



Comunicat de presă  
9 ianuarie 2019

## **BMW Group la ediția 2019 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas**

### **Cuprins**

<b>1. BMW Group la ediția 2019 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas. ....</b>	<b>2</b>
<b>2. Viitorul prinde viață: experiență de condus virtuală pentru BMW Vision iNEXT. ....</b>	<b>4</b>
<b>3. Viitorul plăcerii de a conduce: BMW Vision iNEXT. ....</b>	<b>6</b>
<b>4. Partenerul personal și noi servicii digitale de la BMW.</b>	
<b>4.1 Asistentul Personal Inteligent BMW - astăzi și în viitor. ....</b>	<b>8</b>
<b>4.2. Servicii digitale pentru încărcarea automobilelor electrice. ....</b>	<b>10</b>



Data 9 ianuarie 2019  
Titlu BMW Group la ediția 2019 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas  
Pagina 2

## 1. BMW Group la ediția 2019 a Consumer Electronics Show (CES) din Las Vegas

La ediția 2019 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas, care are loc în perioada 8-11 ianuarie 2019, BMW Group prezintă publicului viziunea sa de conectivitate inteligentă, evidențiind potențialul pentru mobilitate individuală viitoare. Punctul central al standului expozițional al companiei la CES îl vor reprezenta BMW Vision iNEXT, care privește spre viitorul plăcerii condusului, și Asistentul Personal Inteligent BMW, care, în calitate de expert la bord și suflet al modelului BMW, constituie elementul central pentru interacțiunea dintre conducător, automobil și universul său digital. BMW Vision iNEXT prezintă și principiul de design interior "My Favorite Space", cu suprafețe naturale armonioase și tehnologii care sunt prezente, dar cu maximă discreție. O instalație sofisticată de realitate combinată (combined reality – integrează în afișarea VR informații despre mediul înconjurător) oferă o imagine virtuală a viitoarei experiențe a condusului pe care o promite BMW Vision iNEXT.

BMW Vision iNEXT combină designul inovator cu domeniile de dezvoltare definite în strategia NUMBER ONE > NEXT a companiei - condus autonom, conectivitate, electrificare și servicii (D+ACES) - și răspunde întrebării: "Cum se transformă automobilele când nu vor mai trebui conduse permanent?" Interiorul poate fi un loc pentru relaxare, interacțiune, divertisment sau concentrare, după cum se preferă. Este mai mult ca un "spațiu de locuit" pe roți, confortabil și mobilat elegant - un nou "Spațiu Favorit". Un nou principiu de design, referit ca "Shy Tech", joacă un rol deosebit de important în acest sens. Pentru a păstra caracterul high-end, dar confortabil al compartimentului din spate și pentru a așeza ocupanții acestuia într-un plan central, tehnologia inteligentă din spatele elementelor de control este integrată cu discreție maximă. Devine vizibilă și funcțională doar când este solicitată de către conducător sau pasageri. Două exponate suplimentare demonstrează clar vizitatorilor CES principiul "Shy Tech" și tehnologia instalată în BMW Vision iNEXT. De asemenea, BMW Vision iNEXT face parte din universul digital al clienților și este integrat perfect în rețeaua care conectează dispozitive inteligente, casa inteligentă și serviciile digitale.



Data 9 ianuarie 2019  
Titlu BMW Group la ediția 2019 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas  
Pagina 3

## **Transformarea standului expozițional al BMW Group într-un "Spațiu Favorit"**

BMW Group are o abordare vizionară și în ceea ce privește standul său expozițional de la ediția 2019 a Consumer Electronics Show (CES). Ca și la BMW Vision iNEXT în sine, inovațiile tehnologice nu sunt vizibile proeminent în cadrul zonei de prezentare; accentul se pune pe crearea unei experiențe de ansamblu relaxate care să transmită ideea unei calități superioare a vieții. Nevoile și dorințele vizitatorilor sunt îndeplinite de tehnologia aproape invizibilă și Asistentul Personal Inteligent BMW pentru a crea un refugiu individual, un "Spațiu Favorit". Asistentul Personal Inteligent BMW salută vizitatorii imediat ce sosesc în stand și îi îndrumă prin zona de intrare asemănătoare cu o grădină spre centrul expoziției. Intrarea - cu peisaje de căi Arcadiene, perdele de sunet și proiecții luminoase - este o experiență unică în sine.

Există diferite oportunități de a interacționa cu asistentul personal pe drumul spre zona expozițională. Acestea includ un perete interactiv care oferă informații despre cele mai noi servicii digitale BMW Connected și BMW ConnectedDrive, cu accent pe "Profit la maximum de automobilul meu" și "Profit la maximum de timpul meu de condus".

## **Experiențe inovatoare: BMW R 1200 GS ca motocicletă autonomă; BMW X7 parcurge un traseu off-road**

În zona exterioară a centrului expozițional, BMW și BMW Motorrad vor oferi două experiențe complet diferite, dar fascinante prin unicitate. Pentru a prezenta cel mai înalt nivel de competență a BMW Group în condusul autonom, BMW Motorrad va prezenta, în cadrul CES 2019, o motocicletă de test și cercetare spectaculoasă. Modelul BMW R 1200 GS autonom este capabil să pornească, să accelereze, să efectueze viraje, să încetinească și să se oprească - totul de unul singur. Dezvoltarea acestui autovehicul de teste va oferi informații prețioase despre dinamică, care ulterior pot fi integrate pentru a ajuta pilotul să recunoască situațiile periculoase și să stăpânească manevrele de condus dificile. În acest fel, motocicleta autonomă - cu înțelegerea completă a traselor ideale și a virajării perfecte, a punctelor de frânare corecte și a accelerației optimizată pentru tracțiune - poate ajuta pilotul să-și îmbunătățească în mod constant calitățile.

La doar câteva săptămâni după premiera mondială a BMW X7 la Los Angeles, vizitatorii CES 2019 vor avea prima ocazie de a conduce cel mai tânăr membru al



Data 9 ianuarie 2019  
Titlu BMW Group la ediția 2019 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas  
Pagina 4

familiei BMW X. Vizitatorii vor putea experimenta exclusivitatea și spațiul acestui model de lux cu o călătorie interesantă pe un traseu off-road solicitant. Aceasta este o ocazie bună pentru BMW X7 de a demonstrat comportamentul agil și versatil al modelelor Sports Activity Vehicle (SAV).

## **2. Viitorul prinde viață: primul condus virtual al BMW Vision iNEXT**

Modelul de serie bazat pe BMW Vision iNEXT - noul avanpost tehnologic al mărcii - va intra în producție în 2021. La CES 2019, datorită unei simulări de realitate combinată (combined reality) sofisticată, va fi posibil în premieră să se stea în BMW Vision iNEXT și să se pornească într-o experiență de condus autonom complet conectat.

Experiența de realitate combinată ilustrează multe aspecte ale BMW Vision iNEXT și oferă o perspectivă interesantă a mobilității viitorului. Obiectivul acestui scenariu al viitorului, experimentat cu toate simțurile, este de a arăta vizitatorilor cum ar fi o plimbare cu BMW Vision iNEXT: ziua este planificată la perfecțiune, iar timpul de condus este utilizat eficient - indiferent că este pentru muncă, comisioane, relaxare sau pentru a interacționa cu prietenii. Aici, accentul este pe integrarea perfectă a automobilului în viața digitală a clientului. Posibilitățile oferite de automobil și Asistentul Personal Inteligent BMW permit o experiență de mobilitate fără probleme, complet fără stres și adaptată proactiv fiecărei situații.

Simularea își imaginează o zi din anul 2025, cu o metropolă futuristă ca fundal. Asistentul Personal Inteligent BMW ghidează și acompaniază vizitatorul de-a lungul experienței. Pentru a începe, o fereastră de mobilitate cu augmented reality afișează scenariul următoarelor drumuri de parcurs, inclusiv sarcinile, întâlnirile și starea de încărcare pentru modelul electric BMW Vision iNEXT. Asistentul personal utilizează acest lucru pentru a planifica programul ideal al zilei, luând în considerare opțiunile pentru gestiunea bidirecțională a energiei (încărcare automobil, furnizare de energie din automobil).

Apoi, vizitatorul își pune ochelarii VR și imediat pătrunde în lumea virtuală. După ce a ieșit din lift, pășește pe strada orașului virtual, unde BMW Vision iNEXT îl așteaptă cu efecte personalizate de întâmpinare și iluminare.



Data 9 ianuarie 2019  
Titlu BMW Group la ediția 2019 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas  
Pagina 5

Când conducătorul se așază, universul său digital se conectează perfect la automobil, iar călătoria începe. Inițial, conducătorul uman preia controlul automobilului (în modul "Boost"). Parbrizul devine un ecran de augmented reality, cu informații despre condus și mediul înconjurător. Imediat ce automobilul ajunge pe autostradă, Asistentul Personal Inteligent BMW sugerează ca mașina să preia condusul, iar călătoria să continue în regim autonom. Volanul și pedalele dispar, creând un spațiu deschis și spațios. În curând este programată o videoconferință și, pentru a pregăti interiorul, Asistentul Personal Inteligent BMW sugerează trecerea în modul "Executive", care transformă cockpitul într-un birou mobil. Parbrizul devine ecranul care arată persoanele participante la videoconferință, în timp ce documentele partajate pot fi vizualizate în același timp pe displayul central.

Odată ce videoconferința se termină, este afișată o altă sarcină care poate fi preluată. Pentru aceasta se deschide aplicația de cumpărături preferată a conducătorului, complet integrată. În cadrul aplicației, asistentul personal îndrumă conducătorul și îl asistă pe parcursul procesului de cumpărare. Obiectul cumpărat va fi livrat cu punctualitate de o dronă direct la destinația automobilului: acasă. La scurt timp, automobilul primește un semnal în timp real de la ușa din față a locuinței inteligente a conducătorului. Prietenii au sunat și așteaptă să fie primiți. Camera video montată pe ușa din față transmite imaginea în mașină și, prin intermediul unei funcții de telecomandă integrate, conducătorul poate deschide ușa. În ultima etapă a călătoriei, conducătorul este anunțat că prietenii de acasă urmăresc deja programul dinaintea meciului de fotbal pe care îl vor vedea împreună. Conducătorul pornește semnalul pe parbrizul automobilului, sosește acasă la timp pentru începutul partidei și se pot bucura împreună de meci.

### **3. Viitorul plăcerii de a conduce: BMW Vision iNEXT**

BMW Vision iNEXT simbolizează începutul unei noi ere a plăcerii condusului. Foarte automatizat, fără emisii și complet conectat, reunește toate zonele strategice de inovație ale BMW Group. Cu evoluțiile recente în condusul autonom și conectivitatea tot mai mare, BMW Vision iNEXT creează experiențe și posibilități complet noi de a obține maximum din timpul de condus. Toate aceste posibilități se concentrează mai mult ca niciodată pe dorințele și emoțiile umane. Interiorul BMW Vision iNEXT creează un mediu mobil conceput să îmbunătățească calitatea vieții: un nou "Spațiu



Data 9 ianuarie 2019  
Titlu BMW Group la ediția 2019 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas  
Pagina 6

Favorit" unde conducătorul și pasagerii se pot relaxa și pot alege ceea ce vor să facă. Asistentul Personal Inteligent BMW este un partener și un expert constant. Cu caracterul BMW tipic, este mereu complet conectat și servește ca interfață intuitivă pentru mediul digital prin utilizarea interacțiunii cu limbajul natural.

Cu dimensiunea și proporțiile unui Sports Activity Vehicle (SAV) BMW modern, BMW Vision iNEXT creează o imagine autoritară. Automobilul transmite instantaneu caracterul său avangardist prin formele și suprafețele bine sculptate. Două uși opozabile mari, fără montant B între ele, ușurează accesul în interior. O altă caracteristică este separarea unică dintre cockpit și spate. O zonă de scaune spațioasă și continuă oferă spatelui caracterul de lounge relaxant.

### **Modurile "Boost" și "Ease" modifică mediul conducătorului**

Conducătorii BMW Vision iNEXT pot alege fie să conducă ei înșiși (în modul "Boost"), fie să fie conduși (în modul "Ease"). Modul "Boost" utilizează trenul de rulare electric pentru a furniza o experiență de condus foarte dinamică și aproape silențioasă, fără emisii. În modul "Ease", automobilul creează spațiu pentru ca pasagerii și conducătorul să se poată angaja într-o varietate de activități.

În cockpitul generos ca dimensiuni, zona conducătorului este definită doar de două panouri vizibile de afișare digitală și de volan. Bordul plat, acoperit cu stofă bej, se combină cu accentele de lemn și o podea din lemn cu design deosebit pentru a crea o atmosferă primitoare. În modul "Boost", volanul și afișajele sunt înclinate clar spre conducător. Când se trece în modul "Ease", mediul imediat al conducătorului se schimbă: volanul se retrage, iar pedalele coboară pentru a crea un sentiment de spațiu mai deschis. Panourile de afișare trec de la conținutul referitor la condus la modul "Exploration", care oferă conducătorului și pasagerilor sugestii de locuri și evenimente din zona înconjurătoare care ar putea fi interesante pentru ei.

