



Comunicat de presă
4 ianuarie 2019

BMW i Ventures anunță o investiție strategică la Claroty

București/Mountain View. BMW i Ventures continuă explorarea de noi soluții tehnologice inovative și a anunțat o investiție strategică la Claroty, principalul dezvoltator de software de securitate cibernetică pentru protejarea siguranței și a fiabilității rețelelor industriale de control.

Având sediul la New York, Claroty a fost fondată în 2014 de către directorul executiv Amir Zilberstein, directorul executiv de dezvoltarea afacerii Galina Antova și directorul executiv tehnic Benny Porat. Specializată în securitate cibernetică pentru mediile de infrastructură industrială și critică, compania oferă o platformă integrată de soluții care oferă transparență mare a sistemelor industriale de control (ICS), prin combinarea monitorizării continue pentru amenințări și vulnerabilități cu acces sigur de la distanță, și care permite operatorilor ICS să protejeze aceste rețele critice de misiune.

"Investiția noastră la Claroty este un semnal clar că tratăm foarte serios nevoia pentru securitate cibernetică industrială și recunoaștem potențialul imens de creștere al acestui domeniu", a declarat Tobias Jahn, director al BMW i Ventures. "Echipa inegalabilă, superioritatea tehnologică și parteneriatele strategice cu numeroși furnizori mari de automatizări ale Claroty, precum Rockwell Automation, Siemens și Schneider Electric, ne-au convins că au capacitatea de creștere rapidă și de menținere a poziției de lider în cadrul acestui segment mult în viitor."

Amenințarea tot mai mare a atacurilor cibernetice avansate asupra infrastructurii critice și a sistemelor industriale de control reprezintă o provocare unică. Tot mai multe uzine utilizează dispozitive conectate, urmând dezvoltările IoT și Industry 4.0, care expun aceste rețele industriale la malware și alte atacuri cibernetice. BMW i Ventures continuă să facă investiții pentru a proteja siguranța și rezistența operațiunilor de producție și securitatea automobilelor de clasă mondială.

Claroty va utiliza această investiție pentru extinderea globală a vânzărilor și a amprentei sale de asistență pentru clienți, creșterea notorietății și cererii pentru marca Claroty și continuarea ritmului rapid de inovație a producției.

Despre BMW i Ventures

BMW i Ventures, fondul de investiții de 500 de milioane de euro al BMW, investește



Data 04 ianuarie 2019
Titlu BMW i Ventures anunță o investiție strategică la Claroty
Pagina 2

bani și resurse în companii start-up din domeniul condusului autonom, automobilelor digitale și cloud auto, al mobilității electrice, inteligenței artificiale și datelor, al industriei 4.0, mobilității comune și la cerere, al vieții digitale a clienților și al serviciile energetice. Fondul a avut deja parteneriate cu companii inovatoare precum Carbon3D, Chargepoint, DesktopMetal, JustPark, Life360, Moovit, Nauto, Scoop, Stratim, Turo, Xometry and Zendrive. BMW i Ventures investește în toate etapele, de la bază și incubație până la companii în creștere.

Despre Claroty

Având sediul central la New York și lansată ca al doilea start-up de la renumita Team8, Claroty combină echipele de conducere și cercetare de elită cu competența tehnică profundă din domeniile IT și OT. Compania este susținută de o organizație de investitori și parteneri, inclusiv unele dintre cele mai importante companii de automatizare a controlului industrial. Cu o înțelegere fără egal a ICS, SCADA și alte sisteme OT/IloT esențiale, Claroty a construit o platformă de securitate cibernetică complet integrată. Suita noastră de produse premiate oferă vizibilitate extremă în rețelele industriale - permițând protecție, detectare și reacție fără egal la amenințări cibernetică. Pentru mai multe informații, accesați www.claroty.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.



Data 04 ianuarie 2019
Titlu BMW i Ventures anunță o investiție strategică la Claroty
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania