



Comunicat de presă
23 ianuarie 2019

BMW i Ventures anunță o investiție la Urgent.ly

București/Mountain View. BMW i Ventures a anunțat astăzi o investiție la Urgent.ly, principala platformă globală de asistență rutieră și mobilitate.

Urgent.ly oferă cele mai rapide, mai sigure și mai inovatoare servicii, produse și tehnologie de asistență rutieră prin combinarea serviciilor bazate pe locație, datelor în timp real, inteligenței artificiale (AI) și comunicării între automobile.

"Vechiul model de asistență rutieră trebuie să facă loc unei abordări moderne, mai digitalizate", a declarat Kasper Sage, partner la BMW i Ventures. "Urgent.ly va permite producătorilor de automobile de pe mapamond să ofere clienților tipul de experiență digitală conectată și în timp real pe care o așteaptă acum în orice, de la livrarea mâncării până la ride-sharing. Urgent.ly permite transparență fără paralel ce conectează dealerii, producătorii de automobile, furnizorii și clienții în timp real, cu perspective de acțiune bazate pe date pentru a optimiza experiența de-a lungul fiecărei etape."

Platforma Urgent.ly este conectată la peste jumătate din totalul operatorilor rutieri din SUA, care acoperă peste 45.000 de automobile conectate. Geolocalizarea clienților și a automobilelor lor înseamnă că cei mai buni și cei mai apropiați furnizori cu echipamentul potrivit sunt contactați, contractați și trimiși pe baza unui algoritm pentru a ajuta clientul. Toți acești pași, inclusiv ETA (timpul estimat de sosire), urmărirea furnizorului, comunicațiile și calificativele sunt conectate prin intermediul platformei complete a Urgent.ly.

Despre BMW i Ventures

BMW i Ventures, fondul de investiții de 500 de milioane de euro al BMW, investește bani și resurse în companii start-up din domeniul condusului autonom, automobilelor digitale și cloud auto, al mobilității electrice, inteligenței artificiale și datelor, al industriei 4.0, mobilității comune și la cerere, al vieții digitale a clienților și al serviciile energetice. Fondul a avut deja parteneriate cu companii inovatoare precum Carbon3D, Chargepoint, Claorty, DesktopMetal, Graphcore, JustPark, Life360, Moovit, Nauto, Scoop, Stratim, Tekion, Turo, Xometry and Zendrive. BMW i Ventures investește în toate etapele, de la bază și incubaj până la companii în creștere.



Data 23 ianuarie 2019
Titlu BMW i Ventures anunță o investiție la Urgent.ly
Pagina 2

Despre Urgent.ly

Platforma globală de asistență rutieră și mobilitate a Urgent.ly se află în centrul opțiunilor de extindere a transportului pentru clienți, companii de logistică și tehnologie. Analistii estimează creșterea kilometrilor de călătorie cu o treime până în 2030, din servicii, automobile și utilizări noi. Aceasta înseamnă mai multe lucruri în mișcare și mai multe lucruri care se defectează. Urgent.ly oferă asistență printr-o platformă digitală completă, vizibilă de fiecare persoană interesată în timp real. Acesta este motivul pentru care Urgent.ly este prima alegere a marilor branduri globale în care au încredere milioane de clienți din industriile auto, asigurărilor, telematicii și companiile de transport tehnologic noi. Pentru mai multe informații, accesați www.geturgently.com sau contactați media@Urgent.ly.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 23 ianuarie 2019
Titlu BMW i Ventures anunță o investiție la Urgent.ly
Pagina 3

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania