

**Comunicat de presă**

11 ianuarie 2019

**BMW Group rămâne principala companie auto premium din lume și în 2018**

Al optulea an consecutiv de vânzări-record.

Cele mai bune date din istorie pentru vânzările BMW, Rolls-Royce și BMW Motorrad.

Vânzările BMW au crescut cu 1,8%: 2.125.026 de automobile livrate în lume.

Peste 140.000 de automobile electrificate (electrice și hibride plug-in) livrate la nivel global.

Creștere a vânzărilor la BMW M GmbH: peste 100.000 de automobile.

Previziuni pozitive ale vânzărilor din 2019: se așteaptă o altă evoluție pozitivă.

**București/München.** BMW Group a reușit al optulea an consecutiv de vânzări record, cu un total de 2.490.664 (+1,1%) de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce livrate global în 2018. Cele mai bune date din istorie au fost obținute atât de BMW, cât și de Rolls-Royce, în timp ce portofoliul de automobile BMW și MINI electrificate al companiei a înregistrat creștere de 38,4% în comparație cu anul precedent. Acest rezultat al vânzărilor reconfirmă poziția BMW Group de principal constructor de automobile premium la nivel global.

**Previziune pozitivă pentru 2019: se așteaptă o creștere a vânzărilor**

Privind în perspectivă spre următoarele 12 luni, BMW Group crede că actuala ofensivă de modele va avea ca rezultat o creștere continuă a vânzărilor. "În timp ce ne așteptăm la condiții de piață care să rămână dificile în acest an, noile modele precum BMW X7 sau a șaptea generație BMW Seria 3, combinate cu o preocupare mai mare pentru clienții noștri și nevoile lor, înseamnă că noi, la BMW Group, ne vom continua drumul de succes. Ne așteptăm la o creștere ușoară a vânzărilor în 2019, în timp ce ne menținem accentul clar pe profitabilitate", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group rămâne principala companie auto premium din lume și în 2018

Pagina 2

**Rezultat-record pentru BMW în 2018: creștere condusă de modelele X și BMW Seria 5**

2018 a consemnat cel mai bun rezultat de vânzări din întreaga istorie a mărcii **BMW**, cu un total de 2.125.026 (+1,8%) de automobile livrate pe mapamond. Cei mai importanți vectori de creștere a mărcii au fost modelele BMW X: datorită introducerii BMW X2 la începutul anului 2018 și extinderii producției BMW X3 în China și Africa de Sud, alături de SUA, vânzările totale ale familiei BMW X au crescut cu 12,1%, la 792.590 de unități. Aceasta înseamnă că aceste modele SAV premium reprezintă 37,3% din totalul vânzărilor BMW în 2018 (33,8% în 2017). Un alt vector semnificativ de creștere pentru marcă a fost BMW Seria 5, care a fost disponibil integral pe toate piețele în 2018. Vânzările celui mai popular sedan business premium din lume au crescut cu 12,7% în 2018, totalul livrărilor către clienții de pe mapamond fiind de 328.997 de unități.

"Suntem mândri că am reușit cel mai bun rezultat de vânzări din istorie, în ciuda unui număr de schimbări importante de model și a dificultăților continue semnificative de pe mai multe piețe", a comentat **Pieter Nota**. "2018 a adus introducerea mai multor modele noi interesante, inclusiv BMW X2 și BMW Seria 8, precum și lansarea noilor generații BMW X4 și BMW X5 și a mult așteptatului BMW Z4. Sunt încrezător că momentul generat de aceste modele noi va continua și în 2019", a continuat **Nota**.

**Obiectiv îndeplinit: peste 140.000 de automobile electrificate livrate în 2018**

Gama largă de **automobile electrificate BMW Group** (electrice și hibride plug-in) continuă să atragă un număr tot mai mare de clienți, confirmând rolul de lider al companiei în mobilitatea electrică premium. În total, 142.617 automobile BMW și MINI electrificate au fost vândute în lume în 2018, o creștere de 38,4% față de anul anterior. Modelul plug-in hybrid BMW 530e a fost cel mai bine vândut automobil electrificat al companiei în 2018. În total, în lume s-au vândut 40.260 de unități, reprezentând 12,2% din vânzările BMW Seria 5 Sedan globale. De asemenea, a fost cel mai bine vândut automobil plug-in hybrid în segmentul superior al anului în SUA. MINI Countryman Cooper S E ALL4 a fost livrat către 13.219 clienți de pe

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group rămâne principala companie auto premium din lume și în 2018

Pagina 3

mapamond, reprezentând 13,3% din totalul vânzărilor MINI Countryman. 2018 a fost al cincilea an consecutiv de creștere a vânzărilor BMW i3. Introducerea unei baterii noi, mai puternică, a ajutat creșterea vânzărilor i3 cu 10,6% în 2018, la un total de 34.829 de livrări în lume.

De la lansarea modelului BMW i3 în 2013, compania a crescut semnificativ atât portofoliul său electrificat, cât și vânzările acestor produse inovatoare. "Suntem încântați că am depășit în mod clar obiectivul nostru declarat de a vinde 140.000 de automobile electrificate în 2018 și credem că, până la sfârșitul anului 2019, pe șosele vor fi o jumătate de milion de automobile electrificate ale BMW Group. Până în 2025, BMW Group va avea cel puțin 25 de automobile electrificate în portofoliul de modele, dintre care 12 vor fi complet electrice", a comentat Pieter Nota.

**Creștere puternică la BMW M GmbH: obiectivul depășit cu doi ani mai devreme**

Automobilele de performanță de la **BMW M GmbH** au înregistrat și ele un nou record de vânzări, cu peste 100.000 (102.780 / +27,2%) de unități ce au ajuns în 2018 la clienți de pe mapamond, ceea ce înseamnă că reperul ambițios a fost atins cu doi ani înainte de termen. Principalii vectori de creștere au fost BMW X3 M40i (19.670), BMW M2 (13.731) și BMW M5 (7.823).

**Povestea MINI electrizantă continuă**

În 2018, livrările automobilelor **MINI** au scăzut cu 2,8% (361.531) comparativ cu vânzările-record înregistrate în 2017. 2019 se anunță un an interesant pentru marcă, iar MINI Electric va avea prima apariție spre sfârșitul anului. "În ciuda condițiilor de piață dificile, MINI este un brand care continuă să-și entuziasmeze și să-și atragă clienții; sunt convins că introducerea MINI Electric va genera și mai mult de entuziasm", a declarat **Peter Schwarzenbauer**, membru al Consiliului de Administrație BMW AG și responsabil pentru MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group rămâne principala companie auto premium din lume și în 2018

Pagina 4

**Realizare-record: cel mai bun rezultat din istoria Rolls-Royce Motor Cars**

În 2018, **Rolls-Royce Motor Cars** a realizat vânzări anuale de 4.107 de unități (+22,2%), cea mai mare din istoria de 115 ani a mărcii. America și-a menținut poziția de cea mai importantă piață a companiei, în timp ce vânzările în toate regiunile au crescut de la un an la altul. "Cererea clienților pentru toate familiile modelului a rămas ridicată, Phantom fiind un vector major de creștere, iar Ghost modelul cel mai bine vândut", a comentat **Peter Schwarzenbauer**. "De asemenea, suntem încântați de reacția excepțională generată de Cullinan, primele exemplare fiind livrate clienților la timp pentru Crăciun, iar lista de comenzi este una substanțială, până în al treilea trimestru al acestui an", a continuat Schwarzenbauer. 2018 a înregistrat, de asemenea, valori-record pentru comenzile Bespoke, consolidând mai mult poziția Rolls-Royce de adevărată „Casă de Lux”.

**Opt în linie: BMW Motorrad atinge un nou record de vânzări**

**BMW Motorrad** a obținut al optulea an-record consecutiv, fiind livrate clienților mai multe motociclete și maxiscutere decât în orice alt an. Vânzările din întreaga gamă au crescut cu 0,9%, la un total de 165.566 de unități livrate în întreaga lume. "2018 a fost un an important pentru BMW Motorrad, cu un total de noua modele emoționale și inovatoare care au intrat în producție", a spus **Peter Schwarzenbauer**.

"Introducerea a numeroase modele noi a fost o provocare, dar una pe care suntem mândri că am depășit-o, așa cum dovedește acest nou record de vânzări. Sunt sigur că vom reuși să continuăm acest succes și în 2019 ", a concluzionat Schwarzenbauer.

**Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe**

"În acest an, multe dintre piețele noastre cele mai importante au înregistrat importante dificultăți politice sau economice. Cu toate acestea, BMW Group continuă să prioritizeze profitul înaintea volumului, în timp ce ne străduim să obținem vânzări echilibrate în întreaga lume ", a spus **Pieter Nota**.

**Asia** a adus o mare parte din creșterea vânzărilor companiei în 2018, China continentală înregistrând o evoluție solidă datorită, în parte, disponibilității complete a

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group rămâne principala companie auto premium din lume și în 2018

Pagina 5

BMW Seria 5 și popularității BMW Seria 1 Sedan, model produs local. În același timp, **America** a contribuit și ea la creșterea totală a vânzărilor BMW Group, BMW fiind singurul producător premium consacrat care a obținut o creștere a vânzărilor în SUA în 2018. Incertitudinea politică și economică pe mai multe piețe înseamnă că vânzările totale BMW și MINI din **Europa** sunt la același nivel ca și anul trecut. BMW Group a fost primul producător premium din Marea Britanie, unde compania și-a mărit și cota de piață. Creștere a cotei de piață a fost realizată și în Germania, unde vânzările totale BMW & MINI în 2018 au fost mai mari decât în anul precedent.

	În decembrie 2018	Comparativ cu anul precedent (%)	În 2018, inclusiv decembrie	Comparativ cu anul precedent (%)
<b>Europa</b>	97.568	-5,2	1.097.654	-0.3
<b>-Germania*</b>	29.400	-0,1	319.134	+2.5
<b>-Marea Britanie</b>	21.766	+2,8	237.895	-1.4
<b>Asia</b>	84.716	+8,8	874.828	+3.2
<b>-China (continentală)</b>	62.895	+20,9	639.953	+7.7
<b>-Japonia</b>	8.664	+2,5	78.001	-2.0
<b>America</b>	45.176	-5,9	456.325	+1.4
<b>-SUA</b>	37.154	-4,4	354.698	+0.5
<b>-America Latină</b>	5.107	-6,3	54.858	+8.1

\*Date privind înmatriculările provizorii

**Vânzările BMW Group în/până în decembrie 2018, pe scurt**

	În decembrie 2018	Comparativ cu anul precedent (%)	În 2018, inclusiv decembrie	Comparativ cu anul precedent (%)
<b>Automobile BMW Group</b>	232.505	-0,7	2.490.664	+1,1
<b>BMW</b>	198.395	+1,3	2.125.026	+1,8
<b>-BMW M GmbH</b>	10.268	+8,0	102.780	+27,2
<b>MINI</b>	33.432	-11,3	361.531	-2,8
<b>BMW Group electrificate*</b>	17.252	+30,0	142.617	+38,4
<b>Rolls-Royce</b>	678	+55,9	4.107	+22,2
<b>BMW Motorrad</b>	13.385	+13,1	165.566	+0,9

\*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group rămâne principala companie auto premium din lume și în 2018

Pagina 6

**Previziuni de vânzări pentru 2019**

BMW Group se așteaptă să înregistreze o **ușoară creștere a vânzărilor la nivel mondial în 2019**, estimată până la 5%. Se așteaptă ca mediul economic bun în general și previziunile pozitive pentru segmentul premium, în combinație cu noile noastre modele - în special portofoliul actualizat și extins al familiei X -, să sprijine creșterea vânzărilor în 2019. Cu toate acestea, se așteaptă ca circumstanțele politice și economice să rămână volatile, care ar putea avea un impact asupra pieței auto.

În **China continentală**, BMW Group se așteaptă la o creștere solidă a vânzărilor în 2019. În timp ce piața chineză s-a normalizat, se așteaptă ca segmentul premium să prezinte un bun potențial de creștere. Automobilele BMW fabricate local vor fi principalii factori de creștere, în special BMW X3, care va fi disponibil în întregime în 2019, după ce a început producția în China în iunie 2018.

În **Europa**, BMW Group anticipează o ușoară creștere a vânzărilor în 2019, deși, în funcție de evoluția economică din regiune, nu putem exclude posibilitatea ca volumul vânzărilor să rămână la nivelul anului trecut.

Deși piața globală a automobilelor din **SUA** pare să fi atins un maxim, previziunile pentru segmentul premium arată potențial de creștere pentru anul 2019. Având în vedere perspectivele pozitive atât pentru piața de mașini premium, cât și pentru economia globală, BMW Group se așteaptă să obțină o ușoară creștere a vânzărilor, determinată în mare măsură de reînnoirea portofoliului SUV.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group rămâne principala companie auto premium din lume și în 2018

Pagina 7

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.664 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)