### **"Shy Tech": tehnologie inovatoare integrată discret, dar mereu disponibilă**

În afară de volan și afișajele din zona conducătorului, nu există alte ecrane sau butoane de control ce pot fi văzute în BMW Vision iNEXT. Pentru a conserva caracterul primitiv și confortabil al compartimentului din spate, toată tehnologia este invizibilă și devine vizibilă și funcțională doar când este necesar. De exemplu, în viitor ar putea fi posibilă operarea diverselor funcții prin intermediul suprafețelor realizate



Data 9 ianuarie 2019  
Titlu BMW Group la ediția 2019 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas  
Pagina 7

din lemn sau stofă. Proiecțiile dinamice pot transforma orice suprafață într-u afișaj interactiv. BMW Vision iNEXT evidențiază trei aplicații vizionare diferite ale acestei "Shy Tech": Asistentul Personal Inteligent BMW, Materialele Inteligente și Fasciculul Inteligent.

Asistentul Personal Inteligent se activează la mesajul "Hei, BMW!" sau la orice cuvânt de activare ales individual. Acest asistent personal inteligent asigură faptul că BMW Vision iNEXT este o parte integrantă a universului digital al conducătorului și este interconectat perfect cu BMW Connected, dispozitivele inteligente și rețeaua de sisteme din locuința inteligentă, ceea ce permite conducătorilor să facă cumpărături sau să închidă geamurile casei, de exemplu, prin comandă vocală din automobil.

Materialele Inteligente permit ca butoanele de control al operării să fie integrate discret în suprafețele interioare. Când se conduce în modul "Boost", displayul central poate fi operat utilizând funcționalitatea touch convențională. Cu toate acestea, în modul "Ease", suprafața de lemn a consolei centrale își asumă această funcție de control. Poziția brațului și a mâinii este la fel de relaxată ca atunci când se utilizează controlerul iDrive: mâna stă pur și simplu pe suprafața de lemn perforat și, de fiecare dată când sunt realizate comenzi, puncte de lumină urmează degetul. Și stofa Jacquard din spate dispune de funcționalitate integrală de control. De exemplu, redarea muzicii poate fi controlată prin utilizarea diferitelor gesturi care sunt accentuate vizual prin LEDuri ce luminează sub material.

În accesul media, ca și în cazul operării automobilului, lumea digitală și cea analogică se vor îmbina tot mai mult. Este din ce în ce mai posibilă vizualizarea informațiilor în formă proiectată, ceea ce înseamnă că afișajele nu mai sunt necesare pe termen lung. Tehnologia Fascicul Inteligent prezentată la BMW Vision iNEXT este deja un pas în această direcție, deoarece poate fi atât o lumină de citit dinamică, cât și un ecran de proiecție interactiv. Acest lucru permite, de exemplu, ca textul dintr-o carte tipărită să fie completat de imagini, conținut în mișcare și grafică interactivă - toate acestea putând fi controlate prin atingere.



Data 9 ianuarie 2019  
Titlu BMW Group la ediția 2019 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas  
Pagina 8

## 4. Partenerul personal

### 4.1 Asistentul Personal Inteligent BMW - astăzi și în viitor

Asistentul Personal Inteligent BMW joacă deja un rol important în automobil și va continua să o facă în viitor. La CES 2019, vizitatorii îl întâlnesc în locuri diferite și descoperă nu numai sarcinile care pot fi realizate deja în actualele modele BMW, dar și funcții suplimentare care vor extinde gama de capacități în viitorul apropiat. La noul BMW X5, vizitatorii vor putea verifica funcțiile și opțiunile oferite de Asistentul Personal Inteligent BMW cu începere din martie 2019. Conducătorul virtual al BMW Vision iNEXT evidențiază și funcțiile pe care asistentul personal le va oferi în viitor.

#### **Asistentul Personal Inteligent BMW în prezent: expert BMW digital și pasager ideal**

Asistentului Personal Inteligent BMW este integrat treptat în actualele modele BMW. Aceasta marchează începutul unei noi ere, în care operarea automobilului și accesul la funcții și informații vor fi realizate tot mai mult prin simplul control vocal. Asistentul Personal Inteligent BMW poate fi activat prin comandă vocală ("Hei, BMW!"). Spre deosebire de alți asistenți digitali, poate primi și un nume individual (precum "Charlie" sau "Joy"). Datorită Asistentului Personal Inteligent BMW, mereu există un adevărat specialist BMW la bord, care este familiarizat și poate să explice funcțiile mașinii. De asemenea, este și pasager digital, care ajută conducătorul să găsească un loc de parcare sau să utilizeze funcțiile de birou în automobil. Cu opțiunile relevante, Asistentul Personal Inteligent BMW acordă atenție și stării de bine a conducătorului. De exemplu, ca reacție la o comandă vocală, poate activa o experiență interioară, precum programul Vitalize sau Relax, cu o combinație de iluminare interioară, aer condiționat, parfum, masaj în scaun, umbră și încălzire sau ventilație a scaunului. Pentru moment, funcțiile de comandă vocală sunt disponibile în principalele limbi de circulație internațională, printre care engleză, germană, italiană sau spaniolă.

#### **Asistentul Personal Inteligent BMW în viitor: partener inteligent în automobil și în afara lui**

Asistentul Personal Inteligent BMW învață obiceiurile utilizatorilor, astfel încât să le poate aplica în contextul potrivit din viitor. Asistă conducătorul, îi învață preferințele și devine familiar cu setările sale preferate - precum încălzirea scaunului sau destinația spre care călătorește frecvent. Beneficiază de actualizări tehnice continue și învață mai multe preferințe și setări preferate odată cu trecerea timpului. Actualizările





Data 9 ianuarie 2019  
Titlu BMW Group la ediția 2019 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas  
Pagina 9

realizate "over the air" (on-line) prin facilitatea Remote Software Upgrade adaugă constant noi funcții și capacități.

În forma sa viitoare, partenerul digital va fi și mai inteligent și mai bine conectat: va reduce decalajul dintre automobil, funcțiile extinse ale acestuia și viețile digitale ale oamenilor. Asistentul Personal Inteligent BMW gestionează nevoile de mobilitate, organizează ziua și realizează sarcini complexe care se extind dincolo de automobil. Ca ghid digital inteligent pentru viața mobilă, planifică programul zilnic, gestionează calendarele personale și listele de sarcini, face sugestii și se ocupă de o varietate de servicii digitale.

## 4.2 Servicii digitale pentru încărcarea automobilelor electrice

### **BMW Digital Charging Service și BMW ChargeForward: încărcare inteligentă - pentru sprijinirea tranziției energetice și costurile mai mici**

Cu tehnologia de conectare BMW ConnectedDrive disponibilă standard și aplicația BMW Connected, modelele BMW și MINI și cele BMW i electrice și plug-in hybrid se integrează perfect cu serviciile digitale care gestionează inteligent încărcarea bateriilor de înaltă tensiune. BMW Digital Charging Service oferă clienților opțiunea de încărcare a automobilului la orele favorabile, în funcție de tarifele individuale de electricitate și orele de plecare planificate.

BMW ChargeForward duce lucrurile și mai departe. Peste 300 de conducători ai unor automobile BMW i din zona golfului San Francisco (statul California) participă la acest proiect-pilotare. BMW primește de la companiile locale de utilități (Pacific Gas și Electric) o proiecție a generării orare de energie din surse regenerabile și utilizează această informație pentru a alinia încărcarea cu timpii când energia din surse regenerabile este disponibilă cât mai mult în rețea. Participanții primesc un stimulent financiar pentru a face acest lucru. Nu numai că șoferii vor conduce foarte ieftin și fără emisii, ci vor putea utiliza energie electrică neutră din punct de vedere al emisiilor CO2 pentru un procent mai mare din călătoria lor. În același timp crește nivelul de utilizare al energiei din surse regenerabile, având în vedere că producția acestuia nu poate fi programată și este dependentă de condițiile meteo, de exemplu.

În plus, prin strategia de încărcare flexibilă, gestionată digital, BMW poate trimite semnale de întrerupere a procesului de încărcare atunci când cererea generală de



Data 9 ianuarie 2019  
Titlu BMW Group la ediția 2019 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas  
Pagina 10

electricitate este foarte ridicată, ameliorând astfel sarcina asupra rețelei publice de electricitate, îndeplinind totodată cerințele de încărcare ale conducătorilor.

Ca următor pas, bateriile de înaltă tensiune de la automobile BMW și MINI electrificate nu vor utiliza la maximum doar energie electrică din surse regenerabile, ci vor și alimenta rețeaua atunci când există o lipsă de energie din surse regenerabile. Ca buffer gestionat inteligent pentru energia "verde", aceste automobile nu numai că sprijină tranziția spre energie curată, ci și devin parte a rețelei inteligente și contribuie la stabilizarea rețelei de electricitate.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>



Data 9 ianuarie 2019  
Titlu BMW Group la ediția 2019 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas  
Pagina 11

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)