

Comunicat de presă

4 ianuarie 2019

Renaștere la Dingolfing: cabrioletul BMW 1600 GT

Ucenicii de la uzina BMW din Bavaria Inferioară au predat modelul special restaurant colecției de automobile de la BMW Group Classic.

București/München/Dingolfing. Colecția de automobile de la BMW Group Classic este acum mai bogată cu un nou model special unic. Aceasta datorită echipei de formare profesională de la uzina BMW din Dingolfing. Ucenicii au restaurat un cabriolet BMW 1600 GT în cadrul unui proiect de mai mulți ani sub conducerea profesorilor lor. Modelul cu patru locuri, este vopsit în argintiu, și un acoperiș roșu. Este un fragment de istorie importantă, care marchează perioada în care BMW făcea tranziția de la un constructor auto de nișă la un producător auto cu un succes internațional și, în cele din urmă, lider pe piața globală de automobile premium.

Acest BMW 1600 GT Cabriolet este singurul exemplar ce a supraviețuit dintre cele două prototipuri inițiale pe care BMW le-a comandat designerului italian de caroserii Pietro Frua. În toamna anului 1967, ambele automobile au părăsit pentru prima dată clădirile de producție din Dingolfing. Drive testele pentru una dintre mașini s-au încheiat cu un accident, iar automobilul a fost scos din uz. Cea de-a doua mașină s-a bucurat de o onoare specială. Cabrioletul BMW 1600 GT a fost înmănat acționarului majoritar al BMW AG de la acea vreme, Herbert Quandt. A rămas în posesia familiei pentru mulți ani, după care a trecut la alți proprietari privați. Un fotomodel din München s-a bucurat de experiența unică de condus cu acest model decapotabil, apoi comoara rară a fost cumpărată de un om de afaceri din Fürth (Franconia), după care și-a găsit o nouă reședință la Centrul Allianz pentru Inginerie din München.

Acolo, BMW 1600 GT a fost supus pentru prima dată unei restaurări majore, astfel încât să se asigure păstrarea mașinii. Când specialiștii de la BMW Group Classic au descoperit acest model special unic de la Dingolfing și au reușit să ajungă la un acord pentru achiziție, a apărut un plan de a readuce automobilul la condiția sa originală în locul unde a văzut lumina zilei pentru prima dată. Restaurarea la uzina din Dingolfing a devenit un proiect care a făcut parte din pregătirea ucenicilor care aspirau să devină mecanici în construcția de caroserii și automobile.

Comunicat de presă

Titlu Renaștere la Dingolfing: cabrioletul BMW 1600 GT

Pagina 2

BMW Group Classic a sprijinit proiectul de restaurare în mai multe moduri, inclusiv opțiunile extinse pentru procurarea pieselor originale care au devenit disponibile recent. Mai mult, replici a numeroase componente care nu mai puteau fi obținute au fost refăcute cu minuțiozitate.

Renașterea cabrioletului BMW 1600 GT la Dingolfing a readus la suprafață amintirile unui capitol foarte interesant din istoria BMW. Când automobilul cu două uși a prins viață, BMW tocmai preluase compania Glas și fabrica de la Dingolfing, în același an. Din 1955, compania produsese cu succes bubble-car-ul Goggomobilul. În 1964, Glas a lansat Glas 1300 GT, model sportiv și elegant stilizat de Frua, pe piață, iar un an mai târziu a urmat mai puternicul Glas 1700 GT. Glas căuta un partener puternic, iar producătorul auto a acceptat inițial o operație de distribuție comună cu BMW, dar aceasta a dus în cele din urmă la preluarea completă de către compania din München. O dată cu preluarea companiei, BMW a păstrat coupé-ul desenat de Frua în producție timp de doi ani (1967-1968). A efectuat modificări stilistice minime, dintre care se evidențiază grila dublă, specifică mărcii, a echipat modelul cu un motor BMW și a optimizat suspensia pentru un comportament dinamic mai bun.

Ideea de a oferi un cabriolet alături de coupé-ul sportiv venea, încă o dată, de la importatorul de automobile germane din SUA, Max Hoffman, la inițiativa căruia s-au mai lansat modele precum Mercedes 300 SL, Porsche 356 Speedster sau BMW 507. Hoffmann a făcut o propunere de dezvoltare a unei noi versiuni a coupé-ului, cu motor de 2,0 litri și o versiune decapotabilă. În octombrie 1967, Frua a livrat o caroserie cabrio montată pe un ansamblu de podea consolidat. Aceasta a fost vopsită la Dingolfing, unde a avut loc și restul activității de asamblare. La 16 noiembrie, cabrioletul BMW 1600 GT a intrat în cartea de producție a uzinei ca fiind finalizat. Cu toate acestea, planurile pentru producția de serie și export în SUA nu au fost îndeplinite niciodată.

Un singur exemplar al cabrioletului italo-bavarez a fost înmatriculat pentru condus pe drumuri publice. La 51 de ani de la producția primului automobil, a fost înregistrată a

Comunicat de presă

Titlu Renaștere la Dingolfing: cabrioletul BMW 1600 GT

Pagina 3

doua producție. De data aceasta, finalizarea restaurării mașinii a fost sărbătorită prin oferirea acestei bijuterii pentru colecția BMW Group Classic.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletă. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania