

Comunicat de presă

10 ianuarie 2019

Lider în digitalizare: World Economic Forum Davos a desemnat uzina BMW Group din Regensburg "Reperul celei de-a patra Revoluții Industriale"

Uzina din Regensburg a devenit membru al Rețelei de "Repere" a WEF, reprezentând sistemul de producție al BMW Group. +++ WEF apreciază în special conexiunea rapidă și simplificată a noilor aplicații digitale oferite de platforma Intranet-of-Things.

București/München/Regensburg. Forumul Economic Mondial (WEF) a desemnat, astăzi, uzina BMW Group din Regensburg ca "Reper al celei de-a patra Revoluții Industriale", recunoscându-i rolul de pionier în digitalizarea producției industriale. Onoarea a fost acordată după un proces de selecție profund în care WEF a examinat aproximativ 1.000 de centre de producție din diferite sectoare industriale. Șapte uzine au intrat astăzi în cercul "Uzinelor Viitorului".

Sistemul de producție al BMW Group este strâns bazat pe strategia NUMBER ONE > NEXT. Numeroasele soluții tehnologice avansate în special de transformarea digitală au fost integrate în producție cu un efect pozitiv. Conform WEF, în special prin utilizarea platformei Internet-of-Thing personalizată a BMW Group, uzina din Regensburg a redus timpul de implementare al tuturor aplicațiilor noi cu 80%, ceea ce a dus la o scădere semnificativă a costurilor de logistică.

Manfred Erlacher, directorul uzinei BMW Group din Regensburg: "Creativitatea și experiența angajaților noștri sunt vectorii principali ai inovațiilor eficiente și, în consecință, ai sistemului nostru de producție. Odată ce o soluție inteligentă este implementată cu succes, curând se extinde la alte domenii de producție și alte locații BMW Group".

Datorită acestor soluții, complexitatea în creștere a producției face să fie ușor de gestionat: sistemele de producție de înaltă performanță permit celor 30 de fabrici de producție și asamblare ale BMW Group din 14 țări să livreze o producție zilnică globală de aproximativ 10.000 de automobile. Acestea cuprind mai mult de 40 de variante de modele BMW, MINI și Rolls-Royce, multe dintre ele configurate individual. Decizia WEF de a include uzina din Regensburg în comunitatea sa de

Comunicat de presă

Titlu

Lider în digitalizare: World Economic Forum Davos a desemnat uzina BMW Group din Regensburg "Reperul celei de-a patra Revoluții Industriale"

Pagina

2

"Repere ale celei de-a patra Revoluții Industriale" oferă confirmarea succesului multor soluții digitale din sistemul de producție al companiei și faptul că BMW Group este pe direcția potrivită în dezvoltarea sistemelor de producție ale viitorului.

Integrarea rapidă a noilor aplicații digitale în IT-ul de producție este susținută, în primul rând, de platforma Intranet-of-Things a BMW Group. Aceasta oferă angajaților o gamă largă de instrumente și accesorii digitale pe care le pot combina pentru a-și crea propriile soluții plug-and-play. Este o abordare care pune oamenii în centrul creării de valoare și le oferă o posibilitate și mai mare de a-și modela propriile posturi de lucru.

Dr. Christian Patron, director de inovație, digitalizare și analiză de date:

"Recunoașterea uzinei din Regensburg ca un «Reper» ne motivează să continuăm calea aleasă. Soluțiile digitale eficiente și deciziile structurale ne oferă o orientare strategică clară și, împreună cu platforma BMW IoT, sunt factori-cheie în succesul nostru. Capacitatea angajaților noștri de a modela evoluțiile și de a integra noi soluții în producție este fundamentală pentru ceea ce facem".

Digitalizarea sistemului de producție al BMW Group se desfășoară în mare parte în domeniul sistemelor inovatoare de automatizare și asistență, al producției aditive, al analizei inteligente a datelor și al logisticii inteligente.

Pentru a afla mai multe, accesați următoarele comunicat de presă:

- Automatizări inovatoare și sisteme flexibile de asistență a producției:
<http://press.bmwgroup.com/kDnZI>
- Un milion de componente imprimate în doar 10 ani: Imprimarea 3D, tot mai importantă pentru BMW Group: <http://press.bmwgroup.com/3Af84>

Comunicat de presă

Titlu

Lider în digitalizare: World Economic Forum Davos a desemnat uzina BMW Group din Regensburg "Reperul celei de-a patra Revoluții Industriale"

Pagina

3

- Smart Data Analytics: BMW Group se bazează pe utilizarea inteligentă a datelor de producție pentru procese eficiente și calitate premium:
<http://press.bmwgroup.com/gZPG4>
- Roboți, sisteme autonome, soluții digitalizate: BMW Group extinde utilizarea tehnologiilor inovatoare în logistica producției:
<http://press.bmwgroup.com/W93Bc>
- O privire în viitor: BMW Group utilizează realitatea virtuală pentru a crea viitoarele posturi de lucru din producție: <http://press.bmwgroup.com/2MIDn>
- Sau căutați după "Industry 4.0".

Rețeaua de producție BMW Group

Cererea ridicată din partea clienților și lansarea noilor modele au dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2017. Cu 2.505.741 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce, volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.123.947 BMW, 378.486 MINI și 3.308 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei, care au produs peste un milion de automobile, sunt responsabile pentru aproape jumătate din producție.

Prin flexibilitatea fără egal, sistemul de producție de vârf este într-o formă excelentă pentru viitor. Pe baza Strategiei NUMBER ONE > NEXT, acesta este caracterizat de un nivel ridicat al eficienței și de procese robuste. Competența în producție a BMW Group reprezintă un avantaj competițional decisiv și contribuie la profitabilitatea companiei și la succesul sustenabil al acesteia.

Comunicat de presă

Titlu

Lider în digitalizare: World Economic Forum Davos a desemnat uzina BMW Group din Regensburg "Reperul celei de-a patra Revoluții Industriale"

Pagina

4

Calitatea și viteza de reacție, precum și flexibilitatea sunt factorii principali în sistemul de producție BMW. Digitalizarea, conceptele modulare standardizate și construcția compozită inteligentă atestă nivelul ridicat de competență din cadrul rețelei de producție. În același timp, sistemul de producție oferă un nivel foarte înalt de personalizare și permite ca specificațiile clientului să fie modificate până la șase zile înainte de livrare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu

Lider în digitalizare: World Economic Forum Davos a desemnat uzina BMW Group din Regensburg "Reperul celei de-a patra Revoluții Industriale"

Pagina

5

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania