



Comunicat de presă
IMSA WeatherTech SportsCar Championship
9 ianuarie 2019

Alessandro Zanardi cucerește New York: maraton media și onoare specială la bursa de valori NASDAQ din New York

- **După "Roar" la Daytona: Zanardi efectuează un program media intens în New York și sună clopoțelul NASDAQ.**
- **Transmisiune în direct pe ecranul video din Times Square.**
- **Interviuri cu publicații, posturi TV și agenții de știri americane populare.**

București/New York. După "Roar before the Rolex", testul oficial dinaintea cursei de 24 de ore de la Daytona (SUA), pilotul oficial BMW Alessandro Zanardi (Italia) a mers direct la New York (SUA), unde italianul a primit o onoare mare și rară. Marți după-amiază, el a sunat clopoțelul de închidere a ședinței de la bursa valori NASDAQ. Zanardi a efectuat și un program media intensiv cu numeroase publicații, posturi TV și agenții de știri americane faimoase.

Alessandro Zanardi despre călătoria la New York:

"Aceste două zile au fost foarte intense, dar și foarte pline de satisfacții. Am avut multe șanse de a vorbi oamenilor despre pasiunea mea și unul dintre cele mai prestigioase proiecte la care am participat vreodată alături de BMW Motorsport. Cireașa de pe tort a fost când am sunat clopoțelul de închidere a ședinței la NASDAQ. Atât de multe lucruri minunate se petrec în viața mea! Fiecare zi este o aventură și sunt fericit că voi continua călătoria alături de prietenii mei de la BMW odată cu Daytona 24 Hours."

Cronologia călătoriei lui Zanardi la New York

Luni, ora locală 11.45:

Zanardi, soția sa Daniela și fiul Niccolò sosesc pe aeroportul Newark de la Orlando.

Luni, ora locală 14.00, Hearst Tower:

Interviuri cu Road & Track, Men's Health și ABC News One, precum și un interviu telefonic cu agenția de știri Reuters.



Data 9 ianuarie 2019
Titlu Alessandro Zanardi cucerește New York: maraton media și onoare specială la bursa de valori NASDAQ din New York
Pagina 2

Luni, ora locală 15.30, Classic Car Club:

Vizită la Classic Car Club Manhattan, interviuri cu media TV și online.

Luni, ora locală 18.00:

Interviu telefonic cu emisiunea de radio "The Real Spin" de la postul NASCAR SiriusXM.

Luni, ora locală 19.00, Classic Car Club:

Apariție pe scenă și interviu pentru The Drive în fața a peste 100 de membri ai Classic Car Club, împreună cu președintele IMSA, Scott Atherton.

Mărti, ora locală 8.30:

Apariție și interviu la emisiunea TV matinală "Good Day New York".

Mărti, ora locală 9:30:

Interviu cu cotidianul "USA Today".

Mărti, ora locală 11.00, NYT Building:

Interviu cu cotidianul "New York Times".

Mărti, ora locală 12.00, NYT Building:

Prânz cu redactorul revistei "Sports Illustrated".

Mărti, ora locală 13.45, Time Warner Building:

Interviu în studiu cu postul TV "CNN International".

Mărti, ora locală 16.00, Times Square:

Zanardi intră pe podiumul NASDAQ la timp pentru închiderea pieței și, în prezența președintelui IMSA - Scott Atherton -, sună clopoțelul care anunță închiderea zilei de tranzacții. Ceremonia este transmisă în direct pe ecranul video NASDAQ din Times Square (New York), unde este difuzat și un video care îl prezintă pe Zanardi la comenzile BMW M8 GTE.



Data 9 ianuarie 2019
Titlu Alessandro Zanardi cucerește New York: maraton media și onoare specială la bursa de valori NASDAQ din New York
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania

