la reducerea problemelor create de traficul urban.

4) **Parcare cu ParkNow și Parkmobile Group/Parkmobile LLC:**

Fără bilete, parcare pe stradă fără numerar sau ajutor pentru rezervarea și plata pentru parcare strădală într-un garaj: Parkmobile atinge deja o audiență de peste 27 de milioane de clienți în Europa și America de Nord și oferă soluții de parcare digitale în peste 1.100 de orașe. Serviciile de parcare digitale inovatoare reduc timpul și volumul de condus implicate în găsirea unui spațiu de parcare. Acest lucru reduce semnificativ traficul, deoarece automobilele care caută spații de parcare reprezintă în prezent aproximativ 30% din traficul rutier.

5) **Încărcare cu ChargeNow și Digital Charging Solutions:**

Acces facil (inclusiv locație, încărcare și plată) la cea mai mare rețea de stații publice de încărcare din lume. Combinat cu privilegiul de parcare în orașe, acest lucru va sprijini extinderea mobilității electrice, ajutând oamenii să integreze mai ușor această tehnologie de propulsie în nevoile lor de mobilitate.

Acest document conține declarații orientate spre viitor care reflectă opiniile noastre actuale cu privire la evenimentele viitoare. Cuvintele "anticipează", "asumă", "cred", "estimează", "așteaptă", "intenționează", "poate", "ar putea", "planifică", "plănuiește", "ar trebui" și expresiile similare sunt utilizate pentru a identifica declarațiile orientate spre viitor. Aceste declarații sunt supuse la numeroase riscuri și incertitudini, inclusiv o dezvoltare nefavorabilă a condițiilor economice globale, în special un declin al cererii în cele mai importante piețe ale noastre; o deteriorare a posibilităților noastre de finanțare pe piețele de credit și financiare;

evenimentele de forță majoră, inclusiv dezastrele naturale, actele de terorism, tulburările politice, conflicte armate, accidentele industriale și efectele acestora asupra activităților noastre de vânzări, achiziții, producție sau servicii financiare; modificări ale ratelor de schimb valutar; o schimbare în preferințele de consum spre automobile mai mici, cu marjă redusă; o posibilă lipsă de acceptare a produselor sau serviciilor noastre, ceea ce limitează capacitățile noastre de a atinge prețurile dorite și de a utiliza în mod adecvat capacitățile de producție; creșteri de preț pentru combustibil sau materii prime; întrerupere a producției din cauza lipsei de materiale, greve ale angajaților sau insolvențe ale furnizorilor; o scădere a prețului de revânzare a automobilelor second-hand; implementare eficientă a măsurilor de reducere a costurilor și de optimizare a eficienței; perspective de afaceri pentru companiile în care deținem o cotă de participație semnificativă; implementarea cu succes a cooperărilor strategice și a joint-venture-urilor; schimbări legislative, ale regulilor și politicilor guvernamentale, în special cele cu privire la emisiile automobilelor, economia de combustibil și siguranța; rezoluția investigațiilor guvernamentale în desfășurare și încheierea procedurilor legale în desfășurare sau viitoare amenințări; și alte riscuri și incertitudini, unele dintre acestea fiind descrise sub titlul "Raport de Riscuri și Oportunități" în actualul Raport Anual. Dacă unele dintre aceste riscuri și incertitudini se materializează sau dacă ipotezele care stau la baza oricăreia dintre declarațiile noastre orientate spre viitor se dovedesc a fi incorecte, rezultatele reale pot fi semnificativ diferite de cele pe care le-am exprimat sau care implică astfel de declarații. Nu intenționăm și nu ne asumăm nici o obligație de a actualiza aceste declarații orientate spre viitor din moment ce ele sunt bazate exclusiv pe situația de la data publicării.

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

**BMW
GROUP**Rolls-Royce
Motor Cars Limited**DAIMLER**

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

Daimler, prezentare pe scurt

Daimler AG este una dintre cele mai de succes companii auto din lume. Prin diviziile sale Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses și Daimler Financial Services, Daimler Group este unul dintre cei mai mari producători de automobile premium și cel mai important constructor de automobile comerciale din lume. Daimler Financial Services oferă servicii de finanțare, leasing, management de flote, asigurări, investiții financiare, carduri de credit și mobilitate inovatoare. Fondatorii companiei, Gottlieb Daimler și Carl Benz, au făcut istorie cu inventarea automobilului în anul 1886. Ca pionier al ingineriei auto, sunt o motivație și un angajament pentru Daimler de a modela sigur și sustenabil viitorul mobilității.

Concernul este orientat spre tehnologii inovatoare și ecologice, precum și spre automobile sigure și superioare care atrag și fascinează. Daimler investește constant în dezvoltarea sistemelor de propulsie eficiente, obiectivul pe termen lung fiind condusul fără emisii: de la motoare termice high-tech, trecând pe la automobile hibrid, până la trenuri de rulare electrice propulsate de baterii sau pile de combustie. Mai mult, compania urmează un drum constant spre conectivitatea inteligentă a automobilelor, condusul autonom și noi concepte de mobilitate. Acesta este doar un exemplu al modului în care Daimler acceptă, de bună voie, provocarea îndeplinirii responsabilităților sale față de societate și mediu. Daimler își comercializează automobilele și serviciile în aproape toate țările lumii și are facilități de producție în Europa, America de Nord și de Sud, Asia și Africa.

Actualul portofoliu de mărci include, pe lângă cel mai valoros brand auto premium din lume - Mercedes-Benz (sursă: studiul Interbrand, 10/4/2018) -, și Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach și Mercedes me, mărcile smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra și Thomas Built Buses, dar și brandurile Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go și mytaxi. Compania este listată la bursele de valori de la Frankfurt și Stuttgart (simbol bursier DAI). Prin aplicarea IFRS 15 și IFRS 9 în anul fiscal 2017, veniturile concernului s-ar fi ridicat la 164,2 miliarde de euro, iar EBIT ar fi fost de a ajuns la 14,3 miliarde de euro. Înainte de

aplicarea IFRS 15 și 9, veniturile companiei în 2017 au fost de 164,3 miliarde €, iar EBIT a totalizat 14,7 miliarde €, așa cum s-a raportat anterior.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com