

**Comunicat de presă**

10 ianuarie 2019

**BMW Group a livrat peste 140.000 de automobile electrificate în 2018**

Vânzările de automobile electrificate au crescut cu 38,4% față de anul trecut.

BMW Group este lider pe piața europeană de mobilitate electrică Krüger: Încă o dată, ne-am îndeplinit obiectivul ambițios.

Compania își continuă rolul de lider în inovație tehnologică.

Se așteaptă ca 500.000 de automobile electrificate ale BMW Group să fi pe șosele până la finalul anului 2019.

**București/München.** BMW Group a vândut peste 140.000 de automobile electrificate (electrice și plug-in hybrid) în 2018, confirmând astfel rolul său de lider în domeniul mobilității electrice. În total, 142.617 (+38,4%) automobile BMW și MINI electrificate au fost livrate clienților de pe mapamond pe parcursul anului trecut.

"De la lansarea BMW i3 în 2013, BMW Group și-a mărit rapid vânzările de automobile electrificate. Cu peste 140.000 de livrări în 2018, ne-am îndeplinit încă o dată obiectivul ambițios", a declarat Harald Krüger, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG. "Acest rezultat de vânzări deosebit și cota noastră de piață impresionantă dovedesc faptul că automobilele noastre sunt ceea ce doresc clienții. În țările care oferă structura și reglementările potrivite, vedem cât de repede mobilitatea electrică poate deveni ceva obișnuit. Sunt încrezător că, până la finalul anului, vor fi peste o jumătate de milion de automobile electrificate ale BMW Group pe șosele, iar tot mai multe vor urma pe măsură ce vom continua să extindem portofoliul de modele pe parcursul anilor următori", a continuat Krüger.

**Lider de piață**

Europa este cea mai mare regiune de vânzări a companiei pentru automobile pe baterii și plug-in hybrid, reprezentând peste 50% din vânzările din 2018. Cu 75.000 de automobile electrificate ce au fost livrate clienților din Europa pe parcursul anului trecut, BMW Group este lider de piață autoritar în regiune, cu o cotă de piață de peste 16%. Pe piața internă a companiei, Germania, BMW Group reprezintă unul din cinci automobile electrificate vândute anul trecut. La nivel global, cota de piață a BMW Group este de peste 9%. Cea mai mare piață individuală a companiei pentru

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a livrat peste 140.000 de automobile electrificate în 2018

Pagina 2

automobile electrificate este SUA, unde peste 25.000 de modele BMW și MINI au fost vândute în 2018, reprezentând peste 7% din totalul vânzărilor BMW Group în acea țară. BMW 530e a fost cel mai bine vândut model plug-in hybrid din clasa superioară, din SUA.

**Cotă mărită**

Importanța tot mai mare a mobilității electrice pentru succesul actual al BMW Group, ca principala companie auto din lume în segmentul premium, poate fi văzută deja în prezent. Automobilele electrificate au reprezentat 6% din totalul vânzărilor BMW și MINI în 2018, comparativ cu 4% în 2017.

**Pilon strategic**

Mobilitatea electrică este un pilon esențial al strategiei corporate Number ONE > NEXT a BMW Group și una dintre cele patru teme-cheie orientate spre viitor ale **ACES** (Autonom, Conectat, Electrificat și Servicii / Partajare). După ce a anunțat cheltuieli-record pentru cercetare și dezvoltare în 2018, Harald Krüger a confirmat: "Punem în aplicare strategia noastră în mod riguros și avem investiții importante în tehnologiile viitorului; extinderea rolului nostru de lider în mobilitatea electrică este un accent clar. 2018 a fost un an semnificativ în această privință, prin anunțarea unor noi cooperări strategice majore, precum și prin prezentarea mai multor modele-cheie noi".

**2018: Repere importante**

FEBRUARIE: BMW Group a anunțat un joint-venture cu producătorul chinez **Great Wall**, cu accent inițial pe cooperarea pe cercetarea și dezvoltarea comună și producția locală a automobilelor electrice MINI. Această decizie a fost luată din considerente strategice, pentru a valorifica potențialul mărcii MINI. BMW Group vede China ca piață premium a viitorului și este deja cea mai activă piață de mobilitate electrică din lume, cu un potențial imens. MINI se potrivește perfect pieței, iar automobilele vor fi și mai atractive pentru clienți dacă sunt produse local.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a livrat peste 140.000 de automobile electrificate în 2018

Pagina 3

MARTIE: În cadrul Salonului Auto de la Geneva, Harald Krüger a confirmat că BMW i Vision Dynamics va intra în producția de serie ca **BMW i4**, urmând a fi construit la München din 2021.

APRILIE: **BMW Concept iX3** a fost dezvăluit la Salonul Auto de la Beijing, primul model integral electric al mărcii BMW. Va fi construit în China și va fi exportat pe mapamond, lansarea pe piață fiind stabilită pentru 2020.

MAI: **BMW i8 Roadster** a ridicat plafonul celui mai bine vândut automobil sport plug-in hybrid din lume, ajutând vânzările globale ale BMW i8 să crească cu 24% în 2018.

IULIE: BMW Group a semnat un contract pe termen lung, valorând patru miliarde de euro, cu compania chineză Contemporary Amperex Technology Co. Limited (**CATL**) pentru furnizarea de celule de baterii. Acordarea acestui contract a fost un factor decisiv în decizia CATL de a construi în Germania cea mai avansată facilități de producție a celulelor de baterii din lume. Cu începere din 2021, celulele pentru BMW iNEXT - care va fi produs la uzina BMW Group din Dingolfing - vor fi furnizate de noua uzină CATL din Erfurt. Astfel, BMW Group ancorat întregul lanț de valori de mobilitate electrică în Germania - de la producția celulelor de baterii până la automobilul finisat.

SEPTEMBRIE: Presa de pe mapamond a avut o primă imagine a **BMW iNEXT Vision Vehicle**, avanpostul de pionierat al BMW Group privind inovația viitoare. Combină condusul autonom, conectivitatea, electrificarea și serviciile, în timp ce păstrează accentul pe client și îi oferă noul "Spațiu Favorit". BMW iNEXT Vision Vehicle funcționează pe cea de-a cincea generație a trenului de rulare electric al companiei, cu o autonomie de peste 600 de kilometri în ciclul WLTP.

OCTOMBRIE: **BMW Group, Northvolt și Umicore** formează un consorțiu tehnologic comun pentru a colabora îndeaproape la dezvoltarea continuă durabilă pentru întregul circuit de viață pentru celulele de baterii industrializate pentru

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a livrat peste 140.000 de automobile electrificate în 2018

Pagina 4

automobile electrificate în Europa. Dată fiind creșterea accentuată a cererii de celule de baterii, consorțiul își propune și închiderea buclei ciclului de viață al materiilor prime în cea mai mare măsură posibil, prin reciclare completă.

NOIEMBRIE: Dezvoltările suplimentare ale tehnologiei BMW eDrive au dus la lansarea **BMW i3** (120 Ah) și BMW i3s (120Ah). Capacitatea de stocare a bateriei de înaltă tensiune a acestui automobil inovator a fost dublată astfel de la lansarea inițială pe piață în 2013. În condus cotidian, cele două modele sunt capabile acum să parcurgă distanțe de până la 260 de kilometri. Remarcabil în mai multe moduri, BMW i3 accentuează și curba obișnuită a vânzărilor: livrările BMW i3 au crescut în fiecare an de la lansarea modelului, performanțele din 2018 fiind mai mari cu 11% față de cele ale anului precedent.

NOVEMBRIE: Motoarele electrice și bateriile de înaltă tensiune dezvoltate pentru BMW i3 vor fi utilizate pentru propulsarea unui autobuz de oraș produs de **Karsan**, care este conceput special utilizare în traficul din centrul orașelor. Aceasta urmează după cooperarea de succes cu subsidiara Deutsche Post, Streetscooter, unde modulele de baterii BMW i au permis ca scuterul stradal să fie utilizat zi de zi pentru livrarea scrisorilor și a coletelor fără a fi necesară încărcarea intermediară.

**2019: lansări noi**

Anul acesta va aduce lansarea altor modele plug-in hybrid noi, inclusiv noua generație **BMW X5 plug-in hybrid** și noul **BMW Seria 3 plug-in hybrid**. Aceste modele vor avea cea mai nouă generație de trenuri de rulare electrice, oferind o autonomie electrică de până la 80 de kilometri conform ciclului NEDC. De asemenea, 2019 este anul în care mult așteptatul **MINI Electric** va fi dezvăluit, urmând a fi produs la Oxford (Marea Britanie).

**Următorii pași**

Odată cu lansarea modelului BMW i3, BMW Group s-a impus de la început ca un pionier în domeniul mobilității electrice. Până în 2021, BMW Group va avea **cinci modele complet electrice**: BMW i3, MINI Electric, BMW iX3, BMW i4 și BMW

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a livrat peste 140.000 de automobile electrificate în 2018

Pagina 5

iNEXT. Până în 2025, numărul urmează să crească la cel puțin 12 modele. Incluzând versiunile plug-in hybrid, portofoliul de automobile electrificate al BMW Group va cuprinde cel puțin 25 de modele.

Această gamă largă este posibilă datorită **arhitecturilor de automobile extrem de flexibile** (începând cu generația a 5-a a trenului de rulare) și a unui sistem global de producție la fel de flexibil. BMW Group va fi capabil să producă modele cu trenuri de rulare electrice (BEV), plug-in hybrid (PHEV) și convenționale (ICE) pe o singură linie de producție. Abilitatea sa de a integra mobilitatea electrică în rețeaua de producție permite BMW Group să răspundă și mai flexibil la cererea tot mai mare de automobile electrificate. Până la sfârșitul anului 2019, BMW Group se așteaptă să aibă peste o jumătate de milion de automobile electrificate pe șosele.

În prezent, BMW Group dezvoltă cea de-**a cincea generație** de tren de rulare electric, în care se va optimiza suplimentar interacțiunea dintre motorul electric, transmisie, electronica de putere și baterie. Integrarea motorului electric, a transmisiei și a electronicii de putere reduce și costurile. Un alt avantaj este că motorul electric asincron **nu necesită pământuri rare**, ceea ce permite BMW Group să-și reducă dependența de disponibilitatea acestora. Cea de-a cincea generație a trenului de rulare electric va fi instalată pentru prima dată la BMW iX3 în 2020.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a livrat peste 140.000 de automobile electrificate în 2018

Pagina 6

producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)