



Comunicat de presă
11 ianuarie 2019

Proiectul de artă Amirou Diallo - Auto Cobălcescu la final, suma încasată pentru portretul „Brâncuși” donată către HOSPICE Casa Speranței

București. MINI Auto Cobălcescu, al doilea dealer al mărcii din România, a marcat inaugurarea din noimebrie anul trecut printr-un proiect de pictură semnat de Amirou Diallo. Arta sa a creat o legătură unică între simboluri britanice și cultura românească în cel mai nou showroom MINI din București. Povestea puternică a atras atenția Excelenție Sale, Ambasadorului Marii Britanii la București, Andrew James Noble și s-a bucurat de susținerea mai multor parteneri importanți: LavaCow, Camera de Comerț Britanică Romană și o serie de organizații neguveramentale britanice active în România.

La finalul proiectului, lucrarea „Brâncuși”, semnată de artist, a fost oferită la licitație prin LavaCow, prima casă de Licitații Internaționale din România. Sumele obținute au fost donate, la alegerea câștigătorului licitație, către HOSPICE Casa Speranței. Tabloul a fost vândut cu 2200 de Euro.

Expoziția „British Icons” a fost creată de Diallo pentru lansarea noilor modele MINI Hatch și Cabriolet este expusă în prezent în showroom-ul mărcii. Auto Cobălcescu a comandat, special pentru deschidere, un portret al unei personalități din România, Constantin Brâncuși. S-a pus astfel baza unui legături speciale între reperatele emblematice britanice și o personalitate puternică a culturii românești. Lucrarea „Brâncuși” a fost punctul central al lansării dealerului MINI Auto Cobălcescu ca parte din complexul auto integrat din București. Evenimentul de lansare a fost organizat în prezența Ambasadorului Marii Britanii la București, Andrew James Noble. Tema dialogului intercultural a fost completată de un recital susținut de artiștii Theodor Andreescu (vioară) și Mădălina Petre (chitară și voce).



Comunicat de presă

Data 11 ianuarie 2019

Titlu Proiectul de artă Amirou Diallo - Auto Cobălcescu la final, suma încasată pentru portretul „Brâncuși” donată către HOSPICE Casa Speranței

Pagina 2

Cu sprijinul Artmark și LavaCow, Camera de Comerț Britanică Română, British Council și cu susținerea unor organizații neguvernamentale beneficiari ca potențiali beneficiari, lucrarea „Brâncuși” a fost oferită la licitație în decembrie, anul trecut. Opera s-a bucurat de o primire foarte bună și după o licitație disputată s-a adjudecat în final cu suma de 2200 de Euro. Banii încasați din licitație au fost oferți la alegerea câștigătorului, către organizația HOSPICE Casa Speranței.

Despre Auto Cobălcescu

Auto Cobălcescu este cel mai mare complex auto integrat din România, reprezentând mărcile BMW, MINI, Renault, Dacia, Nissan. Cu o tradiție de peste 60 de ani în industria auto și peste 40.000 de autoturisme vândute, Auto Cobălcescu a unit sub același acoperiș, într-un complex integrat de vânzări și service, în locația din Splaiul Unirii 311, toate mărcile reprezentate începând cu anul 2009.

Portofoliul său s-a îmbogățit cu brandul premium BMW în decembrie 2015, iar începând cu vara anului 2018 a integrat și brandul MINI, atingând astfel necesitățile unui public foarte larg. Brandul MINI este reprezentat la standardele mărcii, cu o abordare creativă, dinamică, precum este specificul mărcii cu o istorie remarcabilă.

Despre Amirou Diallo

Este un autodidact, cu un stil maturizat în peste 20 de ani de experimente. Își descrie arta ca fiind "urbană", bazată pe spontaneitate cu inspirații din graffiti, jazz și chiar sculptură. Lucrările sale, care se definesc printr-o alternanță de abstract și figurativ, descompun subiectul și îl lasă redescoperit în imaginația privitorului. Suprapunerea de straturi de culoare, de fiecare dată marcată de contraste puternice, creează imaginea unui spațiu bidimensional, al unui perete peste care trecerea timpului a lăsat urme puternice și încercă să ascundă mesajul. Un perete ca o fereastră către o lume personală.

<http://www.dialloart.com>

Despre LavaCow

Prima casa de Licitații Internațională din România. Lavacow.com, este locul în care arta se întâlnește cu noile tehnologii pentru a oferi iubitorilor de contemporană o experiență completă și autentică realității. Singularitatea conceptului propus de Lavacow constă în camera de licitații virtuală ce permite utilizatorilor să experimenteze fiorul unei licitații de artă într-o stimulare online de tip joc. Fiecare utilizator își poate personaliza prezenta printr-un avatar. Lavacow revoluționează soluția de participare la licitații și este prima care se adresează iubitorilor de artă de oriunde, punând în vânzare arta emergentă din Estul Europei. Astfel, Lavacow contribuie la creșterea vizibilității artiștilor est-europeni în afara spațiului național.

www.lavacow.com



Comunicat de presă

Data 11 ianuarie 2019

Titlu Proiectul de artă Amirou Diallo - Auto Cobălcescu la final, suma încasată pentru portretul „Brâncuși” donată către HOSPICE Casa Speranței

Pagina 3

Despre La HOSPICE Casa Speranței: "Credem în îngrijirea paliativă ca drept al omului"

Îngrijirea paliativă vizează îmbunătățirea calității vieții pacienților și familiilor acestora atunci când se confruntă cu problemele unei boli incurabile, prin îngrijire medicală pentru pacient, sprijin social și consiliere psihoemoțională și spirituală pentru pacient și aparținători.

De-a lungul celor 26 de ani de existență, 26.000 de pacienți și familiile lor au primit sprijin gratuit și au aflat că nu sunt singuri în lupta grea pe care o duc. Sprijinul tău ne va ajuta să ajungem la un număr cât mai mare de pacienți care au nevoie de servicii specializate de îngrijire paliativă. Fii alături de HOSPICE și oferă grijă, speranță și empatie copiilor și adulților care înfruntă un diagnostic incurabil!

HOSPICE Casa Speranței a introduce în România conceptul de îngrijire paliativă și este cea mai mare fundație din țară care oferă gratuit servicii specializate de acest tip. Organizația are două centre integrate, în Brașov și București, iar în 2018 a deschis la Adunații Copăceni primul centru socio-medial din țară destinat exclusiv copiilor diagnosticați cu o boală incurabilă.

www.hospice.ro

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 11 ianuarie 2019

Titlu Proiectul de artă Amirou Diallo - Auto Cobălcescu la final, suma încasată pentru portretul „Brâncuși”
donată către HOSPICE Casa Speranței

Pagina 4

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania