



Comunicat de presă
16 ianuarie 2019

Noul BMW Seria 7

București/München. Noul BMW Seria 7 întărește ofensiva mărcii în segmentul de lux. Noul design exterior al sedanului de lux își prezintă prestigiul și statutul într-o manieră mai vie ca niciodată. Și la interior, confortul acustic optimizat, sistemul de operare BMW 7.0 și Asistentul Personal Inteligent BMW sunt elemente noi care întăresc imaginea noului model.

Portofoliul de motoare pentru noul BMW Seria 7 a fost actualizat și el și include un nou motor cu opt cilindri, unul cu șase cilindri dispuși în linie și o versiune plug-in hybrid ce oferă autonomie electrică extinsă. Toate variantele modelului îndeplinesc deja prevederile standardului de emisii Euro 6d-Temp. Iar sistemele de asistare a conducătorului dispun acum de o gamă mai largă de funcții. Cele mai recente progrese în direcția condusului autonom sunt evidențiate de tehnologii precum noul Reversing Assistant.

Design exterior: prezență musculoasă mai mare și eleganță precisă

Noul BMW Seria 7 va fi oferit și de această dată în două variante de caroserie, cea mai lungă dintre ele transferă plusul de 14 centimetri din ampatament într-un beneficiu similar de spațiu pentru pasagerii din spate. Atât versiunea standard (lungă de 5.120 mm), cât și varianta cu ampatament extins (lungă de 5.260 mm) sunt mai lungi cu 22 de milimetri decât versiunile anterioare. Lățimea (1.902 mm) și înălțimea (1.467 mm / ampatament lung: 1.479 mm) noului model rămân neschimbate.

Revizuirea extinsă a designului părții frontale - care acum este mai înaltă cu 50 de milimetri în cel mai avansat punct - joacă un rol deosebit de important în a oferi noului BMW Seria 7 o prezență vizuală și mai puternică. Noua capotă are linii de contur mai bine pronunțate și un logo BMW mai mare. Forța dominantă a părții frontale revizuite este grila BMW a radiatorului, cu contur dintr-o singură piesă, a cărei suprafață a crescut cu aproximativ 40%. Grila este combinată cu faruri mai subțiri pentru a crea un contrast stilistic atrăgător și adaugă o nouă componentă caracterului modelelor BMW din clasa de lux. Farurile laser BMW cu rază de acțiune a fazei lungi de până la 560 de metri pot fi comandate ca alternativă la farurile LED adaptive din echiparea standard.



Data 16 ianuarie 2019
Titlu Noul BMW Seria 7
Pagina 2

Prizele de aer din secțiunea inferioară a șorțului frontal sunt suprapuse acum cu deflectoare de aer mari. Acestea orientează eficient fluxul de aer către conductele de aer ale frânelor și Air Curtains, ceea ce contribuie la minimizarea turbulențelor în jurul pasajelor roților.

Pe lateral, Air Breathers, în noua lor formă verticală, transmit precizie, claritate și o prezență de forță. Integrate în panourile laterale ale noului Seria 7, aceste prize de aer se extind acum mult în sus, iar benzile lor decorative formează un unghi de 90 de grade cu elementele decorative laterale, care ajung până la șorțul spate.

Șorțul spate modificat adoptă limbajul de design al decorațiunilor prizelor de aer din partea frontală a automobilului. Țevile de eșapament integrate au contururi cromate mai late, în timp ce stopurile tridimensionale ale noului BMW Seria 7 sunt mai subțiri cu aproximativ 35 de milimetri față de cele ale actualului model și au o imagine precisă și sofisticată. Sursele de lumină LED sunt poziționate în spatele suprafețelor negre și roșii aranjate pentru a accentua conturul în forma literei L. Alte dotări noi includ o bandă luminoasă foarte subțire și bine definită (măsoară doar șase milimetri în grosime) amplasată sub bara cromată decorativă, care se extinde pe toată lungimea capotei portbagajului și conectează luminile spate între ele.

Pachetul M Sport, linia Design Pure Excellence și noile completări ale selecției de jante și culori pentru exterior oferă noi posibilități pentru personalizare. La acestea se adaugă BMW Individual Shadow Line lucioasă extinsă, disponibilă acum ca opțiune în combinație cu pachetul M Sport.

Interior: ambianța luxoasă emană stil și sofisticare

În interiorul noului BMW Seria 7, alegerea materialelor, detaliile de design coordonate armonios, nivelul generos de spațiu și calitatea fabricației sunt combinate pentru a crea o ambianță luxoasă rafinată din toate punctele de vedere. Pielea Nappa exclusivă cu cusături extinse a fost adăugată pe lista de opțiuni. Structura tridimensională a suprafețelor - cuprinde spații mari pe șezutul și spătarul scaunelor din față și din spate, cotierele integrate în ornamentele ușilor și consola centrală - oferă interiorului o prezență elegantă și rafinată. Noi în gama de benzi decorative opționale pentru interior sunt variantele din lemn fin American Oak Dark cu inserție metalică și Poplar Grain în gri metalizat lucios.



Data 16 ianuarie 2019
Titlu Noul BMW Seria 7
Pagina 3

Confortul acustic a fost îmbunătățit cu mare atenție la detalii, cu optimizări în jurul pasajelor roților spate, montanților B și capacele de ieșire a centurilor de siguranță din spate. În plus, geamurile laterale și luneta au sticlă mai groasă - fie standard, fie ca parte a opțiunii Comfort Glass (în funcție de model).

O dotare remarcabilă a volanului cu piele, disponibil standard și cu design nou, este aranjamentul modificat al butoanelor multifuncționale. De asemenea standard, sertarul pentru încărcarea wireless a telefoanelor mobile compatibile este localizat acum în fața suporturilor de pahare. Cu aspectul său elegant de sticlă fumurie, dotarea opțională Ambient din montanții B se îmbină și mai armonios cu ambianța interioară a noului BMW Seria 7. Cea mai nouă versiune a unității de control BMW Touch Command pentru scaunele din spate se evidențiază prin hardware-ul actualizat și software-ul sistemului de operare BMW 7.0. Disponibil opțional, sistemul Rear-seat Entertainment vine acum cu două monitoare touch fullHD de 10 țoli (25,4 cm) și includ player blu-ray și conectivitate HDMI.

Tren de rulare: motor V12 cu filtru de particule de benzină, motor V8 nou, modele plug-in hybrid acum cu motor cu șase cilindri dispuși în linie

Varietatea de propulsoare pentru noul BMW Seria 7 include motoare pe benzină și diesel cu șase, opt și 12 cilindri, precum și un sistem de propulsie hibrid complet nou. Vârful de gamă este motorul V12 de 6,6 litri din echiparea BMW M760Li xDrive, care produce 430 kW/585 CP și acum dispune de filtru de particule de benzină pentru minimizarea emisiilor. În același timp, BMW 750i xDrive și BMW 750Li xDrive sunt echipate cu nou dezvoltatul motor V8 de 4,4 litri, a cărui putere maximă a fost crescută cu 60 kW/80 CP la 390 kW/530 CP.

Variantele plug-in hybrid ale noului BMW Seria 7 preiau calitățile sportive, confortul pasagerilor și ambianța plăcută ale sedanului de lux și le combină cu o eficiență foarte ridicată și abilitatea de a oferi o experiență a condusului electric, aproape silențioasă, fără emisii locale. Sistemul plug-in hybrid al acestora utilizează acum un motor pe benzină, cu șase cilindri dispuși în linie, adaptat special și o baterie de înaltă tensiune mai evoluată. În consecință, sistemul poate oferi o putere combinată de 290 kW/394 CP cu comutatorul Driving Experience Control setat în modul SPORT. Consumul mediu mixt al modelelor BMW 745e, BMW 745Le și BMW 745 Le xDrive variază între 2,6 și 2,1 l/100 km, emisiile CO₂ sunt de 59-48 g/km, iar consumul mixt de energie electrică este de 16,3-15,0 kWh/100 km. Cele trei modele au o autonomie în



Data 16 ianuarie 2019
Titlu Noul BMW Seria 7
Pagina 4

regim electric ce variază între 50 și 58 de kilometri conform standardului de consum NEDC.

Foarte eficiente și cu emisii reduse, trei motoare diesel de 3.0 litri, cu șase cilindri dispuși în linie și cu până la patru turbocompresoare, completează portofoliul de propulsoare pentru noul BMW Seria 7. Performanțe fără egal pentru un automobil de lux cu motorizare diesel oferă motorul de 294 kW/400 CP de sub capota BMW 750d xDrive și BMW 750 Ld xDrive. Propulsorul din echiparea BMW 740d xDrive și BMW 740Ld xDrive dezvoltă un maximum de 235 kW/320 CP. Iar motorul de 195 kW/265 CP pentru BMW 730d, BMW 730Ld, BMW 730d xDrive și BMW 730Ld xDrive reprezintă primul pas pe scara diesel pentru noul BMW Seria 7.

Șasiu: confort și dinamică

Un echilibru excepțional între confortul somptuos și flerul dinamic pentru care BMW este renumit sunt trăsăturile definitorii ale experienței de condus la bordul noului BMW Seria 7. Construcția șasiului, suspensia și sistemele de amortizare, direcția și sistemul de frânare sunt proiectată pentru a facilita atât o călătorie relaxată, netulburată de denivelările șoselei, cât și un stil de condus sportiv și activ.

Toate variantele noului BMW Seria 7 oferă standard o suspensie adaptivă, inclusiv amortizoare controlate electronic, și suspensie pneumatică pe ambele punți, cu autonivelare automată. Printre opțiunile pe care le pot alege clienții sunt Direcția Activă Integral și sistemul de șasiu Executive Drive Pro (cu reglajul suspensiei pe baza informațiilor despre carosabil primite de la o cameră video) disponibil pentru toate modelele, cu excepția variantelor plug-in hybrid.

Sisteme de asistare a conducătorului: progres suplimentar pe drumul spre condus autonom

Noul BMW Seria 7 subliniază statutul său ca unul dintre cele mai inovatoare și progresive modele din segmentul de lux, cu o gamă vastă de sisteme de asistență disponibile standard, dar și sisteme de asistare a condusului opționale. Driving Assistant Professional oferă un pachet complet de funcții prin care condusul este cât mai confortabil și mai sigur posibil. Printre acestea se numără asistentul de direcție și menținere a benzii, Traffic Jam Assist, asistentul de menținere a benzilor cu protecția activă în caz de coliziune laterală, asistent de evitare prin schimbarea benzii,



Data 16 ianuarie 2019
Titlu Noul BMW Seria 7
Pagina 5

avertizare la trafic transversal, avertizare la intersecție și de sens unic, precum și funcția tempomat activ cu funcție Stop & Go.

Disponibil standard, asistentul de parcare ajută conducătorul cu parcare și manevrele aferente. Iar acum include și Reversing Assistant, care poate conduce automobilul cu spatele pe distanțe de până la 50 prin direcționarea acestuia de-a lungul aceleiași trase pe care a venit înainte.

Operare intuitivă și conectivitate superioară: sistemul de operare BMW 7.0 și Asistentul Personal Inteligent BMW

Noul BMW Seria 7 vine echipat standard cu BMW Live Cockpit Professional. Acesta cuprinde un sistem de navigație și multimedia, împreună cu un panou de instrumente high-resolution complet digital, cu diagonală de 12,3 țoli (31,24 cm), și un display central cu diagonala de 10,25 țoli (26,04 cm). Noul sistem de operare BMW 7.0 se remarcă prin funcționalitatea digitală de ultimă oră adaptată exact nevoilor conducătorului. Funcționalitatea touchscreen pentru displayul central, controlerul iDrive, butoanele de pe volan și controlul vocal permit conducătorului să aleagă din diferitele forme de operare intuitivă.

Asistentul Personal Inteligent BMW este un alt element al sistemului de operare. Partenerul digital poate fi activat cu ajutorul mesajului "Hei, BMW!" și îl ajută pe conducător să folosească diferite funcții ale vehiculului. În plus, va continua să acumuleze noi aptitudini datorită actualizărilor transmise perfect de Remote Software Upgrade. Conducătorul și pasagerii pot folosi și comenzi vocale naturale cu ajutorul Asistentului Personal Inteligent BMW pentru a activa Modurile de Experiență și programele de vitalitate și relaxare, care oferă compoziții bazate pe necesități ale diverselor funcții - cum ar fi iluminatul interior, aerul condiționat, parfumarea și umbrirea, fără a mai menționa masajul, încălzirea și ventilația din scaun.



Data 16 ianuarie 2019
Titlu Noul BMW Seria 7
Pagina 6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania