



## Comunicat de presă

30 Ianuarie 2019

**25 de ani de Automobile Bavaria. Cea mai mare rețea de dealeri BMW din Europa Centrală și de Est continuă povestea de succes a BMW în România, începută în anul 1994.**

**MHS Holding își consolidează poziția de lider de piață în Europa Centrală și de Est.**

MHS Holding, entitatea sub care operează unele dintre cele mai mari rețele de dealeri auto din Europa, a înregistrat în anul 2018 o cifră de afaceri de peste 387 milioane euro și o creștere totală a vânzărilor de autovehicule noi cu 14% față de anul precedent, reprezentând peste 7600 de vehicule livrate la nivel european.

La 25 de ani de la înființare, Automobile Bavaria, cea mai mare rețea de dealeri BMW și MINI din Europa Centrală și de Sud.Est, continuă să fie lider de piață în rețeaua dealerilor BMW autorizați în România, cu o creștere a vânzărilor de autovehicule noi BMW de 8% față de anul 2017.

În cei 25 de ani de activitate, Automobile Bavaria a vândut peste 45.000 de vehicule și peste 1.050.000 de clienți au vizitat atelierelor de service autorizate BMW, MINI și Rolls-Royce.

MHS Truck & Bus, importatorul MAN în România a înregistrat o creștere cu 35% a vânzărilor de autocamioane noi MAN față de anul 2017 și o dublare a numărului de contracte de service.

Toate companiile din cadrul MHS Holding (Automobile Bavaria, MHS Truck & Bus, Schmidt Automobile, Schmidt Premium Cars, MHS Motors și Bavaria Mobility), au avut o evoluție pozitivă în 2018, cifra de afaceri totală însumând peste 387 milioane euro.

În anul 2018, Automobile Bavaria, a înregistrat o creștere cu 8% a vânzărilor de automobile BMW, înregistrând 1.622 livrări, la care se adaugă 206 de unități MINI noi vândute.

MHS Motors, noul dealer Opel din Targu Mures, a vândut în primul an de la deschiderea oficială 121 de automobile noi.

Vânzările automobilelor rulate, la nivelul MHS Holding au înregistrat o evoluție pozitivă, depășind pragul de 3000 unități livrate în România și Germania, reprezentând o creștere cu 15%, față de anul 2017.

Contact: Cristian Păsărică - PR Officer, Automobile Bavaria Group.

E-mail : [cristian.pasarica@automobilebavaria.ro](mailto:cristian.pasarica@automobilebavaria.ro) ; tel: 0746 164 117; 0725 351 903.



Cele 12 locații Automobile Bavaria, autorizate BMW și MINI, au fost vizitate în 2018 de 56154 de automobile, iar cifra de afaceri în zona de servicii BMW și MINI a avut o creștere de 4,5 milioane EUR.

## **Schmidt Automobile – joint venture cu Pappas Holding GmbH**

"Anul 2019 aduce o serie de schimbări și investiții importante la nivelul rețelei de dealeri BMW din Germania. Anul trecut am a încheiat un joint venture cu Pappas Holding GmbH, una dintre cei mai puternice companii din domeniul auto, din Europa, cu o cifră de afaceri anuală de 1,5 mld.Eur, fiind prezentă prin 40 dealeri în 4 țări. Holdingul are în portofoliu 20 mărci auto și înregistrează vânzări anuale de peste 35.000 unități, cu peste 2.800 de angajați. Ei au desemnat noul CEO al companiei, în timp ce eu am desemnat noul CFO.

La finalul anului 2018 am lansat noul BMW X5, unul dintre cele mai de succes modele livrate de BMW în România, în cei 25 de ani de prezență aici. Avem încredere în faptul că și noua generație va depăși, ca performanțe de vânzări, modelele anterioare.

Pentru 2019 avem ca obiectiv principal consolidarea poziției de lider în cadrul rețelei BMW din România, prin continuarea investițiilor în modernizare și implementarea celor mai noi standarde BMW la nivelul rețelei de service-uri, precum și lansarea noilor modele BMW X7, BMW Seria 3, BMW Seria 7 pe piața din România." a explicat Președintele Automobile Bavaria Group, dl. Michael Schmidt.

## **Vânzările BMW și MINI au crescut în rețeaua Automobile Bavaria Group, în anul 2018, fiind îndeplinite obiectivele propuse la început de an.**

În anul 2018, rețeaua de dealeri auto Automobile Bavaria Group a livrat în România 1.622 automobile BMW noi, 206 de automobile noi marca MINI. Segmentul automobilelor rulate, reprezentat la nivelul Grupului prin Bavaria Used a depășit 1.000 de unități livrate, creștere susținută prin serviciile premium oferite clienților. Pachetele atractive oferite la achiziționarea unui autoturism rulat, istoricul certificat al automobilelor și garanția de 24 de luni, dar și flexibilitatea serviciilor de finanțare au contribuit semnificativ la creșterea acestui segment.

Automobile Bavaria Group a livrat anul trecut flote importante pentru mărcile BMW și MINI și modelele BMW iPerformance. La finalul lui 2018, Automobile Bavaria a livrat cea mai mare flotă de automobile BMW plug-in hybrid din România cu o valoare de peste 700.000 Euro, către grupul de companii Teaha. Costul de utilizare redus, eficiența motoarelor, emisiile scăzute de noxe și programele atractive de finanțare au generat un interes crescut din partea clienților.

## **Marca Opel în portofoliul Automobile Bavaria Group**

MHS Motors dealerul Opel inaugurat anul trecut la Târgu Mureș, a înregistrat vânzări record, de 121 unități, în primul an de la deschidere.

Operațiunile multibrand ale Grupului vor include începând cu acest an și primul dealer Volkswagen.



## Principalele direcții pentru MHS Holding

“Cu un număr de peste 7600 vehicule livrate, anul 2018 este unul dintre cei mai buni ani din istoria holdingului. În acest context, ne-am propus o serie de investiții strategice pentru consolidarea structurii MHS Holding și a rețelei de dealeri, diversificarea serviciilor cu valoare adăugată pentru client.

Creșterea cotei de piață pentru mărcile BMW și MINI, împreună cu investiții în proiecte strategice, în zona segmentului de automobile electrice, cu infrastructura specifică, fac parte din obiectivele pentru anul 2019.

Începând cu octombrie 2018 toți dealerii Automobile Bavaria au devenit dealeri autorizați BMWi. Autorizarea a implicat achiziția de echipamente speciale și trainingul personalului specializat.

În 2019, ne vom concentra să păstrăm evoluția pozitivă din anii anteriori. Ne-am bugetat o creștere peste media pieței susținută dintr-un mix de creștere organică și expansiune regională. Considerăm că segmentul de automobile rulate are un potențial de creștere similar cu cel din anii anteriori.” explică dl. Georg Pfeffer, CEO Automobile Bavaria.

Georg Pfeffer, a fost numit în funcția de CEO Automobile Bavaria la începutul acestui an, având o vastă experiență, de peste 25 de ani, la nivel de management, în domeniul auto. De asemenea, el a lucrat până în prezent în cadrul MHS Holding, la conducerea dealerilor BMW din Germania și în cadrul Automobile Bavaria la mijlocul anilor 2000, în perioada în care a fost lansat showroom-ul BMW din Băneasa.

## Despre MHS Holding

**Automobile Bavaria Group** deține 12 locații BMW pentru automobile noi și rulate în România și singurul service Rolls-Royce din regiune. Automobile Bavaria Group este primul dealer BMW M din România, reprezentând cu mândrie “cea mai puternică literă din lume” și este singurul Centru de Competență pentru Vanzări Speciale către autorități și diplomați din țară. Începând cu anul 2018 toți dealerii Automobile Bavaria au devenit dealeri autorizați BMW i. Automobile Bavaria comercializează toată gama de motociclete și scutere BMW Motorrad și deține un dealer MINI în România, împreună cu două centre MINI Service la Cluj și Timișoara.

**MHS Truck & Bus Group România** este distribuitorul general MAN în România. Deține opt centre proprii de competență pentru vehicule comerciale MAN. Este cel mai mare și mai performant distribuitor MAN din Europa Centrală și de Sud-Est.

**Schmidt Automobile** deține cinci dealershipuri BMW în Germania și un dealership Rolls-Royce la Munchen.