

Comunicat de presă

31 ianuarie 2019

Record de vânzări în 2018 - BMW Group în România depășește pentru prima dată 3000 de automobile livrate într-un an

- Cu un total de 3002 de automobile BMW și MINI și 367 de motociclete, acesta este, pentru a doua oară consecutiv, cel mai bun an din istoria BMW Group în România.
- Cu 2780 livrări, BMW realizează cea mai bună performanță din istoria mărcii. BMW Motorrad continuă seria de creșteri de două cifre, cu o performanță remarcabilă, depășind pentru prima dată 300 de motociclete livrate în România.
- MINI, cu 222 unități, se află sub performanța anului trecut, în contextul unei flote-record de 135 unități livrate anul anterior către un singur client. Marca prezintă potențial de creștere în contextul deschiderii unui al doilea dealership în București, la finalul anului trecut.
- În contextul unei competiții în creștere, BMW i3 atinge cifra-record de 148 de unități livrate și rămâne automobilul electric numărul 1 din România.
- Cotele-record pentru diesel și sisteme de tracțiune integrală rămân stabile.
- Performanță excelentă pentru noile BMW X5 și BMW Seria 8 lansate pe final de an.
- În contextul schimbării de generații pentru BMW X5, BMW X1 devine, în premieră, cel mai de succes SUV al mărcii în România cu 402 unități livrate, urmat îndeaproape de BMW X5 și BMW X3, cu 383, respectiv 372 de livrări.

București. 2018 este al doilea an consecutiv în care BMW stabilește un record absolut de livrări pentru numărul de automobile, depășind, cu două livrări, pentru prima dată pragul de 3000 unități. Cu un total de 2780 livrări, și marca BMW reușește un an-record, depășind performanța etalon din anul 2007 cu 43 de unități, cu un total 2780 de livrări. BMW Motorrad se află la al zecelea an consecutiv de creștere de două cifre, depășind pentru prima dată pragul de 300 de unități cu un

Comunicat de presă

Titlu

Record de vânzări în 2018 - BMW Group în România depășește pentru prima dată 3000 de automobile livrate într-un an

Pagina

2

total de 367 motociclete noi pe piața din România. Dacă se exclude flota excepțională de 135 unități livrate către un singur client în 2017, MINI a încheiat într-un ușor trend crescător cu 222 modele noi.

„Am avut un an foarte bun. Sunt încântat că am putut obține cea mai bună performanță în istorie atât pentru BMW Group, cât și pentru mărcile BMW și BMW Motorrad. Am construit succesul cu o rețea puternică de parteneri dedicați. De asemenea, o mare mulțumire pentru echipa mea fantastică de la BMW Group România. Știm că avem în față în continuare un drum lung atât în ceea ce privește performanța de vânzări, cât și calitatea serviciilor, dar aceasta este cea mai bună echipă pentru a face acest lucru. Mă uit cu încredere la anul 2019, așteptăm din nou o creștere constantă. Avem o bază excelentă – un portofoliu de produse fără precedent și evoluția pozitivă a ultimilor ani.

Nu în ultimul rând, succesul nostru înseamnă că avem resursele necesare pentru investiții ulterioare. Nu vrem doar volume mai mari, ci și o calitate mai bună a serviciilor. Și investim constant pentru clienții noștri. Vă puteți aștepta la unele lansări importante în 2019 nu numai din perspectiva modelelor, dar și a portofoliului de servicii”, a declarat Wolfgang Schulz, director general BMW Group România.

2018 a fost cel mai bun an pentru marca **BMW** din istorie, cu 2780 de livrări către clienți. România are una din cele mai mari ponderi de modele BMW X din totalul de vânzări, cu o cotă de 57,6%. Având în vedere diversificarea familiei X și lansarea BMW X2 în 2018 și BMW X7 în 2019, este de așteptat ca acest trend să se mențină. În contextul schimbării de generații pentru BMW X5, **BMW X1** devine, în premieră, cel mai de succes SUV al mărcii în România, cu 402 unități livrate. Este urmat îndeaproape de alte modele BMW X - BMW X5 și BMW X3, cu 383, respectiv 372 de livrări. Pentru 2019 este de așteptat ca BMW să valorifice ofensiva de lansări începută anul precedent, care va continua susținut și în acest an, cu gama BMW X într-o poziție centrală. De notat că, după ce au debutat la final de noiembrie 2018, noile BMW X5 și BMW Seria 8 s-au bucurat de un interes excepțional în România.

Comunicat de presă

Titlu

Record de vânzări în 2018 - BMW Group în România depășește pentru prima dată 3000 de automobile livrate într-un an

Pagina

3

Până la jumătatea lunii ianuarie, în 60 de zile de la debut, BMW Seria 8 a ajuns la 12 clienți și este de așteptat să domine segmentul sportivelor de lux. În același timp, BMW X5 are deja 69 de livrări și peste 200 de comenzi.

Modelele cu tracțiune integrală continuă să fie foarte apreciate de publicul din România. **81% din automobilele BMW vândute în România sunt echipate cu un sistem de tracțiune integrală**, 16% cu un sistem de tracțiune spate și 3% cu un sistem de tracțiune față (disponibil pe modelele X1, X2 și Seria 2 Active Tourer/ Gran Tourer).

În ceea ce privește sistemele de propulsie, dieselul rămâne dominant pe piața din România, într-o ușoară scădere față de anul trecut. **75,9% din automobilele livrate în 2018 sunt echipate cu motoare diesel**, 17,1% dispun de propulsoare pe benzină, 5,3% sunt automobile electrice și 1,7% sunt modele plug-in hybrid.

BMW i continuat creșterea, an de an, de la lansarea în România. În contextul unei piețe tot mai disputate, **BMW i3** rămâne cel mai de succes automobil electric din România, cu un total de 148 de exemplare livrate (inclusiv 3 modele cu sistem range extender), în creștere cu 31% față de anul precedent (2017: 113 unități). Deja sunt mai mult de 300 de modele BMW i3 în utilizare de către clienți privați și proiecte comerciale, inclusiv car-sharing sau shuttle, ceea ce arată că automobilul electric este relevant și pe piața din România.

Gama de modele plug-in hybrid a cunoscut o ușoară scădere, în contextul în care o serie de modele nu au mai fost disponibile pentru vânzare, ca urmare a schimbului de generații (este vorba de BMW X5, Seria 3 și Seria 7). În total, **44 modele BMW iPerformance** (în scădere cu 10%, 2017: 49) au ajuns la clienți. Cel mai de succes model în 2018 a fost BMW Seria 2 cu 18 unități, urmat de BMW Seria 5 cu 13 automobile și X5 cu 7 livrări. O gamă extinsă de modele iPerformance este așteptată pentru a doua parte a acestui an. Noua generație de modele plug-in hybrid BMW Seria 3, BMW Seria 7 și BMW X5 vin cu autonomie electrică crescută semnificativ.

Comunicat de presă

Titlu

Record de vânzări în 2018 - BMW Group în România depășește pentru prima dată 3000 de automobile livrate într-un an

Pagina

4

Alături de poziționarea de preț atractivă - preț comparativ cu versiuni similare diesel și benzină -, este de așteptat un interes crescut pentru acest tip de modele. În 2018 a fost livrată o flotă de 10 modele plug-in hybrid cu o valoare de aproximativ 700.000 euro, care este folosită ca mașini de companie de către grupul de firme Teaha Management.

BMW M a cunoscut o ascensiune puternică. În medie, lunar au fost livrate 4 modele supersportive, cu un total de **48 livrări BMW M pentru 2018**. Este, de asemenea, o performanță-record pentru marcă. BMW M5 și BMW M2 (care au beneficiat și de versiunea Competition) au fost în topul opțiunilor clienților cu câte 14 unități. Chiar dacă este pe final de generație, BMW M4 rămâne un etalon absolut în clasă, cu 12 modele BMW M4 Coupé și un model BMW M4 Cabriolet. Dintre acestea, se remarcă și un exemplar BMW M4 CS livrat anul trecut.

MINI a beneficiat de o flotă-record pentru regiune, de 135 de automobile, în 2017 pentru a urca la un total de 323 de unități. Suplimentar, tranziția la sistemul de testare WLTP a făcut ca o serie de modele pe benzină să nu fie disponibile pentru o perioadă mai mare de timp, inclusiv mai multe versiuni de înaltă performanță John Cooper Works. În anul 2018, fără aportul unei flote similare și în circumstanțe de piață dificile, marca britanică a ajuns la **222 de livrări**. Cel mai de succes model rămâne MINI Hatch 3 uși cu 73 de unități, urmat de MINI Countryman și MINI Hatch 5 uși cu 68, respectiv 52 de livrări. De remarcat și MINI Cabriolet care a fost ales de 16 clienți în 2018, ceea ce îl poziționează ca unul din cele mai apreciate modele cabriolet din România.

BMW Motorrad continuă seria de creșteri anuale de două cifre, cu o performanță remarcabilă, depășind pentru prima dată 300 de motociclete livrate în România. Cu un total 367 unități, BMW Motorrad își păstrează poziția de cea mai de succes motocicletă în segmentul de peste 500 cmc și se extinde tot mai puternic în segmentul de motociclete sub 500 cmc. Cele mai reprezentative motociclete ale mărcii sunt BMW R 1200 GS și R 1200 GS Adventure, fiecare ajungând la câte 70

Comunicat de presă

Titlu

Record de vânzări în 2018 - BMW Group în România depășește pentru prima dată 3000 de automobile livrate într-un an

Pagina

5

de clienți noi în 2018. Cu lansarea noii generații – R 1250 GS și GS Adventure - este de așteptat ca BMW Motorrad să își întărească și mai mult poziția în segmentul Adventure pe care BMW l-a creat. De notat este extinderea în segmentul motocicletelor sub 500 cmc, cu G 310 GS – 39 unități și G 310 R – 15 unități. La polul opus se află livrarea celei mai sofisticate și scumpe motociclete BMW Motorrad construite vreodată pentru clienți: HP4 Race, o motocicletă de curse pregătită la standarde de Superbike, cu un preț de listă de aproximativ 80.000 de euro.

BMW Group Romania se concentrează și pe dezvoltarea unui program tot mai complex de **servicii** pentru clienții săi. BMW Financial Services România are deja o tradiție în lansarea și promovarea de pachete de finanțare inovative, așa cum sunt BMW și MINI Select sau BMW 3asy Ride pentru BMW Motorrad. Alături de acestea, BMW Group România lucrează la dezvoltarea unor servicii care să îmbunătățească experiența clienților în reprezentanțele mărcii. BMW Genius, personalul pregătit pentru prezentarea tehnologiilor mărcii, sau formularul de servicii on-line gratuite, care include comanda de manuale de utilizare sau verificarea automobilului cu privire la acțiuni de rechemare în service. BMW Group România intenționează să continue programul de servicii prin soluții simple, inovatoare, care să ofere beneficii importante clienților.

BMW Group Romania a continuat ritmul de investiții în rețeaua de reprezentanți. Ultima inaugurare a fost în noiembrie 2018, cu MINI Auto Cobălcescu București, al doilea centru al mărcii în România. În acest moment, **rețeaua BMW Group România** include 14 centre complete BMW (showroom și atelier de reparații), 8 service-uri BMW, 2 centre complete MINI, 6 service-uri MINI și 3 showroom-uri BMW Motorrad.

BMW Group s-a remarcat în 2018 printr-o serie de **evenimente** speciale. Urmând o direcție globală de tradiție, compania și rețeaua de dealeri s-au implicat într-o serie de evenimente culturale, așa cum este **Festivalul Internațional de Muzică SoNoRo**, care a fost gazda specială a lansării noului BMW Seria 8. Un alt punct

Comunicat de presă

Titlu

Record de vânzări în 2018 - BMW Group în România depășește pentru prima dată 3000 de automobile livrate într-un an

Pagina

6

important în agenda de evenimente BMW care se va regăsi și în 2019 este **Concursul de Eleganță de la Sinaia**, un proiect dedicat pasiunii și poveștilor din lumea automobilului. Pentru că experiența de a conduce rămâne elementul definitoriu al mărcilor BMW și MINI, clienții interesați au avut acces la o serie de evenimente de condus dedicate modelelor BMW X, MINI și modelor tunate cu accesorii originale BMW M Performance. Aceste evenimente sunt o constantă importantă în calendarul BMW Group în România și vor fi prezente și în acest an.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,490 milioane de automobile și peste 165.000 motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de aproximativ 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

**Comunicat de presă**

Titlu

Record de vânzări în 2018 - BMW Group în România depășește pentru prima dată 3000 de automobile livrate într-un an

Pagina

7

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.rowww.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com