

**Comunicat de presă**

21 ianuarie 2019

**Moment istoric pentru joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive: BMW Group extinde participația în joint venture la 75%**

**București/München.** Extinderea pe termen lung a joint-venture-ului BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) a făcut un anunț istoric. Vineri, Adunarea Generală Extraordinară a Brilliance China Automotive Holdings Ltd. (CBA) din Hong Kong a aprobat vânzarea unei participații de 25% din BBA către BMW Group. Aproximativ 63% din acționarii reprezentați au votat în favoarea acestui pas.

Așa cum s-a anunțat în octombrie la cea de-a 15-a aniversare a BBA, BMW Group intenționează să-și extindă participația la BBA de la 50% la 75%, iar ambii parteneri au semnat acordul corespunzător. În cadrul acordului, termenul contractului al joint-venture-ului, care acum ar fi expirat în 2028, a fost extins pentru 2040. Tranzacția trebuie aprobată de autoritățile competente. Înțelegerea urmează să se încheie cel mai târziu în 2022, când cerințele pentru participația minimă a unei companii de stat într-un joint-venture pentru producție auto în China vor fi ridicate.

Obiectivul BMW Group este de a consolida colaborarea pe termen lung cu CBA, de a crește capacitatea de producție de la Shenyang și de a continua extinderea localizării unor modele suplimentare, inclusiv automobilele cu soluții noi de propulsie (NEV). Prin urmare, în octombrie a fost anunțată o investiție de peste trei miliarde de euro în structurile noi și cele existente ale uzinei din Shenyang ce va fi efectuată în anii următori: la Tiexi, capacitatea locației se va dubla. Prin sistemul foarte flexibil de producție, noua uzină de la Tiexi va putea construi automobile cu trenuri de rulare complet electrice, parțial electrice și convenționale pe o singură linie de producție. Măsuri extinse suplimentare de extindere și remodelare vor fi efectuate și la uzina vecină din Dadong. Structura sa va fi extinsă pentru a se adapta variantelor viitoare ale modelelor BMW și creșterii așteptate a cererii clienților. Prin urmare, de la începutul deceniului următor, capacitatea totală de producție anuală pentru automobilele BMW va crește treptat la uzinele BBA la 650.000 de unități, ceea ce va crea 5.000 de locuri de muncă noi.

Titlu **Comunicat de presă**  
**Moment istoric pentru join-venture-ul BMW Brilliance Automotive:  
BMW Group extinde participația în joint venture la 75%**

Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletele. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)