

Comunicat de presă

18 ianuarie 2019

**Începe ediția 2019 a BMW Welt Jazz Award
Concert de deschidere - "Universul Saxofonului"
interpretat de Maciej Obara Quartet și Céline Bonacina
Crystal Quartet. Umrează 6 matinee ale participanților și,
în încheiere, marea finală.**

București/München. BMW Welt Jazz Award este un festival internațional ajuns deja la a 11-a ediție. Publicul poate participa gratuit la o serie de matinee în care concurenții își prezintă muzica și talentul. Festivalul este încheiat de marea finală, un concert susținut de cei mai buni doi participanți în lupta pentru marele premiu. BMW Welt Jazz Award este o tradiție valoroasă care pune în valoare implicarea BMW Group în proiecte culturale, o tradiție care a început la scurt timp după inaugurarea BMW Welt.

Ediția 2019 a BMW Welt Jazz Award a fost sărbătorită cu un concert susținut de câștigătorul BMW Welt Young Artist Award din 2017, **Roman Sladek**, și al său **Jazzrausch Bigband**. Urmând tema festivalului din acest an - **Universul Saxofonului** -, publicul este invitat din nou, până la jumătatea lunii martie, la șase matinee gratuite ce au loc în clădirea Double Cone de la BMW Welt. Prin primii doi invitați, **Maciej Obara Quartet** la 27 ianuarie și **Céline Bonacina Crystal Quartet** la 3 februarie, BMW Welt Jazz Award își începe cel de-al 11-lea sezon. Juriul BMW Welt Jazz Award va alege două formații după ultimul matineu, care se vor confrunța în finala de la începutul lunii mai, în timp ce publicul își votează favoritul să-și aleagă favoritul său.

Cea de-a 11-a ediție a **BMW Welt Jazz Award** a început, în premieră, cu un concert special de deschidere, față de matineele cu care proiectul și-a obișnuit publicul. Serata a fost găzduită de Beate Sampson și **Roman Sladek**, câștigătorul BMW Welt Young Artist Jazz Award din 2017. Împreună cu **Jazzrausch Bigband**, Sladek a încântat publicul cu nouă său program "Dancing Wittgenstein" și a asigurat succesul serii prin combinația puternică de muzică de jazz pentru big band și muzică de club electronică.

Comunicat de presă

Titlu Începe ediția 2019 a BMW Welt Jazz Award

Pagina 2

Anul acesta, BMW Welt Jazz Award începe la finalul lunii ianuarie. Pe parcursul celor șase matinee duminicale gratuite, renumiți muzicieni de jazz concurează pentru locurile în finală. În data de **27 ianuarie, Maciej Obara Quartet** oferă reprezentația de deschidere. Saxofonist polonez de alto și tenor, Maciej Obara este unul dintre cei mai importanți muzicieni de jazz din Europa. Prin cel de-al șaselea album al său - *Unloved* -, Obara și-a sărbătorit debutul de lider de formație în 2017. Acustica sa colorată și lirică și tehnica ireproșabilă vor fi acompaniate de conaționalul Dominik Wania la pian și de doi muzicieni norvegieni, basistul Ole Morten Vagan și bateristul Gard Nilssen - împreună, ei formează Maciej Obara Quartet.

După cursurile de saxofon clasic, Céline Bonacina a identificat imediat saxofonul bariton ca instrument preferat și, cu începere din 1996, a cântat cu diferite big banduri pariziene. În 1998 s-a mutat Réunion, un departament francez din Oceanul Indian. Tradițiile muzicale locale de pe insulă continuă să-i influențeze muzica și în prezent, în special cu privire la ritm. La 3 februarie, ea își va prezenta **Céline Bonacina Crystal Quartet** la BMW Welt, alături de pianistul Leonardo Montana, basistul Chris Jennings și bateristul Asaf Sirkis.

BMW Welt Jazz Award 2019**Matinee: între orele 11.00 și 13.30, în clădirea Double Cone a BMW Welt:**

27 ianuarie 2019	Maciej Obara Quartet
3 februarie 2019	Céline Bonacina Crystal Quartet
17 februarie 2019	Géraldine Laurent Quartet
24 februarie 2019	Matthieu Bordenave Archipel
10 martie 2019	Maria Faust Machina
24 martie 2019	Rudresh Mahanthappa Quintet

Intrarea este gratuită, dar locurile sunt limitate și nu pot fi garantate. Accesul se face de la ora 10.30.

Concertul final la auditoriul BMW Welt, de la ora 19.00

**Comunicat de presă**

Titlu Începe ediția 2019 a BMW Welt Jazz Award

Pagina 3

4 mai 2019 Concertul final, cu cei doi finaliști desemnați

Biletele pentru concertul final se vor pune în vânzare la 27 ianuarie 2019, la BMW Welt și München Ticket.

Ca și în anii anterior, programul va fi găzduit de Beate Sampson, redactor al secției de jazz la postul de radio german BR-KLASSIK.

Juriul

Grupul de specialiști renumiți, condus de **Oliver Hochkeppel** (jurnalist de muzică și afaceri culturale la cotidianul german Süddeutsche Zeitung), este compus din:

Roland Spiegel, redactor muzical și specializat în jazz la Bayerischer Rundfunk (radioul public din Bavaria) BR-KLASSIK;

Andreas Kolb, redactor-șef al revistelor Jazzzeitung și neue musikzeitung;

Heike Lies, muzicolog, divizia de muzică și teatru muzical a Departamentului de Afaceri Culturale al orașului München;

Christiane Böhnke-Geisse, director artistic al festivalului internațional de jazz "Bingen swingt".

Despre angajamentul cultural BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume,

Comunicat de presă

Titlu Începe ediția 2019 a BMW Welt Jazz Award

Pagina 4

precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

BMW Welt - Inima mărcilor ia pulsul orașului

BMW Welt are peste trei milioane de vizitatori anual. Cu arhitectura sa de avangardă, BMW Welt este punctul central al tuturor mărcilor din BMW Group - BMW, subbrandurile BMW M și BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars și BMW Motorrad -, care sunt prezentate într-o manieră impresionantă în propriile universuri de experiență. Dar BMW Welt nu înseamnă doar expozițiile și preluările noilor automobile, care sunt puncte de atracție pentru pasionații de mașini de pretutindeni. De-a lungul anului, vizitatorii se pot bucura de programe variate de cultură, artă și entertainment, precum și de locația populară în care au loc peste 400 de evenimente externe. Diferitele restaurante ale BMW Welt oferă o varietate de delicii culinare, până la gastronomie recompensată cu stele Michelin. În BMW Welt Junior Campus, copiii și tinerii se pot bucura de tururi cu ghizi și ateliere pe tema mobilității și a dezvoltării durabile.



Comunicat de presă

Titlu Începe ediția 2019 a BMW Welt Jazz Award
Pagina 5

Comunicat de presă

Titlu Începe ediția 2019 a BMW Welt Jazz Award

Pagina 6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania